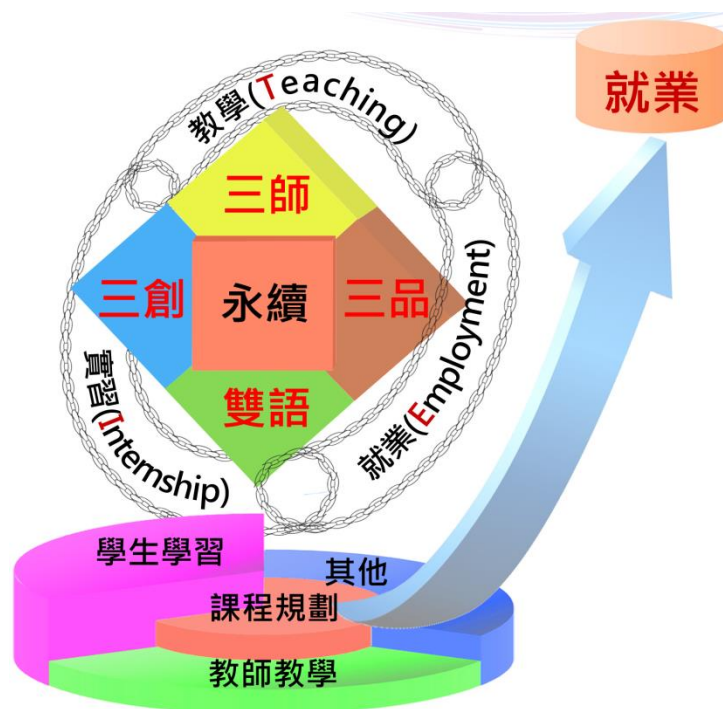




104 年度教學卓越計畫

教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室
日期：104 年 4 月 1 日（星期三）
時間：14:00
地點：雁閣樓 1F 會議室

僑光科技大學 104 年度教學卓越計畫

教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議名稱：104年度教學卓越計畫 教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議時間：104年4月1日（星期三）14:00

主 席：林副校長群博

出席人員：翁學務長志宗、王講座柏山、陳主任玫玉、王院長冠閔、任院長文瑗(屈主任妃容代)、吳主任季達、徐主任孟堅、李主任國良、葉主任金標、林主任昱呈、李主任宏安、丘副主任添富、葉組長志權、蔡組長源成、沈組長文祥、紀組長逸倫、張婉珍老師、廖本洋老師、陳士傑老師、李宜年老師、黃詩涵助理(吳美智助理代)、賴好捷助理、施嘉雯助理、呂威萱助理、楊惠雯助理、林紓卉助理

應到：32 位 未到：6 位 實到：26 位（達開會法定人數）

壹、主席致詞

貳、工作報告及計畫

分項 A 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：目前使用 3%(實際經費 181,187)，預計於四月份採購相關經常門及資本門及持續辦理相關活動故於下月使用率達 25%。

(二) 指標達成狀況：A 項計畫總體執行已達 40%。

1. 質化績效指標概況：

- (1) 104/3/05 舉辦互動設計教學研習手機 X 無線 X 免程式 X 任意組合
- (2) 104/3/10 舉辦 104 學年度創意市集協調會(1)
- (3) 104/3/11 舉辦 104 學年度校外實習廠商說明會
- (4) 104/3/16 舉辦 103 學年度第 2 學期第二次教學卓越計畫討論會
- (5) 104/3/17 舉辦 104 學年度創意市集協調會(2)
- (6) 104/3/18 舉辦大學，然後呢?」
- (7) 104/3/19 舉辦 104 學年度創意市集協調會(3)
- (8) 104/3/20 舉辦 104 學年度校外實習媒合面試活動
- (9) 104/3/20 103 學年度第二學期企業管理系管理個案分析暨職涯規劃研習營
- (10) 104/3/25 舉辦「期」機人生 職涯經驗
- (11) 104/3/25 舉辦兩岸租稅協議專題演講
- (12) 104/3/31 舉辦保經職場面面觀

2. 量化績效指標概況： 持續舉辦活動、專題演講

分項 B 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：三月份已動支\$80,962，實支\$5,028，績效指標達成率 18.35%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況(請列重要事項)：

- (1) 設立設計概念教師成長社群(連結設計概論課程)。

2. 量化績效指標概況(請列重要事項)：

- (1) 積極參與三創競賽，參與國內競賽共組成 26 隊，其中資灣盃網頁創意競賽二隊進入複賽

- (2) 深化三創國際競賽培訓機制，參與國際競賽共組成 3 隊，微軟社群之星全球爭霸賽獲世界組「第二名」、台灣組「第二名」及「佳作」
- (3) 開設三創核心課程，共 8 班，24 門課，900 人次。

分項 C 報告：

(一) 經費使用與達成率狀況：

1. 總金額\$4,495,337，動支金額\$831,327，動支經費達 18%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況(請列重要事項)：指標達成率為 14%。

- (1) C-1-2-2 強化口語溝通課程：提升學生學習興趣與英語溝通能力。
- (2) C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊：透過工作坊建立跨院老師學習社群，擴大本校師資國際產業實務參與機會。

2. 量化績效指標概況(請列重要事項)：

- (1) C-1-2-2 強化口語溝通課程：已成立 10 門。
- (2) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：已舉辦 1 場。
- (3) C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會：已舉辦 7 場。
- (4) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：已完成 1 場。
- (5) C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊：已完成 1 場。
- (6) C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流：已剛成 1 場，人數達 109 人

- (三) 檢討事項：FBI-A、B 進行說明會，已完成要建制教材開發 10 件，以國際化協同教學課程等指標。

- (四) 特別成果：已邀請 12 家在地國際化產業進行「走向國際」工作坊，提供學生實習機會促進產學合作交流成效良好。

分項 D 報告：

- (一) 經費使用與績效指標達成率：三月份已動支\$100,635，實支\$23,301，績效指標達成率為 38%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況(請列重要事項)：

- (1) D-1 經由典範人物故事分享，建立品德核心價值理念。
- (2) D-1 舉辦社會企業專題講座，分享社會企業領域之就業與創業經驗。
- (3) D-2 推動加深加廣服務學習訓練：加深加廣基礎訓練，以利學生參與社會事務，
- (4) 實踐人際溝通能力。
- (5) D-2 落實推動在地性服務學習方案：推動重視多元參與，廣關學校與社區(民間
- (6) 社會福利組織)之雙贏機會。
- (7) D-2 拓展服務學習融入專業課程：將專業課程融入服務學習內涵，已達「學中
- (8) 做中學」成效。
- (9) D-3 辦理 2015 就業創業博覽會。
- (10) D-3 履歷自傳暨面試技巧競賽活動。

2. 量化績效指標概況(請列重要事項)：

- (1) D-1 積中講座 3 月份舉辦 6 場，參與人數已達 3,513 人次。
- (2) D-1 社會企業創業實務講座 3 月份舉辦 1 場，參與人數已達 257 人次。
- (3) D-2 推動加深加廣服務學習訓練：3/4~3/5 已完成課程規劃說明會 3 場與 3/18~3/19 人文講座 3 場參加訓練學生人數共 1,632 人次已達 54%。
- (4) D-2 落實推動在地性服務學習方案：3 月份已簽約非營利服務學習合作單位共 24 家，目前正行簽約中（已達 80%）。
- (5) D-2 拓展服務學習融入專業課程：本學期已開課 4 門服務學習融入專業課程，已達 20%。

分項 E 報告：

- (一) 經費使用與績效指標達成率：三月份已動支\$82,150，實支\$20,800，績效指標達成率為 13%。
- (二) 指標達成狀況：
 1. 質化績效指標概況：
 - (1) 2015 實習博覽會舉辦校外實習典範經驗分享
 - (2) 全校教師成長社群設立
 2. 量化績效指標概況：
 - (1) 舉辦校外實習典範經驗分享 12 場次，參加 400 人次。
 - (2) 僑光 2015 就業創業博覽會 16 家校友企業提供至少 514 個職缺。
 - (3) 教師成長社群已擬定教材 5 件，MOOCS 1 件。

教學卓越計畫辦公室工作報告：

- (一) 104 年度教學卓越計畫 3 月份經費使用與績效達成狀況(附件 1)。
- (二) 104 年 3 月份各分項工作項目與經費使用狀況及 4 月份預計工作計畫(附件 2)。
- (三) 104 年 3 月份各分項績效達成狀況(附件 3)。
- (四) 104 年 4 月份教卓計畫經費規畫表(附件 4)。

參、溝通協調事項

分項 計畫	業務費	資本門	總經費 (不含人事費)	經費動支	經費實支	動支 佔總經費比率 (%)	實支 佔總經費比率 (%)	績效 完成率 (%)
A	\$4,030,000	\$832,415	\$4,862,415	\$92,817	\$770	1.91%	0.02%	40.11%
B	\$5,630,000	\$3,282,305	\$8,912,305	\$80,962	\$5,280	0.91%	0.06%	18.35%
C	\$3,230,000	\$564,600	\$3,794,600	\$377,251	\$98,370	9.94%	2.59%	13.87%
D	\$2,541,324	\$806,000	\$3,347,324	\$100,635	\$23,301	3.01%	0.70%	38.00%
E	\$8,068,736	\$2,014,680	\$10,083,416	\$82,150	\$20,800	0.81%	0.21%	13.00%
小計	\$23,500,060	\$7,500,000	\$31,000,060	\$733,815	\$148,521	2.37%	0.48%	

● A 分項活動經費細項

➤ 3 月份工作項目與經費使用狀況：

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數 (李克特 5 級量表)小數點第二位		
104/3/05	研習	舉辦互動設計教學研習手機 X 無線 X 免程式 X 任意組合	A-2	滿意度達 4.52 分 (90%)	4.52	\$7,696	
104/3/10	開會	舉辦 104 學年度創意市集協調會	A-2-4-1	預計新開發實習廠商 1 家	--	\$960	
104/3/11	研討會	舉辦 104 學年度校外實習廠商說明會	A-2-3-4	預計新開發實習廠商 1 家	--	\$29,440	
104/3/16	開會	舉辦 103 學年度第 2 學期第二次教學卓越計畫討論會	A-1	有效執行教學卓越計畫	--	\$880	\$770
104/3/17	開會	舉辦 104 學年度創意市集協調會(2)	A-2-4-1	預計新開發實習廠商 1 家	--	\$4,160	
104/3/18	演講	大學，然後呢？	A-3-1-2	新編一本教材	4.6	\$2,101	
104/3/19	開會	舉辦 104 學年度創意市集協調會(3)	A-2-4-1	預計新開發實習廠商 1 家	--	\$960	
104/3/20	其他	舉辦 104 學年度校外實習媒合面試活動	A-2-3-2	預計媒合人數 45 人	--	\$5,740	
104/3/20	研習	103 學年度第二學期企業管理系管理個案分析暨職涯規劃研習營	A-1-3-1	預計人數 161 人	--	\$28,970	
104/3/25	演講	舉辦「期」機人生 職涯經驗	A-3-1-1 A-3-1-2	預計人數 248 人	--	\$3,408	
104/3/25	演講	舉辦兩岸租稅協議專題演講	A-1-3-1	預計人數 100 人	--	\$4,464	
104/3/31	演講	舉辦保經 職場面面觀	A-3-1-1 A-3-1-2	預計人數 128 人	--	\$3,408	
小計					--	\$92,187	\$770

➤ 4 月份工作計畫：

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度分數(李克特 5 級量表)小數點第二位
104/4	研討會	舉辦三師團隊教師研習營(1)	A-1-1-2	提升教師之實務能力	--
104/4	研習	舉辦學生實習授袍活動	A-2-3-3	強化學生實習前關懷	4.00
104/4	研習	舉辦學生實習媒合活動	A-2-3-2	增加學生實習媒合機會	4.00
104/4	研討會	舉辦三師團隊研習營(2)	A-1-1-2	提升教師之實務能力	--

104/4	研習	舉辦三師團隊學生實務實作課程	A-2-2-2	提升學生校外實習成效	4.00
104/4	演講	舉辦 CEO 實務課程講座	A-3-1-2	提升學生領導管理職能	4.00
104/4	研習	舉辦三師團隊學生校外實習輔導	A-2-3-4	精進學生校外實習成效	4.00

● B 分項活動經費細項

➤ 3 月份工作項目與經費使用狀況：

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數 (李克特 5 級 量表)小數點 第二位		
104/2/5	國際競賽	2015 泰國國際發明展	B-2-1-4	1 銀、1 個特別獎	--	\$0	
104/2/27	國內競賽-校外	茂迪杯太陽能光電應用設計創意競賽	B-2-1-3	共 35 隊參賽，8 隊入圍(3/23 已公告)	--	\$0	
104/03/04-05	研習	物聯網創意訓練工坊-I Tank	B-1-2-2	達 37 人次	4.32	\$5,280	\$5,280
104/3/17	三創中心	經營三創設計中心	B-3-1-1	完成三創設計中心設置辦法初稿	--	\$0	
104/3/18	演講	大師領航-團隊合作與領導	B-2-1-1	參與學生人次達 200 人次	5	\$24,658	
104/3/19	學程	三創應用學分學程	B-1-1-2	三創應用學分學程已通過校課委	--	\$0	
104/3/19	研習	資訊創新創業練功坊	B-1-2-2	20 人次	4.25	\$8,928	
104/3/21	國際競賽	2015 年微軟社群之星全球爭霸賽	B-2-1-4	資科系一隊參賽、資管系兩隊參賽，共獲世界組第二名(資科系)、台灣組第二名(資管系)、台灣組佳作(資管系)	--	\$20,443	
104/3/21	國內競賽-校外	2015 第二屆資灣盃網頁創意競賽	B-2-1-3	資科系一隊參賽、資管系兩隊參賽，資科系一隊與資管系一隊進入複賽(大會共取六隊進入複賽)	--	\$13,943	
104/3/27	研討會	2015IETAC 資訊教育與科技應用研討會	B-2-1-3	組隊參與國內競賽	--	\$7,710	
104/3/31	研究案	申請中科院產學研分包/委託研究案	B-3-1-1	計畫名稱：「高值化智慧人因廚具開發設計」。已通過審查，進入簽約階段，金	--	\$0	

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數 (李克特 5 級 量表)小數點 第二位		
				額 436,500。預計 4 月正式簽約。			
小計					-	\$80,962	\$5,280

➤ 4 月份工作計畫：

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度 分數(李克 特 5 級量表) 小數點第二 位
104/4/1	研習	新世代資訊產業創新練功坊	B-1-2-2	人數達 100 人次以上	4.25
104/4/14	研習	動畫工坊-iClone 研習	B-1-2-2	人數達 50 人次以上	4.1

● C 分項活動經費細項

➤ 3 月份工作項目與經費使用狀況：

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數 (李克特 5 級 量表)小數點 第二位		
104/2/26	座談會	國際產學交流座談會	C-2-1-2	加強本校與中部 地區國際化產業 鏈結假合作機制	--	\$12,800	\$3,450
104/2/26	研習	與在地國際化產業推「走向國際」工 作坊	C-2-1-3	擴大本校師資國 際產業實務參與 機會	--	\$5,000	\$650
104/3/18	開會	103-2FBI 課程教師成長社群籌備會議	C-1-1-2	設立 FBI-A&B 及 FBI-C&D 社 群	×	\$1,680	\$1,680
104/03/20	演講	舉辦瑞士文化講座暨 BHMS 交換學生 說明會	C-3-2-1 C-3-2-3	擴大辦理交換 生、海外留學、 境外研習交流 強化校園國際文 化體驗活動	--	\$0	\$0
104/3/24	其他	頒發參與國際活動學生證明	C-3-2-3	提升學生國際視 野	--	\$10,000	
104/3/25	其他	2015 暑期遊學團說明活動	C-3-2-3	提升學生國際視 野	--	\$300	\$300
104/3/26	其他	交換學生暨遊學生回國成果分享會- 日本場	C-3-2-3	強化校園國際文 化體驗活動	--	\$5,930	\$5,930
104/3/26	開會	各系執行教卓分項 C 計畫指標說明會	C-1-1-2	達成預期之質、 量化指標	×	\$1,360	\$1,360
104/3/11-4/1 5	研習	103-2 英檢加強班-CSEPT & TOEIC	C-1-2-4	取得英語證照擁 有就業競爭力及 提高英檢通過率	--	\$25,311	
104/3/11-5/2 0	研習	103-2 共同英文證照輔導班	C-1-2-4	取得英語證照擁 有就業競爭力及 提高英檢通過率	--	\$216,500	\$85,000
小計					-	\$377,251	\$98,370

➤ 4 月份工作計畫：

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度 分數(李克 特 5 級量
------	------	------	-----------	------	--------------------------

					表)小數點 第二位
104/3/20-4/17	研習	英文字謎遊戲俱樂部	C-1-2-4	藉由每週探討不同主題，由小故事及遊戲中學習、記憶單字。	4
104/4/8	座談會	103-2 優秀實習生經驗分享座談會	C-2-3-2	使在校生能具備職場適應力與國際職場移動能力。	4
104/4/29	國內競賽-校內	103-2 觀光餐旅學院英語微電影比賽	C-1-2-4	透過微電影之拍攝以精進本校學生職場外語口說能力及基礎溝通能力	4
104/5/6	國內競賽-校內	2015 科技英文簡報比賽	C-1-2-4	增廣對於全球科技以及工程議題的知識領域，並提升英語演講能力	4
104/5/27	國內競賽-校內	103-2 宣傳僑光科大系所英語簡報比賽	C-1-2-4	增進學生英語學習興趣及口語表達能力，並結合多媒體創意，以英語作簡報之能力	4
104/5/29	國內競賽-校內	103-2 僑光盃英語說故事比賽	C-1-2-4	增進學生英語學習興趣、英語創作能力及口語表達能力，同時培養面對群眾說英語之自信	4
104/5/29	國內競賽-校外	2015 僑光 IET 全球英語演講比賽	C-1-2-4	增廣對於全球科技以及工程議題的知識領域，並提升學生英語演講能力	4
104/6/3	國內競賽-校內	103-2 英文自我介紹比賽及英文履歷自傳寫作比賽暨校內展覽	C-1-2-4	提升英語學習興趣及面試口語表達能力，及增進英文履歷、自傳寫作能力，並訓練學生未來求職能力。	4

● D 分項活動經費細項

➤ 3 月份工作項目與經費使用狀況：

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數		
104/3/2	演講	積中講座-品德教育、創新創業	D-1-1-1	參與總人數達 692 人次	一	\$1,600	\$1,600
104/3/9	演講	積中講座-勿作低頭族：眼睛保健	D-1-1-1	參與總人數達 684 人次	一	\$6,560	\$6,560
103-2	演講	103-2 學期積中講座-印刷費	D-1-1-1		一	\$5,000	\$2,085
104/3/16	演講	積中講座-爵士咖啡夢-玩味咖啡、成就夢想	D-1-1-1	參與總人數達 685 人次	一	\$6,528	\$6,528
104/3/23	演講	積中講座-勿作低頭族：年輕人及 3C 愛用者預防保健之道	D-1-1-1	參與總人數達 691 人次	一	\$6,528	\$6,528
104/3/30	演講	積中講座：創業不能說的秘密	D-1-1-1	參與總人數達 360 人次	一	\$0	\$0
104/3/30	演講	積中講座：立志做個有福德、智慧的好命人	D-1-1-1	參與總人數達 401 人次	一	\$0	\$0
104/3/19	其他	器材購買	D-1-1-1			\$16,500	\$0
103 第二學期	其他	人際溝通與職場法規課程	D-1-1-2	參與總人數達 958 人次	一		
103 第二學期	其他	職涯知能課程	D-1-1-3	參與總人數達 1426 人次	一		
103 第二學期	其他	加值職場倫理課程	D-1-1-4	參與總人數達 958 人次	一		
104/3/24	演講	社會企業創業實務講座-1	D-1-3-2	參與總人數達 257 人次	3.9	\$38,579	\$0
104/3/25	參訪	品德教育校外參訪	D-2-1-3	校內參與學生人數達 120 人	4.55		
104/3/18	研習	志工知能研習-1	D-2-2-1	參與總人數達 406 人次	3.8	\$5,264	\$0
104/1/6	服務	英要暖一冬，關懷志工	D-2-2-2	參與總人數達 50 人次	--		
2/2~2/7	服務	新春飛羊寒假長期	D-2-2-2	參與總人數達 61 人次	--		
2/2~2/3	服務	帶動中小學-歡樂 FUN 寒假	D-2-2-2	參與總人數達 88 人次	--		
104/3/3~104/3/4	服務	傳愛無限樂捐血 1	D-2-2-2	參與總人數達 245 人次	4.5		
104/3/13	服務	代代尊親 1	D-2-2-2	參與總人數達 46 人次	4.45		
104/3/18	服務	關懷心服務行 1	D-2-2-2	參與總人數達 51 人次	4.5		
104/3/20~104/3/22	服務	國小兒童智樂營	D-2-2-2	參與總人數達 79 人次	4.6		
104/3/04-104/3/05	演講	服務學習-課程規劃說明會	D-2-3-1	參與總人數達 867 人次	4		

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數		
3/18	演講	服務學習-人文關懷講座	D-2-3-1	參與總人數達 867 人次	4.1		
104/3/01-104/3/31	其他	非營利組織服務學習合作單位合作協議簽訂	D-2-3-2	目前已簽訂 22 家社福機構。	--		
104/3/01-104/3/31	其他	開設服務學習融入專業課程	D-2-3-3	共計開設服務學習融入專業課程 4 門： 1. 企劃與實作：教師 1 人學生 100 人 2. 設計繪畫：教師 1 人學生 60 人 3. 企劃與實作：教師 1 人學生 60 人 4. 企業管理綜合個案研究：教師 1 人學生 50 人	--		
104/3/24	其他	僑光 2015 就業創業博覽會	D-3-2-2	原定目標：15 家企業提供 100 名額；活動成果：16 家校友企業提供至少 514 個名額	3.95 (未統計完畢)	\$14,076	\$0
D 分項小計						\$100,635	\$23,301

➤ 4 月份工作計畫：

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度分數(李克特 5 級量表) 小數點第二位
104/4/13	演講	積中講座-創業歷程	D-1-1-1	--	--
104/4/13	演講	積中講座-跨領域的探索-淺談電影	D-1-1-1	--	--
104/4/20	演講	積中講座-待定	D-1-1-1	--	--
104/4/27	演講	積中講座-品德教育議題分組討論	D-1-1-1	--	--
104/4/29	演講	品德教育專題演講	D-2-1-2	校內參與學生人數達 1800 人	4.55
104/4/1	研習	志工知能研習-2	D-2-2-1	參加總人數達 180 人	4.5
104/4/15	研習	志工知能研習-3	D-2-2-1	參加總人數達 90 人	4.25
104/4/1	其他	功夫社帶動中小學	D-2-2-2	參加總人數達 35 人	4.2
104/4/8	其他	捐發票募愛心	D-2-2-2	參加總人數達 500 人	4.5
104/4/10	其他	台中市大人日-代代尊親 2	D-2-2-2	參加總人數達 30 人	4.5
104/4/11-104	其他	帶動中小學-玩具總動員嘉年華會	D-2-2-2	校內參與學生人數達 35	4.5

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度分數(李克特 5 級量表) 小數點第二位
/4/12				人 服務對象達 40 人	
104/4/25	其他	台中市社會局之仁愛之家大人日服務暨表演活動。	D-2-2-2	參加總人數達 300 人	4.5
104/4	演講	「學長日」活動	D-3-2-1	場次 2 場，目標人次 200 人	4

● E 分項活動經費細項

➤ 3 月份工作項目與經費使用狀況：

活動說明				成果		經費動支	經費實支
活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	成果說明	滿意度分數 (李克特 5 級 量表)小數點 第二位		
104/1/7	博覽會	2015 實習博覽會	E-2-1-2	共辦 12 場次校外實習典範經驗分享，參加人次逾 400 人次	×	\$0	\$0
104/3	課程	「校內實習」課程	E-2-2-2	原定目標選課人數達 300 人，目前已達 386 人	(未統計完畢)	\$0	\$0
104/03/04	研習	103-2 全校教師研習	E-1	參與人數達 200 人	×	\$20,800	\$20,800
104/03/24	博覽會	僑光 2015 就業創業博覽會	E-2-2-1	原定目標：15 家企業提供 100 名額；活動成果：16 家校友企業提供至少 514 個名額	3.95 (未統計完畢)	\$61,350	
104/03/25	研習	104 年度教師成長社群籌備會議(1)	E-1-3-1	成立各院必修課之教師成長社群	×	\$0	\$0
小計					-	\$82,150	\$20,800

➤ 4 月份工作計畫：

活動日期	活動分類	活動名稱	對應 KPI 指標	目標說明	預計滿意度 分數(李克 特 5 級量 表)小數點 第二位
104/04/01	研習	103-2 教學助理期初研習	13 項指標	參與人數 150 人，滿意度 75%	3.75
104/4	實習制度	校外實習 Mentor 制度	E-2-2-1	持續推動中(進度 20%)	4
104/4	調查	訪視輔導紀錄表	E-2-3-1	現有制度持續進行中(進度 60%)	4
104/4	調查	實習問卷調查	E-2-3-2	透過 A2 計畫所購買之實習問卷系統，調查進行中(進度 60%)	4
104/4	研習	教師教學成長工作坊(一)	E-1-1-1	強化教師教學追蹤與輔導(進度 20%)	--
104/4	開會	教師評鑑制度改革座談	E-1-1-1	持續推動中(進度 40%)	--
104/4	開會	建立教師多元化升等辦法	E-1-1-2	持續推動中(進度 40%)	--
104/4	開會	課程評鑑辦法	E-1-2-1	持續推動中(進度 60%)	--
104/4	研習	各類型 6 種社群成立	E-1-3-1	持續推動中(進度 60%)	--

● 分項 A-3 月份各分項績效達成狀況：

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
A-1「三 師團隊 」精進 實務教 學品質 計畫	A-1-1 精進 校師實務 教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進 校師實務能力	實務教學比例達 授課總時數 40%	60%	各系皆執行業界師資協同教學達 60 %
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供 校師參與深耕服務、深度與 廣度研習	深耕服務 3 位，深 度研習 5 位，廣度 研習 50 位。	33%	國貿系邱城瑛老師
		A-1-1-3 團隊共同研提產官 學合作計畫	15 件	100%	截至目前產學合作數量已超過 15 件
	A-1-2 落實 三師團隊 共構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程 規劃	企業對課程滿意 度達 80%	50%	邀請業師共同參與各系課委會，並將 於 5/8 邀請廠商共同參與課程規劃及 討論
		A-1-2-2 團隊共同開發經認 可之實務課程教材	經企業認可實務 教材 13 門	0%	
	A-1-3 推動 三師團隊 協助學生 實務學習 與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生 職涯輔導	學生輔導滿意度 達 80%	89%	已舉辦兩場相關活動，滿意度達 89 %
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同 建置實習商店(公司)並協同 實務實作教學	3 案	33%	捷安特與本校成立實習商店
		A-1-3-3 團隊透過資訊化 (如 App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度 達 80%	80%	已建立線上實習資訊系統 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx 及 app 實習資訊 系統
		A-1-4 確保 三師團隊 實務教學 品質與成 效	A-1-4-1 精進團隊實務教學 成效評量(包括學生、企業 觀點)	團隊整體滿意度 達 80%	0%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學 成效檢討與反饋	26 次	0%	
A-2「實 習關懷 」提升 校外實 作教學	A-2-1 三師 團隊協同 實務與實 作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實 習機構職能需求協同實務 與實作教學	三師協同實務與 實作教學滿意度 達 80%	80%	賴永裕老師帶領同學參與校內競賽 榮獲展示組第一名，進入崢嶸競賽初 選，參加教育部專題競賽

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
習品質 計畫		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達 80%	50%	各系指導實習教師前往實習地輔導學生並簡略了解學生實習狀況
	A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	26 門	100%	全校協同教學 31 門、產業學院至少 6 門、就業學程至少 6 門
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達 80%	50%	實習機構業師提供實習內容
	A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達 80%	50%	各系學生校外實習，教師即時輔導
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數 200 人	100%	3/24 媒合人數超過 350 人。
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達 80%	30%	活動將於 5/6 舉辦
		A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效	學生實習輔導整體滿意度達 80%	50%	
	A-2-4 確保校外實習品質與成效	A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加 15 家	30%	
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數 10 家	25%	企管、行流學海築夢、學海飛揚
		A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約	學生留任保證比率 80%	0%	
A-3「 Yes, I do.」就 業接軌 計畫	A-3-1 CEO 創新實務 領導教學 計畫	A-3-1-1 成立 CEO 創新領導教學團隊	16 組	0%	團隊規劃成立
		A-3-1-2 CEO 實務授課課程規劃	16 門	13%	
	A-3-2 輕鬆 累積職 能、培養 競爭力 計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	5 位/家	30%	3/24 舉辦校園徵才活動，廣邀業界及同學共同參與，聘任人數尚統計中。
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務	5 種	30%	職能基準尚規劃中

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
		職能基準			
	A-3-3 校園 閃亮技職 之星培育 計畫-畢業 即就業	A-3-3-1 就業協助機制並與 合作企業簽訂就業保證合 約書	就業保證家數增 加 5%	0%	
		A-3-3-2 就業反饋-學生任 職企業意見反饋	1 次調查，1 次檢 討會議	0%	40.11%
平均				40.11%	

● 分項 B - 3 月份各分項績效達成狀況：

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
B-1 精 煉三創 教學-傳 授秘技	B-1-1 規劃 適切三創 課程-築夢 秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8 班，24 門課，900 人次。	班級:100%(91 班:1137.5%) 課程:100%(35 門:145.8%) 人次:100%(4,271 人次:474.5%)	
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200 人修讀	50%(-)	
		B-1-1-3 深化三創學程教學 品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達 80 %以上		
	B-1-2 提升 教師三創 知能	B-1-2-1 深化專業三創教師 成長社群	教師專業三創績效檢核表 平均達 80%以上		
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功 坊	20 場，400 人次，教師對研 習的滿意度 85%以上		
		B-1-2-3 深化三創專業教師 與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達 80 %以上，教師與課程平均同 儕評量滿意度達 80%以上		
	B-1-3 活化 三創教學 方法	B-1-3-1 課程採用個案教 學，納入三創比賽成功案例	8 門	50%(1 門:2.5%)	
		B-1-3-2 課程採用彈性三師 教學，融入與分享教師、業 師與第三師實務思維與經 驗	8 門	50%(6 門:75%)	

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	8 門	50%(-)	
B-2 實用三創學習-多元築夢	B-2-1 培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4 場次，參與學生人次達 800 人次，滿意度調查平均達 80 % 以上	場次:25%(1 場:25%) 人次:25%(356 人次:44.5%) 滿意度:25%(18.72%)	
		B-2-1-2 深化三創證照輔導機制	200 張相關證照	50%(52 張:52%)	
		B-2-1-3 積極參與三創競賽	組隊 10 隊參賽		
		B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制	組隊 50 隊參賽		
	B-2-2 深化三創實習課程品保機制	B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數 200 家		
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達 80 分以上		
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達 80% 以上		
	B-2-3 體驗實質創業-築夢工坊	B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	10 組，其中 2 件是建置大型裝置藝術		
		B-2-3-2 一日店長/實習商店	100 人次		
		B-2-3-3 創意市集	2 次		
		B-2-3-4 實作創業	10 件		
B-3 經營三創基地-築夢之家	B-3-1 經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案 2 件		
		B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉	10 件		
		B-3-1-3 深化創業輔導機制	協助學生及校友創業之產業接案輔導 5 件		
	B-3-2 運作雲端三創資訊服務平台	B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫 100 筆，線上學習 30 門課，專利庫 50 筆，政府公報資料 100 筆，產業資料 100 筆		
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊 50 件		

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
		B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務	5 件		
	B-3-3 學產 合作建置 與強化三 創設施	B-3-3-1 建置模型製作工坊	1 間工作坊		
		B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1 間中心		
		B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1 間工作坊		
平均				18.35%	

● 分項 C - 3 月份各分項績效達成狀況：

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
C-1 精 進學生 英語能 力	C-1-1 提升 教師雙語 彈性教學 成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學	增加學生使用人數 1,200 人次	0%	日大一、大二、夜英語證照實務、觀光外語溝通搭配平台
		C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群	開發製作教材 10 件	0%	成立 2 個社群
		C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊	辦理 3 場觀摩會/工作坊滿意度達 80%	0%	預計 6 月底前辦理 1 場
	C-1-2 提升 學生專業 英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數	英語證照通過率達 70%	0%	4 月份將舉辦 2 次證照考試
		C-1-2-2 強化口語溝通課程	開設口溝通課程達 13 門滿意度達 80%	100%	開立 10 門
		C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制	輔導學生達 4,000 人次	10%	已開立 12 班輔導班，英語診察室持續輔導中
		C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動	辦理 2 場英文學習活動滿意度達 80%	50%	已舉辦 1 場，預計將 5 月底前再舉辦 5 場
	C-1-3 加強 學生專業 英語自主 學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會	辦理 2 場平台說明會滿意度達 80%	100%	已辦理 7 場，4 月將再辦理 2 場
		C-1-3-2 強化 E 化互動式英語數位輔助教學	課程學生使用率 70%	0%	日大一、大二、夜英語證照實務、觀光外語溝通搭配平台

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
		C-1-3-3 強化課程結合專業英文	430 門專業英文課程	0%	課程統計中
C-2 活絡國際產學交流	C-2-1 增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習	獎勵 10 位教師赴海外短期業界服務或見習	0%	課程統計中
		C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會	辦理 13 場國際產學交流座談會滿意度達 80%	30%	已舉辦 1 場
		C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊	辦理 3 場走向國際工作坊滿意度達 80%	30%	已舉辦 1 場
	C-2-2 結合國際產業需求之課程規劃	C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化	13 門國際化協同教學課程滿意度達 80%	0%	課程統計中
		C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求	13 門課程	0%	課程統計中
		C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗	3 門融入異地教學與體驗課程滿意度達 80%	0%	課程統計中
	C-2-3 加強學生國際產學交流	C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動	20 位學生參與國際學術交流、競賽與活動	0%	4 月份將舉辦 1 場
		C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會	13 場經驗分享座談會滿意度達 80%	0%	4 月份將舉辦 1 場
		C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會	13 場英語學習座談會滿意度達 80%	0%	統計中
		C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座	13 場職能/職場英文講座滿意度達 80%	0%	統計中
		C-2-3-5 促進國際產學交流	2 場國際產學交流	0%	統計中
C-3 強化國際視野	C-3-1 提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練	開設 10 門專業課程融入英文簡報訓練	0%	統計中
		C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程	開設 6 門全英語職場英文課程	0%	統計中
		C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習	職場文化暨英語研習達 250 小時滿意度達 80%	0%	統計中
		C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練	開辦 2 場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達 80%	0%	統計中

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
	C-3-2 強化 師生國際 視野	C-3-2-1 擴大辦理交換生、 海外留學、境外研習交流	交換生、海外留學、境外研 習交流達 50 人次	100%	1 場，109 人
		C-3-2-2 開辦各項國際競賽 選手英語培訓營	辦理 2 場國際選手英語培訓 營滿意度達 80%	0%	規劃中
		C-3-2-3 強化校園國際文化 體驗活動	辦理 10 場文化體驗活動滿 意度達 80%	10%	已舉辦 1 場
		C-3-2-4 國際時事雙語摘要 報導	1 次/雙週	0%	執行中
	C-3-3 國際 化校園環 境布局	C-3-3-1 國際校園雙語環境	檢視校園雙語環境 2 次	0%	執行中
		C-3-3-2 推動師生與職員生 活英語課程	辦理 2 場滿意度達 80%	0%	已跟人室協調預計 6 月 及 9 月各一場
平均				13.87%	

● 分項 D - 3 月份各分項績效達成狀況：

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
D-1 陶 養三品 美德精 進教學	D-1-1 建構 三品通識 課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」 課程，建立學生品德素養	24 場次議題，10 場次回饋， 1,200 人次，滿意度達 80%。	100%	
		D-1-1-2 加強「人際溝通」 及「職場與法規」課程，形 塑公民品德教養	15 門，750 人次	100%	
		D-1-1-3 強化實作導向「職 涯知能」課程，提升職場品 德倫理認知	24 門，1,200 人次	100%	
		D-1-1-4 推動院系開設加值 職場倫理課程	15 門，750 人次	100%	
	D-1-2 落實 三品教育 推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育 調查分析及改善措施	2 次	0	
		D-1-2-2 與業界合作規畫並 執行職場倫理評量機制	6 次	0	
		D-1-2-3 擴大召開「品德與 專業」研討會	240 人次	100%	

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
	D-1-3 培養 社會企業 創新創業 職能	D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程	4 門，200 人次	0	
		D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	4 場次，800 人次	100%	
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	6 件	0	
D-2 深化品德 涵養從 做中學	D-2-1 精進 品德教育 生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師 25 人次，學生 2,000 人次，獎勵成長 5%，懲處降低 5%。	0	
		D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴	2 場次，1,800 人次	0	
		D-2-1-3 法務部機構實地參訪	4 場次，1,200 人次	0	
	D-2-2 發展 社團志工 多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，800 人次	100%	
		D-2-2-2 強化社團服務列車	68 場次，服務 6,600 人次	100%	
		D-2-2-3 推展國際志工工作	2 個國家		
	D-2-3 強化 服務行動 力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	3,000 人次，成績 80%及格	100%	
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	30 家	100%	
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	20 門課程，教師 20 人次	100%	
D-3 厚 植三業 造就職 場如意	D-3-1 深化 畢業生職 涯發展軟 實力追蹤 機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達 80%	0	
		D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台	2,000 位校友，800 位雇主	0	
	D-3-2 運用 校友資源	D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	8 場次，參與學生 800 人次	0	

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
	促進就業	D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	15 家提供至少 100 名額	100%	104 年 1 月 7 日 2015 實習博覽會和 104 年 3 月 24 日 2015 就業創業博覽會，二場次合計已達成。
	D-3-3 建立 職涯導師 制度	D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	25 人	0	
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	1 間	0	
		D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	3 人	0	
平均				48.00%	

● 分項 E - 3 月份各分項績效達成狀況：

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
E-1 深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1 教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者 100%追蹤輔導	0	
		E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%建立教學型升等指標	0	
	E-1-2 教師課程品質專家評鑑機制	E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	0	
		E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	0	
	E-1-3 教師專業實務化機制	E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型 6 種社群	10%	已成立院必修、英文、生涯與職能發展、TQC 之教師成長社群
		E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材 3 件	20%	院必修、英文、生涯與職能發展預計產出 5 件教材
		E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核	整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升 10%，賽獲獎增加 10%，輔導學生取得專業證照增加 10%	0	
E-2 全面提升	E-2-1 推動實習薪火	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	20 家各產業代表性企業	0	

104 年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫 名稱	執行策略	具體作法	104 年目標值	目前達成率 (1/1~3/31)	執行概況
實習計 劃與課 程成效	相 傳 回 饋 制度	E-2-1-2 辦理學生校外實習 經驗傳承與分享	8 場次，參與學生 400 人次	100%	104 年 1 月 7 日 2015 實 習博覽會
	E-2-2 推動 雙 軌 實 習 領航制度	E-2-2-1 深化校外實習及推 動實習企業「Mentor」制度	實習比率達 50%	0	
		E-2-2-2 推動「校內實習」 制度	選課人數達 300 人次	100%	103-2 校內實習人數達 388 人
	E-2-3 強化 實 習 計 劃 與 課 程 評 核機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制 及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率 100%	20%	由各系訪視輔導教師行 聯繫廠商與學生後至企 業進行實習訪視。
		E-2-3-2 分階段進行實習問 卷調查及時回饋實習課程 規劃	實習問卷調查填寫率 80%	10%	問卷平台仍在建構中
E-3 智 慧化學 習就業 資源整 合加值 回饋計 畫	E-3-1 強化 學 習 行 動 力 機 制	E-3-1-1 圖書館數位化資源 加值升級	5 萬人次使用	0	
		E-3-1-2 擴大學生學習歷 程、職涯規劃、就職履歷等 資訊平台應用	100%學生登錄	0	
	E-3-2 推動 與 深 化 新 式 教 學 機 制	E-3-2-1 增加新式教學「翻 轉教室」設備	2 間	0	待教室整修後購置相關 設備
		E-3-2-2 增設「新式教學方 式」教師成長社群	觀摩與研習 10 場	0	
		E-3-2-3 增 設 「 磨 課 師 (MOOCs)」等數位設備錄製 教室	1 間	0	待教室整修後購置相關 設備
	E-3-3 畢業 生 就 業 與 企 業 硬 實 力 反 饋 機 制	E-3-3-1 滾動式畢業生專業 硬實力成效滿意度調查	滿意度達 80%	0	
		E-3-3-2 強化畢業生專業硬 實力就業追蹤問卷調查與 雇主滿意度問卷調查資訊 平台	2,000 位校友，800 位雇主	0	
平均				13.00%	