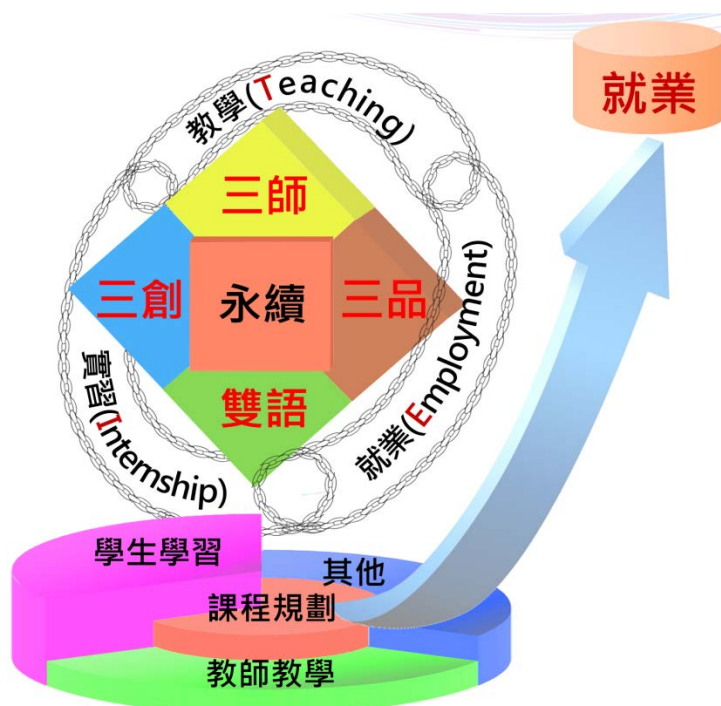




## 104 年度教學卓越計畫委員會第三次會議 會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室

日期：104 年 10 月 22 日（星期四）

時間：13:30

地點：積中堂 1F 會議室

# 104 年度教學卓越計畫委員會第三次會議紀錄

會議名稱：104年度教學卓越計畫委員會第三次會議

會議時間：104年10月22日（星期四）13:30

主 席：楊校長敏華

出席人員：雲科大-巫院長銘昌、林副校長群博、翁學務長志宗、歐總務長昱廷、高研發長國平、王講座柏山、王院長冠閔、賴院長淑玲、王院長耀明、吳主任季達、徐主任志明、陳主任玫玉、李主任宏安、劉主任柏伸、莊館長淑婷、林處長瑞鑫、傅處長秀仁(未出席)、丘副處長添富(公假)、黃詩涵小姐、賴妤婕小姐、施嘉雯小姐、張維剛先生、楊惠雯小姐、林紓卉小姐、王睿婕小姐、呂威萱小姐

應到：26 位 未到：2 位 實到：24 位（達開會法定人數）

## 壹、主席致詞

歡迎巫院長蒞臨本校指導。

## 貳、工作報告：

### 一、各分項計畫主持人業務報告

#### (一)教學卓越計畫辦公室工作報告：

1. 教卓計畫經費 1-12 月(含人事費)預估動支\$21,913,550，實支\$14,910,370，動支比率 73.05%，實支比率 49.70%，績效達 82.45%，詳細情形如下表一。

表一 各分項經費使用狀況(含人事費)

分項計畫	業務費	雜支	資本門	人事費	總經費 (含人事費)	經費動支 (含人事費)	經費實支 (含人事費)	動支佔總 經費(含 人事費) 比率(%)	實支佔總 經費(含人 事費)比率 (%)	績效 完成 率(%)
A	\$2,727,571	\$83,430	\$832,415	\$785,154	\$4,428,570	\$3,704,200	\$2,260,306	83.64%	51.04%	84.41%
B	\$3,958,500	\$121,500	\$3,282,305	\$743,963	\$8,106,268	\$5,491,502	\$5,314,569	67.74%	65.56%	77.82%
C	\$3,279,559	\$100,501	\$564,600	\$782,626	\$4,727,286	\$3,793,259	\$2,276,110	80.24%	48.15%	77.00%
D	\$1,582,586	\$48,018	\$726,000	\$613,719	\$2,970,323	\$2,430,023	\$1,194,183	81.81%	40.20%	92.04%
E	\$5,662,141	\$302,317	\$2,094,680	\$1,708,415	\$9,767,553	\$6,494,566	\$3,865,202	66.49%	39.57%	81.00%
總計	\$17,210,357	\$655,766	\$7,500,000	\$4,633,877	\$30,000,000	\$21,913,550	\$14,910,370	73.05%	49.70%	82.45%

註：資料統計至 104.9.29

(二)104 年 1-9 月份各分項工作狀況，請各分項主持人就經費、績效、質化與量化擇要報告(各分項 1-9 月份經費不含人事費動支與績效需達成 70%)：

表二 各分項經費使用狀況(不含人事費)

分項計畫		業務費	雜支	資本門	總經費 (不含人事費)	經費動支	經費實支	動支佔總經費比率(%)	實支佔總經費比率(%)	績效完成率(%)
A		\$2,727,570	\$83,430	\$832,415	\$3,643,415	\$3,079,288	\$2,228,534	84.52%	61.17%	84.41%
B	B	\$1,959,541	\$121,500	\$3,282,305	\$5,363,346	\$5,278,923	\$3,797,621	98.43%	70.81%	78.28%
	B-三創中心	\$1,998,959	\$0	\$0	\$1,998,959	\$1,834,706	\$1,241,329	91.78%	62.10%	76.50%
	Total	\$3,958,500	\$121,500	\$3,282,305	\$7,362,305	\$7,113,629	\$5,038,950	96.62%	68.44%	77.82%
C		\$3,279,559	\$100,501	\$564,600	\$3,944,660	\$3,509,579	\$1,969,514	88.97%	49.93%	77.00%
D		\$1,582,586	\$48,018	\$726,000	\$2,356,604	\$2,266,596	\$972,642	96.18%	41.27%	92.04%
E		\$5,662,141	\$535,766	\$2,094,680	\$8,292,587	\$5,858,149	\$3,696,535	70.64%	44.58%	81.00%
總計		\$17,210,356	\$889,215	\$7,500,000	\$25,599,571	\$21,827,241	\$13,906,175	85.26%	54.32%	82.45%

註 1：資料統計至 104.9.29

1. A 分項：總金額\$3,643,415，1-12 月份預估已動支**\$3,079,288**，動支比率 **84.52%**，實支**\$2,228,534**，績效指標達成率 **84.41%**，請參見**附件 1(p.4)**。
2. **B分項(扣除三創中心)** 總金額\$5,363,346，1-12 月份預估已動支**\$5,278,923**，動支比率 **98.43%**，實支**\$3,797,621**，績效指標達成率 **78.28%**。  
三創中心總金額\$1,998,959，1-12 月份預估已動支**\$1,834,706**，動支比率 **91.78%**，實支**\$1,241,329**，績效指標達成率 **76.50%**。  
**B分項**總金額\$7,362,305，1-12 月份預估已動支**\$7,113,629**，動支比率 **96.62%**，實支**\$5,038,950**，績效指標達成率 **77.82%**，請參見**附件 1(p.5-6)**。
3. C 分項：總金額\$3,944,660，1-12 月份預估已動支**\$3,509,579**，動支比率 **88.97%**，實支**\$1,969,514**，績效指標達成率 **77%**，請參見**附件 1(p.7)**。
4. D 分項：總金額\$2,356,604，1-12 月份預估已動支**\$2,266,596**，動支比率 **96.18%**，實支**\$972,642**，績效指標達成率 **92.04%**，請參見**附件 1(p.8-9)**。
5. E 分項：總金額\$8,292,587，1-12 月份預估已動支**\$5,858,149**，動支比率 **70.64%**，實支**\$3,696,535**，績效指標達成率 **81%**，請參見**附件 1(p.10)**。
6. 分項 1-9 月績效指標達成狀況詳細請參見**附件 2(p.11~p.15)**。
7. 各分項經費與績效均已達成預定 70%目標，無分項落後。

二、副校長補充說明：教卓辦公室報告之表一為含人事費之總經費，各分項報告之表二為不含人事費可動支經費，各分項於 10 月底未動支經費，經費將由教卓辦公室收回統籌運用，目前各分項經費及績效都在掌握之中，包括比賽、協同教學...等都在目標內。

三、 巫院長建議：教卓計畫要延續下去，需有看的見價值之亮點，所有計畫將鏈結在一起，

例如：

1. 規劃學校願景之後，在思考教卓要做什麼事。
2. 產學合作案的價值性，衍生到典範科大。
3. 經過兩年教卓後，將回溯思考我們作對做錯什麼，就是 IR 的主要切入點。
4. 雲科大要求各系所提出整合型計畫來搭配 IR 及典範計畫。

四、 校長結語：目前落實已達 70%以上，希望呈現亮點，實踐過程要注意回饋，並更加凸顯亮點。

## 參、溝通協調事項

無

## 肆、提案討論：

提案一

提案單位：教卓計畫辦公室

案由：因應教育部政策，104 學年度起兼任助理將全面投保勞健保，針對學生跨單位投保問題，請討論。

說明：在學校兼任助理管控平台系統尚未上線前，為避免跨單位重複聘任造成投保金額有誤，教卓計畫將不聘任跨單位兼任助理。

決議：請各分項配合辦理，通過。

## 伍、臨時動議

無

分項A報告：

1. 經費使用與績效指標達成率：總金額\$3,643,415，1-12 月份預估已動支\$3,079,288，動支比率 **84.52%**，實支\$2,228,534，績效指標達成率 **84.41%**。
2. 指標達成狀況：
  1. 質化績效指標概況：
    - (1) 舉辦「教師廣度研習」，透過教師研習，提升教資創業教學知能、協助學校建構創業藍圖及有效運用各項政府創業資源，整合校內外資源，以提升學生就業競爭力。
    - (2) 舉辦「進校師能力實務課程規劃研討會暨企業參訪」，結合業界 CEO 及實境參訪，進而精進校師能力，規劃實務課程，並整合院師資依其特色與專長，以達強化三師團隊。
    - (3) 將舉辦「2015 全國大專保單健診與保險規劃大賽」及「大台中產業發展 CEO 論壇」，透過業界 CEO 創新領導教學團隊，傳導學生創新實務經驗，藉由 CEO 傳承經驗，使學生了解職場文化及實務工作型態，達到學校與職場無縫接軌。
    - (4) 將舉辦「2015 台菲產學論壇研習」，因應旋球經貿頻繁之趨勢及發展教學特色，赴菲律賓馬尼拉進行交流，讓師生實地見習，以求理論與實務相互結合及擴展視野。
  2. 量化績效指標
  3. 概況：
    - (1) 三師團隊共同開發實務課程教材：已開發 13 本。
    - (2) 精進團隊協同學生職涯輔導：輔導人數達 1,142 人，平均滿意度 4.22 分。
    - (3) 成立 CEO 創新領導教學團隊：已成立 15 組。
    - (4) 舉辦教師廣度研習營，參加人數達 36 人
    - (5) 將舉辦 CEO 講座系列，預計參與人數達 200 人。
    - (6) 將舉辦企業實務參訪活動，預計參與人數達 250 人。

## 分項B報告：

### (一) 經費使用與績效指標達成率：

1. **B 分項(扣除三創中心)**總金額\$5,363,346，1-12 月份預估已動支**\$5,278,923**，動支比率 **98.43%**，實支**\$3,797,621**，績效指標達成率 **78.28%**。
2. **三創中心**總金額\$1,998,959，1-12 月份預估已動支**\$1,834,706**，動支比率 **91.78%**，實支**\$1,241,329**，績效指標達成率 **76.50%**。
3. **B 分項**總金額\$7,362,305，1-12 月份預估已動支**\$7,113,629**，動支比率 **96.62%**，實支**\$5,038,950**，績效指標達成率 **77.82%**。

### (二) 指標達成狀況：

#### 1. 質化績效指標概況：

- (1) 開設多元三創學程 - 三創學程之目的為培訓具備創意、創新，與創業的跨領域三創人才，目前訂立之專業模組分為創意創新模組、創業模組，課程涵蓋多遊系、創設系、工設系、資科系、行流系、國貿系、企管系、觀光系，取得證明之條件必須修滿 22 學分，其中 7 學分為必修，15 學分為選修。其中至少 6 學分應為跨系課程。目前執行進度為 100%完成,104/1 可再增加課程。
- (2) 推動多元三創學程 - 執行進度為 103 下學期已有 231 名學生申請修讀(工管+工設)並進行修讀學生成績單檢視及抵免辦理。
- (3) 深化專業教師三創社群 - 分成「成果分享、教學、創意創新、專利、作品與競賽、創業」六階段辦理分享會，將資深三創教師經驗分享，發揮群聚效應，加強團隊合作。舉辦活動後，專利申請教師人數較去年成長，而重大國際競賽部份，本年度獲得 RED DOT 獎一件；三大發明展之一的匹茲堡國際發明展二件金牌，且均為重要獎項。目前執行到第五場「作品與競賽」。深化教師在三創之能量，分二年評估教師三創成績。
- (4) 體驗實質創業-築夢工坊，以校園裝置藝術方式，結合系科專業相關廠商，以學生校外實習、職場體驗、產學合作方式，進行實作，目前已經有 9 家廠商提供 23 個校外實習機會，提昇學生職場競爭力，另外施作過程中，會再聘請業界專家開設師生專業研習、講座，同時結合教師、業師、工藝師或規劃師，進行作品三師共評辦理專業研習 3 場(2 場已執行)，拓展教師專業知能，而透過專業講座(已經辦理 4 場並執行完畢)來強化產業鏈結，辦理三師共評 2 場(1 場已執行)，進行反饋實作成果展示，加上專利送審 3 件(3 件通過新型專利)，提昇產品設計能量。

#### 2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦三創核心課程，共 24 門課程、96 班級、4,128 人次修讀。
- (2) 目前累計多元三創學程修讀人數為 231 人次
- (3) 舉辦 15 場三創教師練功坊，研習人數達 949 人次，平均滿意度 4.46 分。
- (4) 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例之課程目前已舉辦 9 門。
- (5) 採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗之課程目前已舉辦 8 門。
- (6) 推動翻轉式教學法目前已有三個班級完成。
- (7) 舉辦大師領航系列講座共 5 場次，人數達 1677 人次，平均滿意度 4.3 分。
- (8) 累計取得三創相關證照共 319 張。

- (9) 參與國內三創競賽共組隊 70 隊，其中觀光精英盃全國遊程設計競賽暨國際觀摩會總決賽，本校獲大專院校國內旅遊組鐵道之旅第一名，並獲得參加台北遊程體驗暨成果發表會以及北京觀摩表演賽之榮譽。
- (10) 參與三創國際競賽共組隊 21 隊，其中 2015 年微軟社群之星全球爭霸賽，本校同學獲得世界組第二名、台灣組第二名及台灣組佳作之殊榮；另匹茲堡第 30 屆國際發明展本校參賽作品總計 6 件，並獲得 2 金、3 銀、1 特別獎的殊榮佳績。
- (11) 深化三創實習媒合掌握之簽約數目前累計共 326 家。
- (12) 創意市集本學期已舉辦過 2 場次。
- (13) 申請並執行政府部門企業輔導案 1 件。

### 分項C報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$3,944,660，1-12 月份預估已動支**\$3,509,579**，動支比率 **88.97%**，實支**\$1,969,514**，績效指標達成率 **77%**。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：推動平台多元建置，以口說及寫作軟體增加學生使用英語的機會，提升其溝通能力。
- (2) C-1-3-3 強化課程結合專業英文：103 學年度由各系推動彈性雙語課程共計 499 門。輔導教師編撰專業教材，將專業英文、全球化與國際化觀點融入專業教學中，將學習與職場銜接。

2. 量化績效指標概況：

- (1) C-1-3-3 強化課程結合專業英文：103 學年度由各系推動彈性雙語課程共計 499 門。
- (2) C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程：104 年已開設 20 門課程。



## 分項D報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$2,356,604，1-12 月份預估已動支**\$2,266,596**，動支比率 **96.18%**，實支**\$972,642**，績效指標達成率 **92.04%**。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

(1) 建立職涯導師制度

A. 99-103 年度策略績效

- (a) 辦理學生心理測驗，瞭解自我職涯方向。
- (b) 辦理企業說明會、企業徵才博覽會、證照考試講座、職前準備訓練；協助職涯發展。
- (c) 使用教育部就業職涯平台(UCAN)資料，協助瞭解自我職涯興趣；計 6,113 人次(興趣診斷)、4,079 人次(共通職能)、4,548 人次(專業職能診斷)。

B. 104 年度建立職涯導師制度策略績效

- (a) 完善職涯導師晤談場所設施。
- (b) 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制(諮詢網)。
- (c) 選拔典範職涯導師，分享心得，專業社群增能成長。
- (d) 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台(雇主滿意度)；提供職涯導師參照。

C. 104 年度呈現績效及預期成效

- (a) 預計遴聘 25 名職涯導師，分置各系進行測驗、晤談、觀察等活動，瞭解每位畢業實習學生職涯發展性向；提昇畢業學生更深的自我職涯認知，並正確的選擇適才揚性的未來工作場域。
  - (b) 賡續 99-103 年度的職涯策略，提供職涯導師於晤談、觀察時的背景資料；更能精準有效的實施職涯輔導。
  - (c) 預期 105 學年度，將遴聘至 35 名職涯導師，加深加廣職涯輔導品質。
- 小結：增能學生職涯認知，選擇適性揚才工作場域；悅在工作，敬業樂群。

(2) 擴展服務學習融入專業課程

A. 99-103 年度策略績效

- (a) 計開 41 門專業課程融入服務學習；主軸為資訊、英語、生活創意、行銷管理等，服務遍及中小學、弱勢社群、專業社區協會等。
- (b) 修課人數學生計達 2,000 人次；於省思回饋課程中，皆有書面報告及心得分享。

B. 104 年度呈現績效及預期成效

- (a) 每系一門課程，計 17 門。課目延伸至法律、空調、烘培、文案旅遊導覽等；兼具多元面向。
- (b) 104 年度預計將有 1,000 人次學生參與；105 年度將增至 28 門課，1,500 人次學生參與。
- (c) 104 年度專業課程已觸及本校各學院各學系；尤其是展現觀光餐旅學院特色。

小結：專業課程融入服務學習；其主旨在培養學生專業技能，並能將技能於生活世界中服務需要人群。除了培養專業技能外，亦陶冶激發生命熱情；為踏入

職場敬業態度薰陶默化作準備。

2. 量化績效指標概況：

- (1) D-1 積中講座：24 場次。
- (2) D-1 社會企業講座：1 場次。
- (3) D-1 社會企業創新議題發想競賽：1 場次。
- (4) D-1 社會企業課程：4 門。
- (5) D-2 品德教育校外參訪：2 場次。
- (6) D-2 品德教育研習：2 場次。
- (7) D-2 社團志工多元服務：35 場次。
- (8) D-2 服務學習課程：16 門。
- (9) D-3 僑光校友典範分享：4 場次。
- (10) D-3 職涯導師分享：2 場次。

### 分項E報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$8,292,587，1-12 月份預估已動支\$5,858,149，動支比率 **70.64%**，實支\$3,696,535，績效指標達成率 **81%**。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 磨課師專業教室已於 8/20 動工，預計 10 月下旬開放錄製。
- (2) 建立各產業實習職務內容影片，讓本校學生實習前能夠了解未來實習崗位與實習機構工作環境實況。
- (3) 9/16 辦理全校教師研習，透過分享勿做低頭族經驗分享，讓參與教師了解其理念與教學方法的輔助，提升學生學習成效與動機。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 建立各產業實習職務內容影片，已完成 6 家實習合作機構拍攝。
  - 104 年 7 月屈臣氏(行流系)
  - 104 年 08 月 05 日(三) 富邦人壽中台通訊處(財金系)
  - 104 年 08 月 06 日(四) 國介企業(資管系)
  - 104 年 08 月 21 日(五) 新社薰衣草森林(企管系)
  - 104 年 08 月 24 日(一) 首羿國際(多遊系、資科系)
  - 104 年 09 月 17 日(四) 徐薇英文(應英系)
- (2) 9/16 辦理全校教師研習，參與人數達 200 人，滿意度 4.2。

附件2

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~9/29)	執行概況
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	A-1-1 精進校師實務教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力	實務教學比例達授課總時數40%	100%	各系皆執行業界師資協同教學達100%
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習	深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。	66%	國貿系邱城瑛老師
		A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫	15件	100%	截至目前產學合作數量已56件
	A-1-2 落實三師團隊共構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃	企業對課程滿意度達80%	83%	廠商共同參與課程規劃及討論
		A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材	經企業認可實務教材13門	69%	已完成9本教材
	A-1-3 推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導	學生輔導滿意度達80%	84%	已舉辦18場相關活動，滿意度達84%
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學	3案	66%	捷安特、永盛旅行社與本校成立實習商店
		A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度達80%	94%	已建立線上實習資訊系統 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx 及app實習資訊系統
	A-1-4 確保三師團隊實務教學品質與成效	A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點)	團隊整體滿意度達80%	93%	6/9、6/16舉辦實務教學成效評量，平均滿意度達93%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋	26次	43%	教學成效檢討與反饋，目前已進入統計階段
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	A-2-1 三師團隊協同實務與實作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學	三師協同實務與實作教學滿意度達80%	80%	吳季樹老師帶領同學參與創新 創業 商品化-崢嶸棟樑競賽
		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達80%	87%	各系實習教師前往實習地輔導學生並簡略了解學生實習狀況
	A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	26門	100%	全校協同教學31門、產業學院至少6門、就業學程至少6門
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達80%	80%	實習機構業師提供實習內容
	A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達80%	80%	各系學生校外實習，教師即時輔導
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數200人	100%	媒合人數已超過350人。
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達80%	86%	活動於5/6舉辦，邀請25家合作廠商蒞臨提升實習品質與實習成效
	A-2-4 確保校外實習品質與成效	A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效	學生實習輔導整體滿意度達80%	80%	3/11舉辦實習輔導
		A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加15家	100%	截至目前新開發實習廠商已增加超過15家
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數10家	100%	截至目前產學合作數量已超過10家
A-3「Yes, I do」就業接軌計畫	A-3-1 CEO創新實務領導	A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約	學生留任保證比率80%	100%	目前已與22家廠商簽訂留任保證合約
		A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊	16組	94%	已成立15組
	A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃	16門	94%	已規劃15門	
	A-3-2 輕鬆累積職能、培養競爭力計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	5位/家	100%	南山人壽、三商美邦、玉山銀行、錠偉保經、群益證券
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準	5種	100%	5/27已舉辦職務職能課程
	A-3-3 校園閃亮技職之星培育計畫-畢業即	A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書	就業保證家數增加5%	100%	目前已與12家廠商簽訂就業保證合約
A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋		1次調查，1次檢討會議	0%	目前已完成企業反饋，產學合作處統計資料中	
A分項績效指標達成率				84.41%	

104年度計畫名稱與目標值				附件5		
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~9/29)	執行概況	
B-1精煉三創教學-傳授秘技	B-1-1規劃適切三創課程-築夢秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8班，24門課，900人次。	班級:100% ↑ 課程:100% ↑ 人次:100 ↑	班級:96班 課程:24門 人次:4,128人次	
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200人修讀	58%(116人次修讀)	3/19校課委檢視通過三創學程辦法 修讀人次持續統計中	
		B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達4分以上	100%	抽樣11個班級,學生學習問卷滿意度4.01	
	B-1-2提升教師三創知能	B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群	教師專業三創績效檢核表平均達80%以上	90.00%	成立三創教師成長社群	
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊	20場，400人次，教師對研習的滿意度4.25分以上	場次:75% 人次:100% ↑ 平均滿意度:100% ↑	場次:15場 人次:919人次 平均滿意度:4.46	
		B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達4分以上，教師與課程平均同儕評量滿意度達4分以上	75.00%	教師同儕互評進行中, 預計下學期完成學生學習滿意度問券已完成(4.01)	
	B-1-3活化三創教學方法	B-1-3-1 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例	8門	100% ↑ (9門課程)	目前已舉辦9門課程	
		B-1-3-2 課程採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗	8門	100.00%	已舉辦8門課程	
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	8門 多遊2門/創設2門, 其他由別院系所負責	75.00%	創意思考課程-日多遊103忠 創意思考課程-日多遊102忠 創意思考課程-日創設103孝	
B-2實用三創學習-多元築夢	B-2-1培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4場次，參與學生人次達800人次，滿意度調查平均達4分以上	場次:100% ↑ 人次:100% ↑ 滿意度:100% ↑	場次:5場 人次:1677人次 平均滿意度:4.3	
		B-2-1-2 深化三創證照輔導機制	200張相關證照	100% ↑ (319張)	三創相關證照目前累計319張	
		B-2-1-3 積極參與三創競賽	組隊10隊參賽	100% ↑	70隊	
		B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制	組隊50隊參賽	42%	21隊	
	B-2-2深化三創實習課程品保機制	B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數200家 工設+創設 15家UP 多遊+資科 15家UP	100% ↑ (326家)	全校累計326家簽約	
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達80分以上	60.00%	待各系填報三創實習的相關表單, 暑假前辦理職前訓練	
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達4分以上	20.00%	待各系填報三創實習的相關表單,,下學期開學前執行成效反饋評量	
	B-2-3體驗實質創業-築夢工坊	B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	10組，其中2件是建置大型裝置藝術	50.00%	4/17成立三師共評機制會議 立信樓樓梯牆面彩繪、A+主視覺形象牆	
		B-2-3-2 一日店長/實習商店	100人次	100.00%	由創設系市集及觀餐院一日實習店長完成	
		B-2-3-3 創意市集	2次	100.00%	已舉辦2次	
B-2-3-4 實作創業		10件	30.00%	春季電腦展-3件APP		
B-3經營三創基地-築夢之家	B-3-1經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案2件	50.00%	申請中科院產學研分包/委託研究案	
		B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉	10件	100.00%	目前10件已通過	
		B-3-1-3 深化創業輔導機制	協助學生及校友創業之產業接案輔導5件	40.00%	目前已通過2件	
	B-3-2運作雲端三創資訊服務平台	B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫100筆，線上學習30門課，專利庫50筆，政府公報資料100筆，產業資料100筆	50.00%	採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有ccw2主機	
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊50件	50.00%	採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有ccw2主機	
		B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務	5件	50.00%	osCommerce的方式建置電子商務網站，網站硬體已完成採購	
		B-3-3學產合作建置與強化三創設施	B-3-3-1 建置模型製作工坊	1間工作坊	／	此計畫訂為105年完成之目標
		B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1間中心	50.00%	請構建置中(資本門)	
B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1間工作坊	80.00%	待驗收完成			
B分項績效指標達成率				77.82%		

104年度計畫名稱與目標值				附件5	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~9/29)	執行概況
C-1精進學生英語能力	C-1-1提升教師雙語彈性教學成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學	增加學生使用人數1,200人次	100%	日大一、大二為5,963人、英語證照實務為1,653人
		C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群	開發製作教材10件	10%	大一英文教師成長社群有1件教材，其餘教材收整資料中
		C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊	辦理3場觀摩會/工作坊滿意度達80%	100%	已舉辦5場
	C-1-2提升學生專業英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數	英語證照通過率達70%	86%	CSEPT、TOEIC校園考通過率60%
		C-1-2-2 強化口語溝通課程	開設口溝通課程達13門滿意度達80%	100%	已開立20門
		C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制	輔導學生達4,000人次	100%	語言診療室週一~週五證照輔導班開立10班
		C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動	辦理2場英文學習活動滿意度達80%	100%	已辦理14場，滿意度4.2
	C-1-3加強學生專業英語自主學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會	辦理2場平台說明會滿意度達80%	100%	已辦理13場
		C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學	課程學生使用率70%	100%	英語證照實務為90%、觀光外語溝通為98%
		C-1-3-3 強化課程結合專業英文	430門專業英文課程	100%	彈性雙語課程499門
C-2活絡國際產學交流	C-2-1增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習	獎勵10位教師赴海外短期業界服務或見習	30%	目前有3位老師，李宜年、林雅芬、林淑真，其餘資料收整中
		C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會	辦理13場國際產學交流座談會滿意度達80%	100%	已舉辦16場
		C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊	辦理3場走向國際工作坊滿意度達80%	30%	已舉辦1場
	C-2-2結合國際產業需求之課程規劃	C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化	13門國際化協同教學課程滿意度達80%	23%	已舉辦3場
		C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求	13門課程	38%	已舉辦5場
		C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗	3門融入異地教學與體驗課程滿意度達80%	0%	課程資料收整中，李宜年、林雅芬、林淑真
	C-2-3加強學生國際產學交流	C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動	20位學生參與國際學術交流、競賽與活動	100%	參與人數為89人
		C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會	13場經驗分享座談會滿意度達80%	46%	已舉辦6場
		C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會	13場英語學習座談會滿意度達80%	85%	已舉辦11場
		C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座	13場職能/職場英文講座滿意度達80%	69%	已舉辦9場，參與人數為574人
C-2-3-5 促進國際產學交流		2場國際產學交流	100%	104/6/25紐約立人學院校長分享海外美語教學的產業趨勢與職場人才條件，並簽定實習合約。 104/8/12美國7-11實習合作廠商負責人蒞校演講，主題以零售服務創業經驗分享－以美國創業經驗為例	
C-3強化國際視野	C-3-1提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練	開設10門專業課程融入英文簡報訓練	20%	104/6/29-7/2國際商品英語簡報研習培訓第一階段、英語多媒體簡報及104/9/23-10/14國際商品英語簡報研習培訓第二階段
		C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程	開設6門全英語職場英文課程	100%	已超越目標，開設20門
		C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習	職場文化暨英語研習達250小時滿意度達80%	100%	已完成1,172小時，持續進行中，滿意度4.12分
		C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練	開辦2場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達80%	100%	已舉辦4場
	C-3-2強化師生國際視野	C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流	交換生、海外留學、境外研習交流達50人次	100%	7場，235人
		C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營	辦理2場國際選手英語培訓營滿意度達80%	100%	已舉辦4場，參與人數149人，滿意度4.55分
		C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動	辦理10場文化體驗活動滿意度達80%	100%	已舉辦10場
		C-3-2-4 國際時事雙語摘要報導	1次/雙週	100%	已完成16篇
	C-3-3國際化校園環境布局	C-3-3-1 國際校園雙語環境	檢視校園雙語環境2次	50%	已完成1次
C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程		辦理2場滿意度達80%	100%	9月二場	
C分項績效指標達成率				77%	

104年度計畫名稱與目標值				附件5	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~9/29)	執行概況
D-1陶養三品美德精進教學	D-1-1建構三品通識課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養	24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達80%。	100%	
		D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養	15門，750人次	100%	
		D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知	24門，1,200人次	100%	
		D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程	15門，750人次	100%	
	D-1-2落實三品教育推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施	2次	100%	
		D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制	6次	0%	預計104/10/30完成
		D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會	240人次	100%	
	D-1-3培養社會企業創新創業職能	D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程	4門，200人次	100%	
		D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	4場次，800人次	100%	
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	6件	0%	預計104/10/30完成
D-2深化品德涵養從做中學	D-2-1精進品德教育生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師25人次，學生2,000人次，獎勵成長5%，懲處降低5%。	100%	
		D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴	2場次，1,800人次	100%	
		D-2-1-3 法務部機構實地參訪	4場次，1,200人次	100%	
	D-2-2發展社團志工多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，800人次	100%	
		D-2-2-2 強化社團服務列車	68場次，服務6,600人次	93%	53場次`，5670人次
		D-2-2-3 推展國際志工工作	2個國家	100%	
	D-2-3強化服務行動力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	3,000人次，成績80%及格	100%	
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	30家	100%	
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	20門課程，教師20人次	100%	
D-3厚植三業造就職場如意	D-3-1深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達80%	100%	
		D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台	2,000位校友，800位雇主	100%	
	D-3-2運用校友資源促進就業	D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	8場次，參與學生800人次	100%	
		D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	15家提供至少100名額	100%	
	D-3-3建立職涯導師制度	D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	25人	100%	
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	1間	100%	
		D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	3人	100%	
D分項績效指標達成率				92.04%	



104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~9/29)	執行概況
E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者100%追蹤輔導	50%	已針對教師評鑑不良者進行追蹤及輔導
	E-1-2教師課程品質專家評鑑機制	E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%建立教學型升等指標	70%	9/16舉辦全校教師研習並追蹤103學年度教學評量不及格者
		E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	100%	協助人事室申請教師多元升等制度試辦學校計畫
	E-1-3教師專業實務化機制	E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	95%	課程評鑑辦法臨時教務會議通過
		E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型6種社群	100%	9月底前完成各項表格
		E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材3件	40%	已成立院必修、英文、生涯與職能發展、TQC之教師成長社群
E-2全面提升實習計劃與課程成效	E-2-1推動實習薪火相傳回饋制度	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	13家各產業代表性企業	77%	邱邱氏、富邦人壽、國企企業、華衣華森林、育昇國際、徐簡英
	E-2-2推動雙軌實習領航制度	E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享	8場次，參與學生400人次	100%	104年1月7日2015實習博覽會
		E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度	實習比率達50%	69%	1月7日實習博覽會廠商54家，皆提供企業實習計畫介紹公司Mentor
		E-2-2-2 推動「校內實習」制度	選課人數達300人次	100%	職場導師制度或相關輔導機制。目前已有663位實習生的實習企業廠商完成「Mentor」制度。
	E-2-3強化實習計劃與課程評估機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率100%	70%	103-2校內實習人數達388人
		E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃	實習問卷調查填寫率80%	100%	由各系訪視輔導教師行聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。
E-3智慧化學習就業資源整合價值回饋計畫	E-3-1強化學習行動力機制	E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級	5萬人次使用	60%	4/29已完成實習系統導入說明會，各系於5/14止完成約40%，第二次檢核將於5/18請廠商提供資料預定完成60%，截至7/21已完成全校性宣導，日四技實習生實際回收有效問卷80.62%(總人數836人;完成674人)、整體滿意度平均4分以上
	E-3-2推動與深化新式教學機制	E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用	100%學生登錄	75%	圖書借閱總人次與線上及光碟資料庫檢索人次已達3萬人
		E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備	2間	40%	目前剩一年級夜校生部分人數未登入
		E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長觀摩與研習10場	100%	待教室整修後購置相關設備(目前裝潢中)	
	E-3-3畢業生就業與企業硬實力反饋機制	E-3-2-3 增設「磨課師(MOOCs)」等數位設備錄製教室	1間	80%	統計至6/30，已參加相關研習10場
		E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查	滿意度達80%	100%	教室於8/20開始動工，預計10月中旬開放教室使用
					正在建置100學年度及102學年度畢業生滿意度調查問卷表。
					已完成100、101、102學年度畢業生滿意度調查。
					已針對回收雇主滿意度進行統計，目前回收數量近9成。
E分項績效指標達成率				81%	