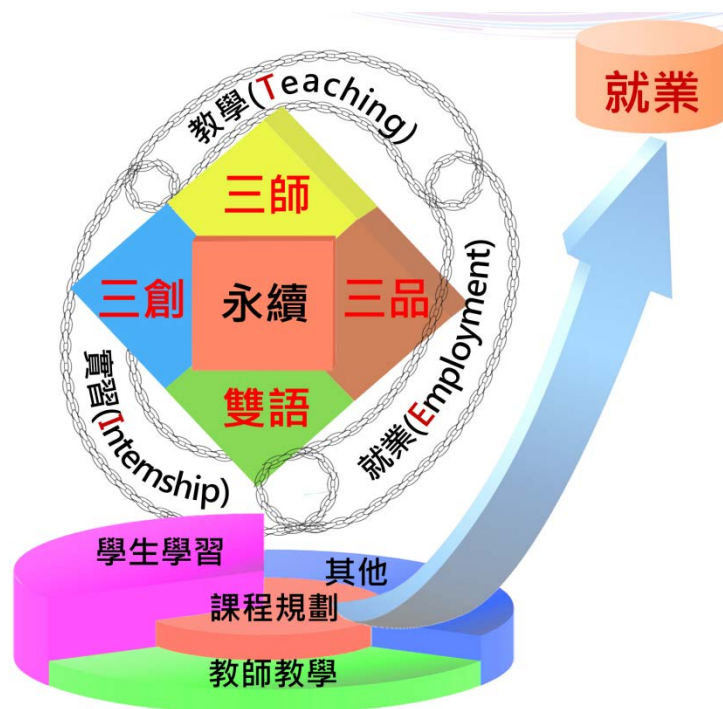




105 年度教學卓越計畫

教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室
日期：105 年 01 月 21 日 (星期四)
時間：14:30
地點：積中堂會議室

僑光科技大學 105 年度教學卓越計畫 教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議名稱：105年度教學卓越計畫 教卓辦公室暨經費與績效管考小組會議(1)

會議時間：105年01月21日（星期四）14:30

主 席：林副校長群博

出席人員：翁學務長志宗、歐總務長昱廷、高研發長國平、王講座柏山(請假)、傅處長秀仁、王院長冠閔、王院長耀明、陳主任高貌、吳主任季達、陳主任玫玉(請假)、李主任宏安、丘副處長添富(請假)、黃詩涵小姐、賴妤縉小姐(請假)、施嘉雯小姐、張維剛先生(請假)、楊惠雯小姐、王睿婕小姐、林紓卉小姐、呂威萱小姐

應到： 20 位 未到： 5 位 實到： 15 位（達開會法定人數）

壹、主席致詞

貳、工作報告及計畫

一、教學卓越計畫辦公室工作報告：

- (一) 104 年度教學卓越計畫 1-12 月份經費使用請參見 105 年 1 月 18 日訪視之經費執行表，參見附件 1(p.2~p.7)，由於教卓為兩年期計畫，104 年度尚未開支之經費\$294,358(其中 A 分項\$216,001 及 C 分項語言中心\$67,466 工讀費未開支佔大多數)，在 2 月份勞保局回函勞健保調整後剩餘經費可延至 105 年度使用。
- (二) 各分項績效指標均達成 100%，詳細請參見附件 2(p.8~p.12)。
- (三) 105 年 1 月 18 日期中訪視意見回覆待教育部正式來函後處理。
- (四) 105 年度 1、2 月份合計績效及經費需達成 10%，爾後每月以 10%成長。

參、溝通協調事項

無

肆、提案討論：

無

伍、臨時動議

散會

104 年度獎勵科技校院教學卓越計畫核定及執行情形表

附件 1

壹、計畫經費核定情形表

一、104 年度計畫經費核定表

年度	經費	補助經費					學校配合款 (G1)	學校配合款 佔教育部補助款 之百分比 (H1=G1/F1) %	彈性薪 資總金 額 (I1)	彈性薪資占教育 部補助款之百分 比 (J1=I1/F1) %	國外差旅費			英語文補救教學		總計 (P1=F1+G1)	
		經常門				資本門 (E1)					合計(F1)= (D1)+(E1)	補助款 (K1)	學校 配合 款 (L1)	補助款占教育部 經常門補助款之 百分比 (M2=K2/D2) %	補助款 (N1)		佔教育部補助款 之百分比 (O1=N1/F1) %
		人事費 (A1)	業務費 (B1)	雜支 (C1)	小計 (D1)												
104 年		4, 557, 123	17, 287, 111	655, 766	22, 500, 000	7, 500, 000	30, 000, 000	5, 652, 000	18. 84%	160, 000	0. 53%	384, 853	0	1. 71%	1, 697, 727	5. 66%	35, 652, 000

二、分項計畫經費表

分項計畫 名稱	經費	補助經費					學校 配合款 (G2)	學校配合款 佔教育部補助款 之百分比 (H2=G2/F2) %	彈性薪 資總金 額 (I2)	彈性薪資占教育部 補助款之百分比 (J2=I2/F2) %	國外差旅費			英語文補救教學		總計 (P2=F2+G2)	
		經常門				資本門 (E2)					合計(F2)= (D2)+(E2)	補助款 (K2)	學校 配合 款 (L2)	補助款占教育部 經常門補助款之 百分比 (M2=K2/D2) %	補助款 (N2)		佔教育部補助款 之百分比 (O2=N2/F2) %
		人事費 (A2)	業務費(B2)	雜支(C2)	小計(D2)												
分項計畫 A：三師 產學鏈結・深化學 生專業實務力		785, 730	2, 395, 460	83, 430	3, 264, 620	832, 415	4, 097, 035	1, 218, 425	29. 74%	0	0	0	0	0%	0	0%	5,315,460
分項計畫 B：三創 課程體驗・提升創 意創新創業力		676, 507	3, 985, 638	111, 500	4, 773, 645	3, 282, 305	8, 055, 950	1, 602, 495	19. 89%	0	0	0	0	0%	0	0%	9,658,445
分項計畫 C：雙語 彈性教學・提升學 生國際移動力		781, 795	3, 255, 121	100, 501	4, 137, 417	564, 600	4, 702, 017	48, 717	1. 04%	0	0	200, 353	0	4. 84%	1, 697, 727	36. 11%	4,750,734
分項計畫 D：三品 陶養・厚植三業		644, 612	1, 557, 944	48, 018	2, 250, 574	697, 446	2, 948, 020	858, 630	29. 13%	0	0	154, 500	0	6. 86%	0	0%	3,806,650
分項計畫 E：四面 向深化教學-實習 -就業機制・永續 精進教學品保		1, 668, 479	6, 092, 948	312, 317	8, 073, 744	2, 123, 234	10, 196, 978	1, 923, 733	18. 87%	160, 000	1. 57%	30, 000	0	0. 37%	0	0%	12,120,711
總計		4, 557, 123	17, 287, 111	655, 766	22, 500, 000	7, 500, 000	30, 000, 000	5, 652, 000	18. 84%	160, 000	0. 53%	384, 853	0	1. 71%	1, 697, 727	5. 66%	35,652,000

三、子計畫（分項計畫下之計畫）經費表

經費 子計畫名稱/ 分項計畫下之計畫名稱	補助經費						學校 配合款 (G3)	學校配合款 佔教育部補 助款之百分 比 H3=G3/F3) %	彈性薪資 總金額 (I3)	彈性薪資占教 育部補助款之 百分比 (J3=I3/F3) %	國外差旅費			英語文補救教學		總計 (P3=F3+G3)
	經常門				資本門 (E3)	合計(F3)= (D3)+(E3)					補助款 (K3)	學校配 合款 (L3)	補助款占教育 部經常門補助 款之百分比 (M3=K3/D3) %	補助款(N3)	佔教育部補助 款之百分比 (O3=N3/F3) %	
	人事費 (A3)	業務費 (B3)	雜支 (C3)	小計(D3)												
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	785,730	1,049,147	83,430	1,918,307	277,000	2,195,307	288,050	13.12%	0	0	0	0	0%	0	0%	2,483,357
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	0	746,303	0	746,303	220,000	966,303	126,500	13.09%	0	0	0	0	0%	0	0%	1,092,803
A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	0	600,010	0	600,010	335,415	935,425	803,875	85.94%	0	0	0	0	0%	0	0%	1,739,300
B-1 精煉三創教學-傳授秘技	676,507	1,143,964	58,000	1,878,471	0	1,878,471	400,642	21.33%	0	0	0	0	0%	0	0%	2,279,113
B-2 實用三創學習-多元築夢	0	2,652,764	40,000	2,692,764	0	2,692,764	601,853	22.35%	0	0	0	0	0%	0	0%	3,294,617
B-3 經營三創基地-築夢之家	0	188,910	13,500	202,410	3,282,305	3,484,715	600,000	17.22%	0	0	0	0	0%	0	0%	4,084,715
C-1 精進學生英語能力	781,795	2,070,250	52,501	2,904,546	424,600	3,329,146	45,455	1.37%	0	0	0	0	0%	1,665,405	50.02%	3,374,601
C-2 活絡國際產學交流	0	476,135	28,000	504,135	0	504,135	60	0.01%	0	0	0	0	0%	0	0%	504,195
C-3 強化國際視野	0	708,736	20,000	728,736	140,000	868,736	3,202	0.37%	0	0	200,353	0	27.49%	32,322	3.72%	871,938
D-1 陶養三品美德精進教學	644,612	617,996	16,006	1,278,614	461,446	1,740,060	515,548	29.63%	0	0	0	0	0%	0	0%	2,255,608
D-2 深化品德涵養從做中學	0	727,360	21,010	748,370	20,000	768,370	321,324	41.82%	0	0	0	0	0%	0	0%	1,089,694
D-3 厚植三業造就職場如意	0	212,588	11,002	223,590	216,000	439,590	21,758	4.95%	0	0	154,500	0	69.10%	0	0%	461,348
E-1 深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	1,668,479	1,562,612	81,770	3,312,861	245,000	3,557,861	904,257	25.42%	160,000	4.50%	0	0	0%	0	0%	4,462,118
E-2 全面提升實習計劃與課程成效	0	2,245,514	111,132	2,356,646	245,680	2,602,326	550,476	21.15%	0	0	30,000	0	1.27%	0	0%	3,152,802
E-3 智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫	0	2,284,822	119,415	2,404,237	1,632,554	4,036,791	469,000	11.62%	0	0	0	0	0%	0	0%	4,505,791
總計	4,557,123	17,287,111	655,766	22,500,000	7,500,000	30,000,000	5,652,000	18.84%	160,000	0.53%	384,853	0	1.71%	1,697,727	5.66%	35,652,000

貳、計畫經費執行情形表（104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日）

一、計畫經費支用情形【實支數】

分項計畫名稱	計畫經費支用情形【實支數】													
	教育部補助款執行數						配合款 執行數 (G4)	經費執行數 (含配合款) (H4)=(F4)+(G4)	彈性薪資 執行數		國外差旅費 執行數		英語文補救教學執 行數	
	經常門				資本門 (E4)	合計(F4)= (D4)+(E4)			教育部 補助款 (I4)	學校 配合款 (J4)	教育部 補助款 (K4)	學校 配合款 (L4)	教育部補 助款 (M4)	學校 配合款 (N4)
	人事費 (A4)	業務費 (B4)	雜支 (C4)	小計 (D4)										
分項計畫 A：三師產 學鏈結・深化學生專 業實務力	646,332	2,268,014	83,430	2,997,776	832,415	3,830,191	1,031,596	4,861,787	0	0	0	0	0	0
分項計畫 B：三創課 程體驗・提升創意創 新創業力	551,175	3,848,605	111,500	4,511,280	3,282,305	7,793,585	1,599,672	9,393,257	0	0	0	0	0	0
分項計畫 C：雙語彈 性教學・提升學生國 際移動力	642,397	3,151,546	100,501	3,894,444	564,600	4,459,044	48,616	4,507,660	0	0	200,353	0	1,697,727	13,657
分項計畫 D：三品陶 養・厚植三業	513,283	1,533,069	48,018	2,094,370	697,446	2,791,816	833,117	3,624,933	0	0	154,500	0	0	0
分項計畫 E：四面向 深化教學-實習-就 業機制・永續精進教 學品保	1,417,811	5,434,712	312,317	7,164,840	2,123,234	9,288,074	1,874,143	11,162,217	160,000	0	30,000	0	0	0
總計	3,770,998	16,235,946	655,766	20,662,710	7,500,000	28,162,710	5,387,144	33,549,854	160,000	0	384,853	0	1,697,727	13,657

分項計畫名稱	計畫經費執行率【實支數】				
	教育部補助款執行率(不含配合款)			配合款執行率 (執行數/計畫核定經費*100)G5 =(G4)/(G2)	執行率(含配合款)
	總補助經費執行率 (執行數/補助款核定經費*100)				總補助經費 執行率 H5 =(H4)/(P2)
	經常門 D5 =(D4)/(D2)	資本門 E5 =(E4)/(E2)	補助款 執行率 F5 =(F4)/(F2)		
分項計畫 A：三師產學鏈 結・深化學生專業實務力	91.83%	100.00%	93.49%	84.67%	91.47%
分項計畫 B：三創課程體 驗・提升創意創新創業力	94.50%	100.00%	96.74%	99.82%	97.25%
分項計畫 C：雙語彈性教 學・提升學生國際移動力	94.13%	100.00%	94.83%	99.79%	94.88%
分項計畫 D：三品陶養・ 厚植三業	93.06%	100.00%	94.70%	97.03%	95.23%
分項計畫 E：四面向深化 教學-實習-就業機制・永 續精進教學品保	88.74%	100.00%	91.09%	97.42%	92.09%
總計	91.83%	100.00%	93.88%	95.31%	94.10%

二、計畫經費支用情形【實支數＋暫付數＋應付未付數】

分項計畫名稱	計畫經費支用情形【實支數＋暫付數＋應付未付數】													
	教育部補助款執行數						配合款 執行數 (G6)	經費執行數 (含配合款) (H6)=(F6)+(G6)	彈性薪資執行數		國外差旅費 執行數		英語文補救教學 執行數	
	經常門				資本門 (E6)	合計(F6)= (D6)+(E6)			教育部 補助款 (I6)	學校 配合款 (J6)	教育部 補助款 (K6)	學校 配合款 (L6)	教育部補 助款 (M6)	學校 配合款 (N6)
	人事費 (A6)	業務費 (B6)	雜支 (C6)	小計 (D6)										
分項計畫 A:三師產學 鏈結・深化學生專業 實務力	785,730	2,395,456	83,430	3,264,616	832,415	4,097,031	1,130,789	5,227,820	0	0	0	0	0	0
分項計畫 B:三創課程 體驗・提升創意創新 創業力	676,507	3,985,638	111,500	4,773,645	3,282,305	8,055,950	1,602,495	9,658,445	0	0	0	0	0	0
分項計畫 C:雙語彈性 教學・提升學生國際 移動力	781,795	3,255,043	100,501	4,137,339	564,600	4,701,939	48,717	4,750,656	0	0	200,353	0	1,697,727	13,657
分項計畫 D:三品陶 養・厚植三業	644,612	1,540,252	48,018	2,232,882	697,446	2,930,328	858,099	3,788,427	0	0	154,500	0	0	0
分項計畫 E:四面向深 化教學-實習-就業機 制・永續精進教學品 保	1,668,349	6,043,932	312,317	8,024,598	2,123,234	10,147,832	1,921,289	12,069,121	160,000	0	30,000	0	0	0
總計	4,556,993	17,220,321	655,766	22,433,080	7,500,000	29,933,080	5,561,389	35,494,469	160,000	0	384,853	0	1,697,727	13,657

分項計畫名稱	計畫經費執行率【實支數＋暫付數＋應付未付數】				
	教育部補助款執行率(不含配合款)			配合款執行率 (執行數/計畫核定經費*100)G7 =(G6)/(G2)	執行率(含配合款)
	總補助經費執行率 (執行數/補助款核定經費*100)				總補助經費 執行率 H7 =(H6)/(P2)
	經常門 D7 =(D6)/(D2)	資本門 E7 =(E6)/(E2)	補助款 執行率 F7 =(F6)/(F2)		
分項計畫 A：三師產學鏈結・深化學生專業實務力	99.99%	100.00%	99.99%	92.81%	98.35%
分項計畫 B：三創課程體驗・提升創意創新創業力	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
分項計畫 C：雙語彈性教學・提升學生國際移動力	99.99%	100.00%	99.99%	100.00%	99.99%
分項計畫 D：三品陶養・厚植三業	99.21%	100.00%	99.40%	99.94%	99.52%
分項計畫 E：四面向深化教學-實習-就業機制・永續精進教學品保	99.39%	100.00%	99.52%	99.87%	99.57%
總計	99.70%	100.00%	99.78%	98.40%	99.56%

填報單位
填報者

填報單位
主管核章

會計單位
主管核章

校長
核章

附件2

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~12/31)	執行概況
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	A-1-1 精進校師實務教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力	實務教學比例達授課總時數40%	100%	各系皆執行業界師資協同教學達100%
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習	深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。	100%	深耕服務3位、深度研習老師已達5位、廣度研習老師已達110位
		A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫	15件	100%	產學合作數量74件
	A-1-2 落實三師團隊建構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃	企業對課程滿意度達80%	100%	廠商共同參與課程規劃及討論
		A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材	經企業認可實務教材13門	100%	已完成13本教材
	A-1-3 推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導	學生輔導滿意度達80%	100%	已舉辦17場相關活動，滿意度達85.4%
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學	3案	100%	捷安特、永盛旅行社、Coffee coner與本校成立實習商店
	A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度達80%	100%	已建立線上實習資訊系統 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx 及app實習資訊系統	
	A-1-4 確保三師團隊實務教學品質與成效	A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點)	團隊整體滿意度達80%	100%	6/9、6/16舉辦實務教學成效評量，平均滿意度達93%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋	26次	100%	三師團隊共14組，已完成期中與期末反饋
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	A-2-1 三師團隊協同實務與實作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學	三師協同實務與實作教學滿意度達80%	100%	吳季樹老師帶領同學參與創新 創業 商品化-蟬蝶棟樑競賽
		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達80%	100%	各系實習教師前往實習地輔導學生並簡略了解學生實習狀況
	A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	26門	100%	已共同開設實務與實作課程
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達80%	100%	學生實習內容規劃滿意度平均達82.8%
	A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達80%	100%	學生實習輔導滿意度達94%
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數200人	100%	媒合人數已超過350人。
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達80%	100%	活動滿意度達86%
		A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效	學生實習輔導整體滿意度達80%	100%	活動滿意度達80%
	A-2-4 確保校外實習品質與成效	A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加15家	100%	新開發實習廠商22家
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數10家	100%	優質機構策略聯盟家數10家
A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約		學生留任保證比率80%	100%	目前已與22家廠商簽訂留任保證合約	
A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	A-3-1 CEO創新實務領導累積職能、培養競爭力計畫	A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊	16組	100%	已成立16組
		A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃	16門	100%	已規劃16門
	A-3-2 輕鬆累積職能、培養競爭力計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	5位/家	100%	配合產業需求開發新合作企業22家
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準	5種	100%	已建立職務職能課程
	A-3-3 校園閃亮技職之星培育計	A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書	就業保證家數增加5%	100%	目前已與10家廠商簽訂就業保證合約
A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋	1次調查，1次檢討會議	100%	已完成企業反饋		
A分項績效指標達成率				100.00%	

104年度計畫名稱與目標值				104年執行概況		
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	達成率	執行概況	
B-1精煉三創教學-傳授秘技	B-1-1規劃適切三創課程-築夢秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8班，24門課，900人次。	班級:100%↑ 課程:100%↑ 人次:100↑	班級:96班 課程:24門 人次:4,128人次	
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200人修讀	100%↑	3/19校課委檢視通過三創學程辦法 104年共計218人修讀	
		B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達4分以上	100%	抽樣11個班級,學生學習問卷滿意度4.01	
	B-1-2提升教師三創知能	B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群	教師專業三創績效檢核表平均達80%以上	100%	舉辦五場成長社群,教師績效檢核表平均98.33%	
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊	20場，400人次，教師對研習的滿意度4.25分以上	場次:100% 人次:100%↑ 平均滿意度:100%↑	場次:31場 人次:1,524次 平均滿意度:4.5	
		B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達4分以上，教師與課程平均同儕評量滿意度達4分以上	100%	教師與課程平均同儕評量滿意度達4.52分 學生學習滿意度達4.01分	
	B-1-3活化三創教學方法	B-1-3-1 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例	8門	100%↑	104年共舉辦11門課程	
		B-1-3-2 課程採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗	8門	100%↑	104年共舉辦10門課程	
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	8門	100%	創意思考課程-日多遊102忠、日多遊103忠、 日創設103孝、日工設102忠 物流系統與物流服務類型-日行銷101孝 廣告創意導論-日行銷101忠、日行銷101孝 國際物流證照研習-日行銷102忠	
	B-2實用三創學習-多元築夢	B-2-1培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4場次，參與學生人次達800人次，滿意度調查平均達4分以上	場次:100%↑ 人次:100%↑ 滿意度:100%↑	場次:5場 人次:1,677人次 平均滿意度:4.3
			B-2-1-2 深化三創證照輔導機制	200張相關證照	100%↑	104年三創證照累計818張
			B-2-1-3 積極參與三創競賽	組隊10隊參賽	100%↑	104年參加21場國內競賽計67組參賽共獲得2銀5銅、第一名2位、第三名4位、第五名2位、優勝5位及佳作4位。
B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制			組隊50隊參賽	100%↑	104年參加9場國外競賽計61組參賽共獲得冠軍2名、亞軍2名、全球第十二名1名、17金21銀7銅、5個特別獎、紅點設計包裝設計獎、佳作1名、大會最佳市場潛力獎及最佳團體獎	
B-2-2深化三創實習課程品保機制		B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數200家 工設+創設 15家UP 多遊+資科 15家UP	100%↑	104年全校累計725家簽約	
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達80分以上	100%	平均87.23分 (工管,工工,資料,資管,多遊,創設)	
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達4分以上	100%	業界滿意度:4.5 學生滿意度:4.2 (工管,工工,資料,資管,多遊,創設)	
		B-2-3體驗實質創業-築夢工坊	B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	10組，其中2件是建置大型裝置藝術	100%	104年共設置大型裝置藝術2件，中型裝置藝術10件，共計12件。
B-2-3-2 一日店長/實習商店	100人次		100%	coffee corner :33人 烘焙賣場: 89人 實習旅行社: 8人		
B-2-3-3 創意市集	2次		100%	104年舉辦3次		
B-2-3-4 實作創業	10件		100%	春季電腦展-3件APP 交安小騎士、風城e遊、高雄得來宿、台中旅宿手札、台灣農產美食、愛麗絲惡夢及魔城西遊		
B-3經營三創基地-築夢之家	B-3-1經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案2件	100%	申請並執行27案	
		B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉	10件	100%	104年取得14件	
		B-3-1-3 深化創業輔導機制	協助學生及校友創業之產業提案輔導5件	100%	簽訂6家廠商創意合作意向書	
	B-3-2運作雲端三創資訊服務平台	B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫100筆，線上學習30門課，專利庫50筆，政府公報資料100筆，產業資料100筆	100%	採用微軟.Net技術建置，使用現有cclab主機網址: http://cclab.ocu.edu.tw/3c 人才庫177筆，線上學習36門課，專利庫60筆，政府公報資料110筆，產業資料113筆	
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊50件	100%↑	採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有cclab主機,已完成61件商品資訊 網址: http://cclab.ocu.edu.tw/3c	
		B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務	5件	100%	以opencart的方式建置電子商務網站 網址: http://192.192.129.129	
		B-3-3學產合作建置與強化三創設施	B-3-3-1 建置模型製作工坊	1間工作坊	-	此計畫訂為105年完成之目標
	B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1間中心	100%	541教室		
	B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1間工作坊	100%	135教室		
	B分項績效指標達成率				100.00%	

104年度計畫名稱與目標值					
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~12/31)	執行概況
C-1精進學生 英語能力	C-1-1提升教師雙語彈性教學成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學	增加學生使用人數 1,200人次	100%	103-2線上英語平台自學，輔導8,906人，輔導153,142小時。
		C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群	開發製作教材10件	100%	1.大一英文教師成長社群有1件教材 2.財金系_鍾緯世_衍生性金融商品 3.行流系_林添佑_行銷研究 4.應華系_吳賢俊_漢學英文 5.國貿系_陳智風_國際金融與匯兌 6.國貿系_林家樑_國際金融與匯兌 7.國貿系_翁正沁_國際貿易法_ 8.觀光系_專業基要英文字彙 9.英語系_吳季達_畢業專題(1) 10.大二英文_歐若君
		C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊	辦理3場觀摩會/工作坊 滿意度達80%	100%	已舉辦6場，滿意度4.23分，參與人數174人
	C-1-2提升學生專業英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數	英語證照通過率達70%	86%	CSEPT、TOEIC校園考通過率60%
		C-1-2-2 強化口語溝通課程	開設口語溝通課程達13門 滿意度達80%	100%	103學年度開立10門，滿意度4.30分；、104學年開立10門，共計已開立20門，參與人數1,222人
		C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制	輔導學生達4,000人次	100%	1.103-2語言診療室26位老師值班，輔導2,555人、656小時。 2.共同英文證照輔導班開10班，輔導364人、導100小時。 3.英檢加強班開2班，輔導114人、24小時。 4.IET全球英語演講菁英班培訓，輔導14人、10小時。 5.國際發明競賽選手英語培訓營，輔導14人、10小時。 6.2015匹茲堡國際發明展參展學生英語能力提升密集訓練班，輔導56人、140小時。 7.103-2線上英語平台自學，輔導8,906人、153,142小時。 8.英語證照實務課程，輔導459人、153,142小時。 9.104-1進修部英語補救教學班，輔導73人、8小時。 10.104-1語言診療室，輔導7527人、605小時。
		C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動	辦理2場英文學習活動 滿意度達80%	100%	已辦理16場，滿意度4.14，參與人數1,822人
	C-1-3加強學生專業英語自主學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會	辦理2場平台說明會滿意度達80%	100%	已辦理20場
		C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學	課程學生使用率70%	100%	英語證照實務為90%、觀光外語溝通為98%
		C-1-3-3 強化課程結合專業英文	430門專業英文課程	100%	彈性雙語課程499門
C-2活絡國際 產學交流	C-2-1增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習	獎勵10位教師赴海外短期業界服務或見習	100%	本校：李宜年、林雅芬、林淑真、王秋寅、徐孟堅、陳高貌、劉淑琴、許銘福、謝美珠、潘芳茗、何曼娟、游碧鈴，共計12位 他校：陳源彬、洪洪雯、劉欣芸，共計3位
		C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會	辦理13場國際產學交流座談會滿意度達80%	100%	已舉辦22場，參與人數為1,587人，4.53滿意度
		C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊	辦理3場走向國際工作坊滿意度達80%	100%	已舉辦4場
	C-2-2結合國際產業需求之課程規劃	C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化	13門國際化協同教學課程滿意度達80%	100%	103-1為22門、滿意度86.61分 103-2為23門、滿意度87.05分，共計45門
		C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求	13門課程	100%	已舉辦16場
		C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗	3門融入異地教學與體驗課程滿意度達80%	100%	李宜年，林雅芬、林淑真
	C-2-3加強學生國際產學交流	C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動	20位學生參與國際學術交流、競賽與活動	100%	參與人數為89人
		C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會	13場經驗分享座談會滿意度達80%	100%	已舉辦13場，參與人數為722人，滿意度4.32分
		C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會	13場英語學習座談會滿意度達80%	100%	已舉辦15場，參與人數為904人，滿意度4.48分
		C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座	13場職能/職場英文講座滿意度達80%	100%	已舉辦22場，參與人數為1,444人，滿意度4.17分
		C-2-3-5 促進國際產學交流	2場國際產學交流	100%	104/6/25紐約立人學院校長分享海外英語教學的產業趨勢與職場人才條件，並簽定實習合約。 104/8/12美國7-11實習合作廠商負責人蒞校演講，主題以零售服務創業經驗分享-以美國創業經驗為例
C-3強化國際 視野	C-3-1提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練	開設10門專業課程融入英文簡報訓練	100%	1、104/6/29-7/2國際商品英語簡報研習培訓第一階段 2、104/9/23-10/14國際商品英語簡報研習培訓第二階段 3-5、李宜年_多媒體英語簡報、英語簡報、會展英文。 6、孟一文_科技英文閱讀 7-8、林雅芬_英語教學法與實務(上)、商用英文閱讀 9、魏慧玲_觀光外語溝通 10、歐若君_專業教學(上) 已超越目標，開設7門
		C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程	開設6門全英語職場英文課程	100%	1、103-1英語教學法與實習(上)_林雅芬 2、103-1商用英文閱讀_林雅芬 3、103-1觀光外語溝通(一)_魏慧玲 4、103-2商用英文_陳富美 5、103-2進階商用英文閱讀_張婉珍 6、103-2觀光外語溝通(二)_魏慧玲 7、103-1商務溝通實用英語_許素華_李麗潔_林基振_紀煥倫
		C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習	職場文化暨英語研習達250小時滿意度達80%	100%	已完成1,172小時，滿意度4.12分
		C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達80%	開辦2場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達80%	100%	已舉辦5場，滿意度4.72分
	C-3-2強化師生國際視野	C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流	交換生、海外留學、境外研習交流達50人次	100%	10場，369人，滿意度4.5分
		C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營	辦理2場國際選手英語培訓營滿意度達80%	100%	已舉辦5場，參與人數189人，滿意度4.67分
		C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動	辦理10場文化體驗活動滿意度達80%	100%	已舉辦16場，參與人數為1,525人，滿意度4.46分
		C-3-2-4 國際時事雙語摘要報導	1次/雙週	100%	已完成16篇
		C-3-3-1 國際校園雙語環境	檢視校園雙語環境2次	100%	已完成2次
	C-3-3國際化校園環境布局	C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程	辦理2場滿意度達80%	100%	師職員工研習2次，學生研習3次，參與人數281人
C分項績效指標達成率				100%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~12/31)	執行概況
D-1陶養三品美德精進教學	D-1-1建構三品通識課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養	24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達80%。	100%	舉辦24場次議題，共計8,926人次參與。
		D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養	15門，750人次	100%	20門課程共計4,209人次參與。
		D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知	24門，1,200人次	100%	25門課程共計2,544人次參與。
		D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程	15門，750人次	100%	16門課程共計4,743人次參與。
	D-1-2落實三品教育推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施	2次	100%	舉辦品德教育研習與品德教育宣導講座。
		D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制	6次	100%	共計六梯次與廠商合作規劃。
		D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會	240人次	100%	商學專業與品德國際研討會達319人次。
	D-1-3培養社會企業創新創業職能	D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程	4門，200人次	100%	開設4門社會企業與創新課程共計254人次參與。
		D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	4場次，800人次	100%	舉辦4場次社會企業實務講座共計872人次參與。
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	6件	100%	進行競賽發表，共計12件作品參展。
D-2深化品德涵養從做中學	D-2-1精進品德教育生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師25人次，學生2,000人次，獎勵成長5%，懲處降低5%。	100%	舉辦品德教育工作坊系列活動，共計教師27人次與學生2,209人次參與。
		D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴	2場次，1,800人次	100%	舉辦3場次心靈饗宴，共計2,790人次參與。
		D-2-1-3 法務部機構實地參訪	4場次，1,200人次	100%	舉辦7場次法務部參訪，共計1,228人次參與。
	D-2-2發展社團志工多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，800人次	100%	舉辦5場次知能研習，共計培訓874人次。
		D-2-2-2 強化社團服務列車	68場次，服務6,600人次	100%	舉辦68場次，共計服務7,846人次。
		D-2-2-3 推展國際志工工作	2個國家	100%	柬埔寨、美國、菲律賓與泰國。
	D-2-3強化服務行動力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	3,000人次，成績80%及格	100%	共計3,241人次，滿意度達80%。
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	30家	100%	共計30家。
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	20門課程，教師20人次	100%	共計完成21門課程，教師21人次。
D-3厚植三業造就職場如意	D-3-1深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達80%	100%	雇主滿意度平台
		D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台	2,000位校友，800位雇主	100%	雇主滿意度平台
	D-3-2運用校友資源促進就業	D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	8場次，參與學生800人次	100%	舉辦8場次，共計860人次參與。
		D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	15家提供至少100名額	100%	13家企業提供至少514個名額。
	D-3-3建立職涯導師制度	D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	25人	100%	遴聘院9名與系16名職涯導師共計25位。
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	1間	100%	雁閣樓B1職涯室。
		D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	3人	100%	由25位中選拔3位績優職涯導師。
D分項績效指標達成率				100.00%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率 (1/1~12/31)	執行概況
E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者100%追蹤輔導	100%	已針對教師評鑑、評量不良者進行追蹤及輔導。 104/9/16舉辦全校教師研習並追蹤103學年度教學評量不及格者，並填寫改善計畫。
		E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%建立教學型升等指標	100%	申請教師多元升等制度試辦學校計畫已通過。
	E-1-2教師課程品質專家評鑑機制	E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	100%	課程評鑑辦法臨時教務會議通過
		E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	100%	各系及各院已完成課程評鑑各項資料
	E-1-3教師專業落實化機制	E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型6種社群	100%	已成立院必修、英文、生涯與職能發展、MOOCs之教師成長社群
		E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材3件	100%	產出3件教材
		E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核	整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升10%，賽後獎增加10%，輔導學生取得專業證照增加10%。	100%	
E-2全面提升實習計劃與課程成效	E-2-1推動實習薪火相傳回饋制度	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	20家各產業代表性企業	100%	屈臣氏(1)、富邦人壽(3)、國介企業(2)、萬衣草森林(3)、育昇國際(2)、徐義英文(1)、裕元花園酒店(1)、梨子咖啡館(中店)(3)、開原報關(2)、柏奇(聖德)資訊(2)
		E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享	8場次，參與學生400人次	100%	104年1月7日2015實習博覽會
	E-2-2推動雙軌實習領航制度	E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度	實習比率達50%	100%	1月7日實習博覽會廠商54家，皆提供企業實習計畫介紹公司Mentor職場導師制度或相關輔導機制。104學年度目前在校外實習資料庫管理系統已經登錄有1056人參加暑期、學期或學年實習，其中712位實習生資料已登錄實習企業廠商「Mentor」制度，佔總人數67%。已達成實習比率50%以上之目標值。
		E-2-2-2 推動「校內實習」制度	選課人數達300人次	100%	103-2校內實習人數達385人 104-1校內實習人數達455人
	E-2-3強化實習計劃與課程評核機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率100%	100%	由各系訪視輔導教師行聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。實習期間每學期進行1次訪視，並填寫紀錄表。
		E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃	實習問卷調查填寫率80%	100%	4/29已完成實習系統導入說明會，各系於5/14止完成約40%，第二次檢核將於5/18請廠商提供資料預定完成60%，截至7/21已完成全校性宣導，日四技實習生實際回收有效問卷80.62%(總人數836人;完成674人)、整體滿意度平均4分以上。
E-3智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫	E-3-1強化學習行動力機制	E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級	5萬人次使用	100%	圖書借閱：66,507人 圖書或電子資料庫檢索：222,504 人次
		E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用	100%學生登錄	100%	
	E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備	2間	100%	圖書大樓8706、立信樓132	
	E-3-2推動與深化新式教學機制	E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長社群	觀摩與研習10場	100%	已參加相關研習10場 1/15出席「磨課師課程執行成果分享會」 1/26-1/27出席「磨課師課程推動計畫徵件須知」 3/3出席「Zuvio(雲端即時反饋系統)說明會」 4/14「出席校園行動化研討會-指尖下的世界」 4/22出席「翻轉教室與磨課師課程之設計：實施與挑戰」 5/6出席「磨課師平台教育訓練」 5/8出席「翻轉教室教學經驗分享」 5/21出席「磨課師名人講座」 5/25出席「磨課師課程推動計畫工作坊」 6/4出席「提升教師教學知能研習系列課程」
		E-3-2-3 增設「磨課師(MOOCs)」等數位設備錄製教室	1間	100%	磨課師(MOOCs)位於人文書院1樓 914C 並於11上旬舉辦磨課師研習(教育訓練)
		E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查	滿意度達80%	100%	正在建置100學年度及102學年度畢業生滿意度調查問卷表。
	E-3-3-2 強化畢業生專業硬實力就業追蹤問卷調查與雇主滿意度調查資訊平台	2,000位校友，800位雇主	100%	已完成100、101、102學年度畢業生滿意度調查。	
E分項績效指標達成率				100%	