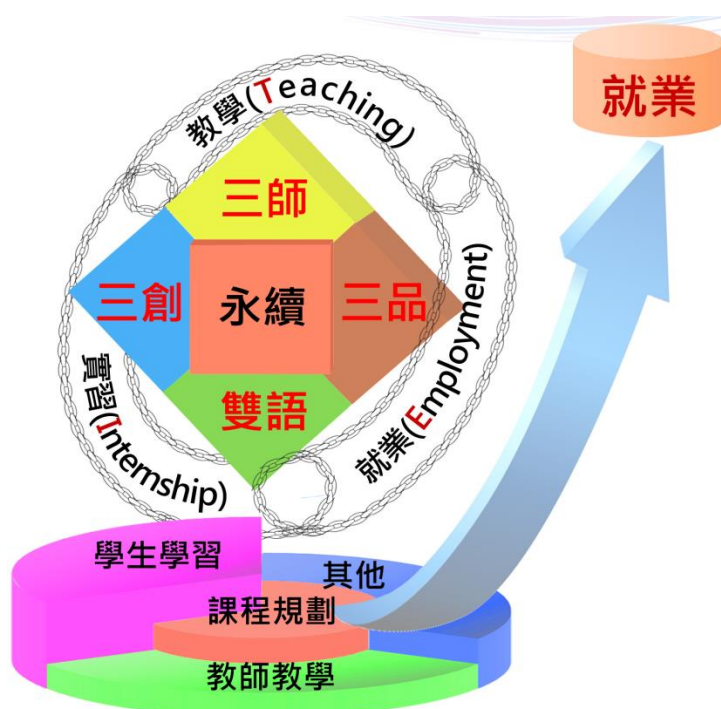




105 年度教學卓越計畫委員會第一次會議 會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室

日期：105 年 05 月 12 日（星期四）

時間：14:00

地點：積中堂 1F 會議室

105 年度教學卓越計畫委員會第一次會議紀錄

會議名稱：105年度教學卓越計畫委員會第一次會議

會議時間：105年5月12日（星期四）14:00

主 席：林副校長群博

出席人員：雲科大-巫院長銘昌、翁學務長志宗、歐總務長昱廷、高研發長國平、王講座柏山、王院長冠閔、王院長耀明、吳主任季達、邱主任奕賢、陳主任玫玉、李主任宏安、劉主任柏伸、莊館長淑婷、傅處長秀仁、丘副處長添富、李佳蓉小姐、賴妤婕小姐、施嘉雯小姐、張維剛先生、楊惠雯小姐、林紓卉小姐、王睿婕小姐、呂威萱小姐

列席人員：鄺主秘武誠

應到： 24 位 未到： 2 位 實到： 22 位（達開會法定人數）

壹、主席致詞

再次感謝巫院長蒞臨本校指導，教卓計畫第二年是在為明年度申請新計畫做準備，希望今年的成果亮點能做為明年申請計畫的基礎，稍後再請巫院長為我們做指導。

貳、工作報告：

一、頒發委員聘書

二、各分項計畫主持人業務報告

(一) 教學卓越計畫辦公室工作報告：

1. 教卓計畫經費 1-3 月(含人事費及配合款)預估動支\$13,713,002，實支\$2,490,473，動支比率 38.46%，實支比率 6.99%，績效達 31.35%，詳細情形如下表一。

表一 各分項經費使用狀況(含人事費)

| 分項計畫 | 業務費 | 雜支 | 資本門 | 人事費 | 配合款 | 總經費 (含人事費 及配合款) | 經費動支 (含人事費) | 經費實支 (含人事費) | 動支佔 總經費 (含人事 費)比率 (%) | 實支 佔總 經費 (含人 事費) 比率 (%) | 績效 完成 率(%) |
|------------------|--------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|----------------|----------------|-----------------------------------|---|------------------|
| A | \$2,781,160 | \$94,000 | \$2,486,915 | \$1,009,490 | \$1,689,629 | \$8,061,194 | \$3,064,516 | \$290,817 | 38.02% | 3.61% | 27.95% |
| B | \$4,008,255 | \$119,912 | \$1,120,000 | \$575,632 | \$487,950 | \$6,311,749 | \$3,498,416 | \$156,714 | 55.43% | 2.48% | 26.47% |
| C | \$2,944,809 | \$100,000 | \$1,000,000 | \$507,180 | \$767,556 | \$5,319,545 | \$2,343,195 | \$298,055 | 44.05% | 5.60% | 30.00% |
| D | \$1,713,286 | \$46,000 | \$570,000 | \$1,003,099 | \$500,782 | \$3,833,167 | \$1,206,153 | \$181,029 | 31.47% | 4.72% | 42.31% |
| E | \$5,663,335 | \$295,854 | \$2,323,085 | \$1,637,988 | \$2,206,083 | \$12,126,345 | \$3,600,722 | \$1,563,858 | 29.69% | 12.90% | 30.00% |
| 總計 | \$17,110,845 | \$655,766 | \$7,500,000 | \$4,733,389 | \$5,652,000 | \$35,652,000 | \$13,713,002 | \$2,490,473 | 38.46% | 6.99% | 31.35% |
| 註：資料統計至 105.3.31 | | | | | | | | | | | |

(二)105 年 1-3 月份各分項工作狀況，請各分項主持人就經費、績效、質化與量化擇要報告(各分項 1-3 月份經費不含人事費動支與績效需達成 20%)：

表二 各分項經費使用狀況(不含人事費及配合款)

| 分項計畫 | 業務費 | 雜支 | 資本門 | 總經費 (不含人事費) | 經費動支 | 經費實支 | 動支佔總經費比率(%) | 實支佔總經費比率(%) | 績效完成率(%) |
|------|--------------|-----------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| A | \$2,781,160 | \$94,000 | \$2,486,915 | \$5,362,075 | \$2,439,596 | \$23,362 | 45.50% | 0.44% | 27.95% |
| B | \$4,008,255 | \$119,912 | \$1,120,000 | \$5,248,167 | \$2,883,566 | \$71,814 | 54.94% | 1.37% | 26.47% |
| C | \$2,944,809 | \$100,000 | \$1,000,000 | \$4,044,809 | \$2,163,800 | \$137,896 | 53.50% | 3.41% | 30.00% |
| D | \$1,713,286 | \$46,000 | \$570,000 | \$2,329,286 | \$983,391 | \$32,521 | 42.22% | 1.40% | 42.31% |
| E | \$5,663,335 | \$295,854 | \$2,323,085 | \$8,282,274 | \$2,869,735 | \$1,026,863 | 34.65% | 12.40% | 30.00% |
| 總計 | \$17,110,845 | \$655,766 | \$7,500,000 | \$25,266,611 | \$11,340,088 | \$1,292,456 | 44.88% | 5.12% | 31.35% |

註：資料統計至 105.3.31

1. A 分項：未含人事費及配合款之核定總經費\$5,362,075，1-3 月份動支\$2,439,596，動支比率 45.50%，1-3 月份實支\$23,362，實支比率 0.44%，績效指標達成率 27.95%，[詳細參見附件 1\(p.4\)](#)。
2. B 分項：未含人事費及配合款之核定總經費\$5,248,167，1-3 月份動支\$2,883,566，動支比率 54.94%，1-3 月份實支\$71,814，實支比率 1.37%，績效指標達成率 26.47%，[詳細參見附件 1\(p.4~p.5\)](#)。
3. C 分項：未含人事費及配合款之核定總經費\$4,044,809，1-3 月份動支\$2,163,800，動支比率 53.50%，1-3 月份實支\$137,896，實支比率 3.41%，績效指標達成率 30%，[詳細參見附件 1\(p.5\)](#)。
4. D 分項：未含人事費及配合款之核定總經費\$2,329,286，1-3 月份動支\$983,391，動支比率 42.22%，1-3 月份實支\$32,521，實支比率 1.40%，績效指標達成率 42.31%，[詳細參見附件 1\(p.5~p.6\)](#)。
5. E 分項：未含人事費及配合款之核定總經費\$8,282,274，1-3 月份動支\$2,869,735，動支比率 34.65%，1-3 月份實支\$1,026,863，實支比率 12.40%，績效指標達成率 30%，[詳細參見附件 1\(p.6\)](#)。
6. 分項 1-3 月績效指標達成狀況詳細請參見[附件 2\(p.7~p.11\)](#)。
7. 各分項經費與績效均已達成預定 20%目標，無分項落後。

(三)副校長補充說明計畫方向：

1. 分項計畫 A 三師實務團隊，目前針對深碗課程與創業作結合。
2. 分項計畫 B 與創業相結合，另外透過 O2O 電子商務作行銷，讓買賣產生新的價值，提供學生就業的多元選擇。
3. 分項計畫 C 提升英語證照數，目前語言中心是兩個月考一次證照，提高證照通過率。
4. 分項計畫 D 的輔導改進措施由 IR 校務研究資料庫的大數據作引導。

參、溝通協調事項

無

肆、提案討論：

提案一

提案單位：教卓計畫辦公室

案由：依據教育部 105 年 1 月 6 日來函訪視委員意見及 105 年 2 月 4 日來函修正計畫書，修正 104-105 年度計畫書及經費並報部，請討論。

說明：於 105 年 4 月 18 日收到教育部來函回覆已審核通過 104-105 年度修正計畫書及經費核定表，針對委員意見回覆重點如下：

1. 修正 C-1-2-1 指標：提升學生英語證照數。105 年度目標為：依能力分班，分四個等級，使平均英語證照通過率達 75%，請參閱附件 3(p.20)。
2. 人事費用流用教卓計畫規定已由校內程序召開「教學卓越辦公室暨經費與績效管考小組會議」提案通過，教育部於 105 年 4 月 18 日來函回覆已審核通過；105 年經費流用將依照委員建議統一由「經費與績效管考小組會議」管控，104-105 年度核定經費表請參閱附件 4(p.21~p.26)。

詳細委員審查意見及績效目標修正對照表請參閱附件 3(p.12~p.20)，詳細經費表請參閱附件 4(p.21~p.26)。

決議：去年委員反應經費變更流用太頻繁，故今年計畫經費盡量不作變更，由其他分項計畫共同參與並分攤經費。

提案二

提案單位：教卓計畫辦公室

案由：105 年度教學卓越計畫第二季相關經費核銷與績效指標期程，請討論。

說明：各分項於 105 年 06 月 30 日前經費與績效指標須達成 50%，詳細核定經費請參閱附件 4(p.25)。

決議：目前經費動支比率都超前，請各分項經費績效於六月底需跟上 50%的比例。

伍、巫院長指導：

- 一、當計畫在執行時就應該先製造明年競爭型計畫的題材與武器，各分項應重視每個案子執行下來可以建構出幾個可以誇耀的成果，作為明年與其他學校競爭的賣點。
- 二、可先規劃明年主打的競爭主軸，由各子計畫依據競爭主軸展現成果，建構新的計畫書，明年主打的主軸如下：
 1. 透過計畫執行與未來方向來照顧中小學發展，協助中小學的紮根與建立發展基礎。
 2. 關於學生就業率、產業發展與技職體系的特色問題，建議經由社會經濟合作體來共同推動學生就業率與產業發展趨勢。
 3. 建議教卓計畫參與教師在參與的過程當中可配合衍伸出下年度科技部的計畫書，例如跨國產學合作等。

陸、臨時動議

無

各分項工作報告：

分項A報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核定總經費\$8,061,194，補助款經費 6,371,565，配合款經費 1,689,629，動支補助款\$2,647,357，動支配合款\$417,159，總經費動支比率38.02%；1-3 月份實支補助款\$173,708，實支配合款\$117,109，總經費實支比例3.61%。績效指標達成率27.95%，參見表一。
2. 未含人事費及配合款之核定總經費\$5,362,075，1-3 月份動支\$2,439,596，動支比率45.50%，1-3 月份實支\$23,362，實支比率0.44%，績效指標達成率27.95%，參見表二。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：
 - (1) 跨境電商教育紮根計劃，阿里巴巴與本校簽訂「產學合作策略聯盟意向書」，提供業師協助教學、實習及擇優輔導就業。
2. 量化績效指標概況：
 - (1) 今年度配合產業需求開發新合作企業 24 家，已達成目標值。
 - (2) 104 學年度校外實習媒合面試，媒合人數已超過 500 人，已達成目標值。

分項B報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核定總經費\$6,311,749，補助款經費\$5,823,799(人事費+業務費+雜支+資本門)，配合款經費\$487,950，動支補助款\$3,010,808，動支配合款\$487,608，總經費動支比率55.43%；1-3 月份實支補助款\$156,642，實支配合款\$72，實支比例2.48%。績效指標達成率26.47%，參見表一。
2. 未含人事費及配合款之核定總經費\$5,248,167，1-3 月份動支\$2,883,566，動支比率54.94%，1-3 月份實支\$71,814，實支比率1.37%，績效指標達成率26.47%，參見表二。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：
 - (2) 開設多元三創學程 - 三創學程之目的為培訓具備創意、創新，與創業的跨領域三創人才，目前訂立之專業模組分為創意創新模組、創業模組，課程涵蓋多遊系、創設系、工設系、資科系、行流系、國貿系、企管系、觀光系，取得證明之條件必須修滿 22 學分，其中 7 學分為必修，15 學分為選修。其中至少 6 學分應為跨系課程。105 年度目標為 8 班，24 門課，1000 人次；目前執行進度為 98 班，20 門課，4584 人次，完成 83.3%。
 - (3) 推動多元三創學程 - 截至 3 月底共有 55 名學生申請修讀並進行修讀學生成績單檢視及抵免辦理。
 - (4) 建置資訊系統平台可提供人才庫資訊、線上創新創業學習系統、專利庫資訊、政府相關公報、以及產業相關創新與創業的資訊。
2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦三創核心課程，105 年度目標為 8 班，24 門課，1000 人次；目前執行進度為 98 班，20 門課，4584 人次，完成 83.3%。
- (2) 目前累計多元三創學程修讀人數為 55 人次，目標 200 人次，完成 27.5%。
- (3) 參與國內三創競賽統計至 3 月底共組隊 5 隊參賽。
- (4) 建立雲端三創知識庫與人才庫，採用微軟.Net 技術建置，使用現有 ccLab 主機網址：<http://cclab.ocu.edu.tw/3c>，目前完成進度 68.3%：人才庫 177 筆，線上學習 36 門課，專利庫 60 筆，政府公報資料 110 筆，產業資料 113 筆。

分項C報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核定總經費\$5,319,545，補助款經費\$4,551,989(人事費+業務費+雜支+資本門，皆不含配合款)，配合款經費\$767,556，動支補助款\$2,239,956，動支配合款\$103,239，總經費動支比率44.05%；1-3 月份實支補助款\$214,049，實支配合款\$84,006，實支比例5.60%。績效指標達成率30%，參見表一。
2. 未含人事費及配合款之核定總經費\$4,044,809，1-3 月份動支\$2,163,800，動支比率53.50%，1-3 月份實支\$137,896，實支比率3.41%，績效指標達成率30%，參見表二。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：推動平台多元建置，除閱讀聽力口說外，增加英文句子及段落寫作軟體增加學生使用英語的機會，提升其寫作能力。
- (2) C-1-2-2 強化口語溝通課程：學生分組拍攝情境模擬微電影，提升學生學習興趣與英語溝通能力並能加強其溝通協調團隊合作能力。
- (3) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：本學期於 4 月舉辦 2 場英檢證照校園考，協助學生取得英語證照擁有就業競爭力及提高英檢通過率，且開設 CSEPT 及 TOEIC 證照輔導班，日間部 11 班、進修部 1 班，共計 12 班，將於 3 月份持續輔導至 4 月底。
- (4) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：舉辦英文字謎遊戲俱樂部、觀光與餐旅學院英語微電影比賽、僑光盃英語說故事比賽，加強學生英文應用能力。

2. 量化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：使用達 1,948 人。
- (2) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：將舉辦 4 場活動(比賽)。
- (3) C-1-3-3 強化課程結合專業英文：已有 630 門課程融入專業英文助於學生銜接職場。
- (4) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：將舉辦 6 場，人數 50 人，持續舉辦中。
- (5) C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會：將舉辦 8 場，人數 86 人，持續舉辦中。
- (6) C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習：研習時數已達 263 小時。
- (7) C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流：將舉辦 9 場，人數 235 人，持續舉辦中。
- (8) C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動：將舉辦 16 場，人數 450 人，持續舉辦中。

分項D報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核定總經費\$3,833,167，補助款經費\$3,332,385(人事費+業務費+雜支+資本門，皆不含配合款)，配合款經費\$500,782，動支補助款\$1,205,961，動支配合款\$192，總經

費動支比率31.47%；1-3 月份實支補助款\$180,901，實支配合款\$128，實支比例4.72%。
績效指標達成率42.31%，參見表一。

2. 未含人事費及配合款之核定總經費\$2,329,286，1-3 月份動支\$983,391，動支比率42.22%，1-3 月份實支\$32,521，實支比率1.40%，績效指標達成率42.31%，參見表二。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 僑光校友職場典範分享：藉由學長姐經驗傳承凝聚僑光情，激發學弟妹對未來職涯的熱情，提升敬業樂群工作態度。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 僑光校友典範分享：舉辦 3 場。
- (2) 中部地區跨校聯合徵才博覽會：參與廠商共 84 家、提供約 2,700 個職缺。

分項E報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核定總經費\$12,126,345 補助款經費\$9,920,262(人事費+業務費+雜支+資本門，皆不含配合款)，配合款經費\$2,206,083，動支補助款\$3,378,993，動支配合款\$221,729，總經費動支比率29.69%；1-3 月份實支補助款\$1413,035，實支配合款\$150,823，實支比例12.90%。績效指標達成率30%，參見表一。
2. 未含人事費及配合款之核定總經費\$8,282,274，1-3 月份動支\$2,869,735，動支比率34.65%，1-3 月份實支\$1,026,863，實支比率12.40%，績效指標達成率30%，參見表二。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 成立跨院系教師成長社群，增加多元化領域搭配核心能力，強調課程數位化、精緻化、革新式教學方法之社群。
- (2) 建立各產業實習職務內容影片，讓本校學生實習前能夠了解未來實習崗位與實習機構工作環境實況。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 建立各產業實習職務內容影片
 - 台新銀行(文心分行)
 - 源豐精密科技股份有限公司
 - 政高有限公司

附件2

| 105年度計畫名稱與目標值 | | | | 目前執行狀況 | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------|---|
| 子計畫名稱 | 執行策略 | 具體作法 | 105年目標值 | 目前達成率 (1/1~3/31) | 執行概況 |
| A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫 | A-1-1 精進校師實務教學能力 | A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力 | 實務教學比例達授課總時數50% | 50% | 各系皆在執行業界師資協同教學 |
| | | A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習 | 深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。 | 11% | 深耕服務1位 |
| | | A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫 | 20件 | 100% | 產官學合作數量64件 |
| | A-1-2 落實三師團隊共構課程 | A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃 | 企業對課程滿意度達90% | 0% | 邀請業師共同參與各系課委會 |
| | | A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材 | 經企業認可實務教材26門 | 0% | 邀請業師共同開發課程教材 |
| | A-1-3 推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化 | A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導 | 學生輔導滿意度達90% | 20% | 2-7月預計辦理8場相關活動 |
| | | A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學 | 3案 | 0% | 3/9阿里巴巴與本校簽約 |
| | | A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習 | 即時輔導滿意度達90% | 50% | 已建立線上實習資訊系統 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx 及 app 實習資訊系統 |
| | A-1-4 確保三師團隊實務教學品質與成效 | A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點) | 團隊整體滿意度達80% | 0% | 辦理中 |
| | | A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋 | 26次 | 0% | 辦理中 |
| A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫 | A-2-1 三師團隊協同實務與實作教學 | A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學 | 三師協同實務與實作教學滿意度達90% | 0% | 辦理中 |
| | | A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談 | 心得分享學生滿意度達90% | 0% | 5/18行流系預計舉辦一場學生校外實習心得分享座談會 |
| | A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程 | A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程 | 52門 | 50% | 104年完成26門 |
| | | A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容 | 學生實習內容規劃滿意度達90% | 0% | 辦理中 |
| | A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化 | A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台 | 學生實習輔導滿意度達90% | 50% | 已建置校外實習即時輔導關懷互動平台 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx |
| | | A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動 | 實習媒合人數250人 | 100% | 媒合人數已超過500人 |
| | | A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動 | 實習授袍活動滿意度達90% | 0% | 5/18行流系預計舉辦一場校外實習授袍活動 |
| | | A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效 | 學生實習輔導整體滿意度達90% | 0% | 3/8-3/10 行流系舉辦 104學年度校外實習廠商說明會 |
| | A-2-4 確保校外實習品質與成效 | A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商 | 新開發實習廠商增加20家 | 0% | 辦理中 |
| | | A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟 | 新增優質機構策略聯盟家數15家 | 0% | 辦理中 |
| A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約 | | 學生留任保證比率85% | 0% | 辦理中 | |
| A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫 | A-3-1 CEO創新實務領導教學計畫 | A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊 | 26組 | 62% | 104年目前已成立16組,預計7月底完成26組 |
| | | A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃 | 26門 | 62% | 104年目前已完成16門,預計7月底完成26門 |
| | A-3-2 輕鬆累積職能、培養競爭力計畫 | A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生 | 6位/家 | 100% | 配合產業需求開發新合作企業24家 |
| | | A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準 | 10種 | 50% | 104年目前已規劃5種,預計7月底前完成10種 |
| | A-3-3 校園閃亮技職之星培育計 | A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書 | 就業保證家數增加10% | 50% | 104年已增加5% |
| | | A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋 | 1次調查，1次檢討會議 | 0% | 辦理中 |
| A分項績效指標達成率 | | | | 27.95% | |

| 105年度計畫名稱與目標值 | | | | 105年執行概況 | |
|-------------------------|-------------------------|--|--|--|--|
| 子計畫名稱 | 執行策略 | 具體作法 | 105年目標值 | 目前達成率 (1/1~3/31) | 執行概況 |
| B-1精煉三創教學-傳授秘技 | B-1-1 規劃適切三創課程-築夢秘笈 | B-1-1-1 開設三創核心課程 | 8班，24門課，1000人次。 | 班級:100% 課程:83.33% 人次:100% | 98班，20門課，4584人次。 |
| | | B-1-1-2 推動多元三創學程 | 200人修讀，50人結業 | 27.5% | 截至2.29共55人申請修讀 |
| | | B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制 | 平均學生學習滿意度達85%以上 | 0% | 待三創學程教學相關活動結束後統計滿意度 |
| | B-1-2 提升教師三創知能 | B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群 | 教師專業三創績效檢核表平均達85%以上 | 0% | 教師成長社群活動工設系規劃中 |
| | | B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊 | 20場，400人次，教師對研習的滿意度85%以上 | 場次:0% 人次:0% 平均滿意度:0% | 各系活動規劃中 |
| | | B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制 | 平均學生學習滿意度達85%以上，教師與課程平均同儕評量滿意度達85%以上 | 學生:0% 教師:0% | 待三創課程教學相關活動結束後進行滿意度調查 |
| | B-1-3 活化三創教學方法 | B-1-3-1 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例 | 10門 | 20% | 以完成兩門課程 |
| | | B-1-3-2 課程採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗 | 10門 | 20% | 以完成兩門課程 |
| | | B-1-3-3 推動翻轉式教學法 | 10門 | 0% | 各系課程規劃中 |
| B-2實用三創學習-多元築夢 | B-2-1 培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制 | B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座 | 4場次，參與學生人次達800人次，滿意度調查平均達85%以上 | 場次:0% 人次:0% 平均滿意度:0% | 各系活動規劃中 |
| | | B-2-1-2 深化三創證照輔導機制 | 220張相關證照 | 4% | Autodesk 3ds 取得8張 |
| | | B-2-1-3 積極參與三創競賽 | 組隊12隊參賽 | 33% | 已有5組參賽 |
| | | B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制 | 組隊60隊參賽 | 0% | 105.5.12馬來西亞ITEX國際發明創新科技展將有24組參賽 |
| | B-2-2 深化三創實習課程品保機制 | B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制 | 三創實習企業簽約數220家 | 0% | 預計3.4月進行簽約 |
| | | B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制 | 三創實習前訓練學生準備度評估表平均達85分以上 | 0% | 各系活動規劃中 |
| | | B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制 | 三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達82%以上 | 業界:0% 學生:0% | 待實習結束後進行滿意度調查 |
| | B-2-3 體驗實質創業-築夢工坊 | B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制 | 12組，其中2件是建置大型裝置藝術 | 0% | 創設系規劃中 |
| | | B-2-3-2 一日店長/實習商店 | 120人次 | 0% | 活動規劃中 |
| | | B-2-3-3 創意市集 | 2次 | 0% | 活動規劃中 |
| | | B-2-3-4 實作創業 | 12件 | 0% | 課程進行中 |
| | B-3經營三創基地-築夢之家 | B-3-1 經營三創設計中心落實永續服務 | B-3-1-1 經營三創設計中心 | 申請並執行政府部門企業輔導案3件 | 33.3% |
| B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉 | | | 12件 | 0% | 104年取得14件 |
| B-3-1-3 深化創業輔導機制 | | | 協助學生及校友創業之產業接案輔導7件 | 0% | 活動規劃中 |
| B-3-2 運作雲端三創資訊服務平台 | | B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫 | 人才庫120筆，線上學習30門課，專利庫200筆，政府公報資料200筆，產業資料200筆 | 人才庫:100% 線上學習:100% 專利庫:30% 政府公報:55% 產業資料:56.5% | 採用微軟.Net技術建置，使用現有ccLab主機網址： http://cclab.ocu.edu.tw/3c 人才庫177筆，線上學習36門課，專利庫60筆，政府公報資料110筆，產業資料113筆 |
| | | B-3-2-2 設置商品技轉服務平台 | 上傳商品資訊100件 | 61% | 採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有ccLab主機,已完成61件商品資訊 網址： http://cclab.ocu.edu.tw/3c |
| | | B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務 | 8件 | 62.5% | 以opencart的方式建置電子商務網站已建立5件 網址： http://192.192.129.129 |
| B-3-3 學產合作建置與強化三創設施 | | B-3-3-1 建置模型製作工坊 | 1間工作坊 | 0% | 工作坊規劃進行中 |
| | | B-3-3-2 建置數位互動展示中心 | 1間中心 | 100% | 104年已完成541教室 |
| | | B-3-3-3 建置創新設計實作工坊 | 1間工作坊 | 100% | 104年已完成135教室 |
| B分項績效指標達成率 | | | | 26.47% | |

| 105年度計畫名稱與目標值 | | | | | |
|-----------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|--|
| 子計畫名稱 | 執行策略 | 具體作法 | 105年目標值 | 目前達成率 (1/1~3/31) | 執行概況 |
| C-1精進學生 英語能力 | C-1-1提升教師雙語彈性教學成效 | C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學 | 增加學生使用人數 1,500人次 | 100% | 3月 AMC使用人數：441人 3月 Live ABC使用人數：837人 3月 MyET使用人數：670人 |
| | | C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群 | 開發製作教材10件 | 0% | 課程統計查核中，預計7月完成交件 |
| | | C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊 | 辦理6場觀摩會/工作坊 滿意度達85% | 0% | 活動規劃中 |
| | C-1-2提升學生專業英語能力 | C-1-2-1 提升學生英語證照數 | 英語證照通過率達75% | 0% | 1、105/4/16 CSEPT校園考 2、105/4/17 TOEIC校園考 |
| | | C-1-2-2 強化口語溝通課程 | 開設口語溝通課程達20門 滿意度達85% | 50% | 觀光外語溝通(二)10門642人 |
| | | C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制 | 輔導學生達4,500人次 | 0% | 1、2016/3/7-4/12 104-2CSEPT及TOEIC證照輔導班 2.2016/3/16-6/8共同英文英語證照輔導班(進修部) |
| | | C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動 | 辦理2場英文學習活動 滿意度達85% | 50% | 1、2016/3/15-4/12 104-2英文字謎遊戲俱樂部 2、2016/4/29 104-2觀光與餐旅學院英語微電影比賽 3、2016/5/27 104-2僑光盃英語說故事比賽 4、2016/5/20104-2宣傳僑光科大英語簡報比賽 |
| | C-1-3加強學生專業英語自主學習 | C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會 | 辦理2場平台說明會滿意度達85% | 100% | 英語證照實務8門431人 |
| | | C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學 | 課程學生使用率80% | 64% | 1、觀光外語溝通(二) 2、英語證照實務 |
| | | C-1-3-3 強化課程結合專業英文 | 440門專業英文課程 | 100% | 104學年度共計630門 |
| C-2活絡國際 產學交流 | C-2-1增加教師與國際化產業交流機會 | C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習 | 獎勵15位教師赴海外短期業界服務或見習 | 0% | |
| | | C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會 | 辦理13場國際產學交流座談會滿意度達85% | 31% | 2016/3/16、2016/3/14、2016/3/21、2016/3/30、 2016/4/19、2016/4/26 |
| | | C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊 | 辦理6場走向國際工作坊滿意度達85% | 0% | |
| | C-2-2結合國際產業需求之課程規劃 | C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化 | 26門國際化協同教學課程滿意度達85% | 0% | 2016/5/9，課程統計查核中 |
| | | C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求 | 13門課程 | 23% | 2016/3/7、2016/3/8、2016/3/21 |
| | | C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗 | 5門融入異地教學與體驗課程滿意度達80% | 0% | |
| | C-2-3加強學生國際產學交流 | C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動 | 30位學生參與國際學術交流、競賽與活動 | 0% | 活動規劃、人數統計中 |
| | | C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會 | 13場經驗分享座談會滿意度達85% | 53% | 2016/3/7、2016/3/15、2016/3/18、2016/3/21、 2016/3/29(2)、2016/3/30、2016/4/20 |
| | | C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會 | 13場英語學習座談會滿意度達85% | 46% | 2016/3/14(2)、2016/3/22(2)、2016/3/25、2016/3/30、 2016/4/11、2016/4/20、2016/4/21、2016/4/27 |
| | | C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座 | 13場職能/職場英文講座滿意度達85% | 31% | 2016/3/1、2016/3/4、2016/3/16、2016/3/30、2016/4/11、 2016/4/13(2)、2016/4/22、2016/5/12 |
| | | C-2-3-5 促進國際產學交流 | 3場國際產學交流 | 0% | |
| | | | | | |
| C-3強化國際 視野 | C-3-1提升學生職場英語能力 | C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練 | 開設12門專業課程融入英文簡報訓練 | 0% | 課程統計查核中 |
| | | C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程 | 開設6門全英語職場英文課程 | 0% | 課程統計查核中 |
| | | C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習 | 職場文化暨英語研習達350小時滿意度達85% | 75% | |
| | | C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練 | 開辦3場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達85% | 0% | 課程規劃中 |
| | | C-3-2強化師生國際視野 | C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流 | 交換生、海外留學、境外研習交流達100次 | 100% |
| | C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營 | | 辦理3場國際選手英語培訓營滿意度達85% | 33% | 2016/4/13-6/3 |
| | C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動 | | 辦理20場文化體驗活動滿意度達85% | 70% | 2016/1/12-2/12、2016/1/16、2016/2/18-2/24、2016/2/18- 2/23、2016/2/24、2016/3/2-3/9、2016/3/2(3)、2016/3/8、 2016/3/9、2016/3/16-3/23、2016/3/30(2)、2016/4/27、 2016/5/18、 |
| | C-3-2-4 國際時事雙語摘要報導 | | 1次/單週 | 0% | |
| | C-3-3國際化校園環境布局 | | C-3-3-1 國際校園雙語環境 | 檢視校園雙語環境2次 | 0% |
| | | C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程 | 辦理2場滿意度達85% | 0% | 規劃中 |
| C分項績效指標達成率 | | | | 30% | |

| 105年度計畫名稱與目標值 | | | | 目前執行狀況 | |
|---------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--|
| 子計畫名稱 | 執行策略 | 具體作法 | 105年目標值 | 目前達成率 (1/1~3/31) | 執行概況 |
| D-1陶養三品美德精進教學 | D-1-1建構三品通識課程地圖 | D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養 | 24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達85%。 | 100% | |
| | | D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養 | 18門，900人次 | 100% | |
| | | D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知 | 24門，1,200人次 | 100% | |
| | | D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程 | 18門，900人次 | 100% | |
| | D-1-2落實三品教育推動工作 | D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施 | 2次 | 0% | |
| | | D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制 | 12次 | 0% | |
| | | D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會 | 320人次 | 100% | |
| | D-1-3培養社會企業創新創業職能 | D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程 | 6門，300人次 | 0% | |
| | | D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座 | 6場次，1200人次 | 100% | 1050329 150人次 1050331 150人次 |
| | | D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究 | 10件 | 0% | |
| D-2深化品德涵養從做中學 | D-2-1精進品德教育生活實踐 | D-2-1-1 成立品德教育工作坊 | 教師30人次，學生2,500人次，獎勵成長7%，懲處降低7%。 | 0% | |
| | | D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴 | 2場次，1,800人次 | 0% | |
| | | D-2-1-3 法務部機構實地參訪 | 6場次，1,800人次 | 0% | |
| | D-2-2發展社團志工多元活動 | D-2-2-1 舉辦志工知能研習營 | 培訓學生，1000人次 | 0% | |
| | | D-2-2-2 強化社團服務列車 | 70場次，服務7,000人次 | 100% | 13場次 465人次 |
| | | D-2-2-3 推展國際志工工作 | 3個國家 | 0% | |
| | D-2-3強化服務行動力 | D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練 | 4,500人次，成績90%及格 | 0% | |
| | | D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案 | 40家 | 100% | 40家 |
| | | D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程 | 28門課程，教師28人次 | 100% | 19門課，教師19人次 |
| D-3厚植三業造就職場如意 | D-3-1深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制 | D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查 | 滿意度達85% | 0% | |
| | | D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台 | 3,000位校友，1200位雇主 | 0% | |
| | D-3-2運用校友資源促進就業 | D-3-2-1 僑光校友職場典範分享 | 12場次，參與學生1200人次 | 100% | 1050222 80人次。 1050316 99人次。 1050322 106人次。 |
| | | D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合 | 24家提供至少150名額 | 100% | 參與廠商共84家、提供約2,700個職缺 |
| | D-3-3建立職涯導師制度 | D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制 | 35人 | 0% | |
| | | D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施 | 2間 | 0% | |
| | | D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範 | 4人 | 0% | |
| D分項績效指標達成率 | | | | 42.31% | |

| 105年度計畫名稱與目標值 | | | | 目前執行狀況 | |
|----------------------|----------------------|--|---|---------------------|---|
| 子計畫名稱 | 執行策略 | 具體作法 | 105年目標值 | 目前達成率 (1/1~3/31) | 執行概況 |
| E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制 | E-1-1教師評鑑革新與多元升等機制 | E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革 | 不及格者100%追蹤輔導 | 0% | 104-2教學評量成績尚未公布 |
| | | E-1-1-2 建立教師多元化升等指標 | 100%修訂多元化升等指標 | 30% | 已召開兩場協調會議，研擬相關辦法預計3月提出草案 本學期三月與四月將辦理兩場多元升等演講活動 |
| | E-1-2教師課程品質專家評鑑機制 | E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會 | 100%成立 | 100% | 三級課程評鑑委員會已於104年度建立 |
| | | E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表 | 100%成立 | 100% | 已於104年度建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表 |
| | E-1-3教師專業實務化機制 | E-1-3-1 深化教師成長社群 | 增設各類型9種社群 | 10% | |
| | | E-1-3-2 教師教材編撰認證 | 認證教材5件 | 20% | 行流系3月底已完成個案，目前已送至出版社，預計三月完成出版 |
| | | E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核 | 整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升15%，賽後獎增加15%，輔導學生取得專業證照增加15%。 | 40% | 本年度為彈性薪資最後一年，預計7月底進行評核 |
| E-2全面提升實習計劃與課程成效 | E-2-1推動實習薪火相傳回饋制度 | E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片 | 30家各產業代表性企業 | 10% | 3月：台新銀行(文心分行) 4月：源豐精密科技股份有限公司 5月：政高有限公司 |
| | | E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享 | 12場次，參與學生600人次 | 100% | 105年1月6日實習博覽會 |
| | E-2-2推動雙軌實習領航制度 | E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度 | 實習比率達70% | 71% | 1月6日實習博覽會廠商70家，皆提供企業實習計畫介紹公司Mentor職場導師制度或相關輔導機制。104學年度目前在校外實習資料庫管理系統已經登錄有1,084人參加暑期、學期或學年實習，其中769位實習生資料已登錄實習企業廠商「Mentor」制度，佔總人數71%。 |
| | | E-2-2-2 推動「校內實習」制度 | 選課人數達500人次 | 72% | 104-2校內實習人數達358人 |
| | E-2-3強化實習計劃與課程評核機制 | E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫 | 訪視輔導記錄表填寫率100% | 20% | 由各系訪視輔導教師行聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。實習期間每學期進行1次訪視，並填寫紀錄表。 |
| | | E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃 | 實習問卷調查填寫率80% | 0% | |
| | | | | | |
| E-3智慧化學習就業資源整合增值回饋計畫 | E-3-1強化學習行動力機制 | E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級 | 8萬人次使用 | 0% | 統計中 |
| | | E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用 | 100%學生登錄 | 10% | 目前針對轉學生進行宣導 |
| | E-3-2推動與深化新式教學機制 | E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備 | 5間 | 0% | 籌備中 |
| | | E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長社群 | 觀摩與研習15場 | 15% | 3/16至台北科技大學參與「教育創新實務工作坊」 3/16至逢甲大學參與「學MOOC/SPOC推動經驗分享會」 3/17至逢甲大學參與磨課師「學習數據分析與應用研討會」 |
| | | E-3-2-3 增設「磨課師(MOOCs)」等數位設備錄製教室 | 2間 | 0% | 籌備中 |
| | E-3-3畢業生就業與企業硬實力反饋機制 | E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查 | 滿意度達85% | 0% | |
| | | E-3-3-2 強化畢業生專業硬實力就業追蹤問卷調查與雇主滿意度問卷調查資訊平台 | 3,000位校友，1,200位雇主 | 0% | |
| E分項績效指標達成率 | | | | 30% | |

第一部分：審查意見回應說明

附件 3

壹、104-105 年度計畫審查意見回應說明

一、期中成果報告書面審查意見回應說明

註：請依 105 年 1 月 6 日臺教技(四)字第 1050000983B 號函修正計畫書審查意見回應

| 委員意見 | 學校回應說明 | 期中成果報告書參考頁數 |
|---|---|-------------|
| 1. 既然學校推動「服務科技」之發展目標，目前除設計與資訊學院，已初具成效外，建議宜推廣至其他學院，並真正落實服務科技之教學目標。 | <p>為推動學校「服務科技」之發展目標，商管院推動「商學管理服務科技」及觀餐院推動「觀光、休閒與餐飲服務科技」目前推動成效如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商管學院企管系李淑芳老師，輔導餐飲管理系學生曾允成同學進行人才培育計畫，協助學生回鄉創業，解決當地小農的行銷農產品困境，也讓學子返鄉創業信心大增。 2. 商管學院與觀餐院共同輔導學生潘如釗、林怡瑩兩位同學，參加 AWI 亞洲葡萄酒學會第三屆全國校際盃年輕侍酒師菁英賽，榮獲第四名及優勝之殊榮。 3. 商管學院與觀餐院唐受衡老師，共同指導觀光系四位學生，參加 2015 觀光精英盃全國遊程設計競賽暨國際觀摩會總決賽，以「為愛啟程—鐵定愛上你」，獲大專院校國內旅遊組鐵道之旅第一名，並獲得參加台北遊程體驗暨成果發表會以及北京觀摩表演賽之榮譽。 4. 商管學院及觀餐院 104 年度共同成立會展與流通產業人才培訓據點，培訓「服務科技」的人才。 | |
| 2. 學校學生由 8878 人增為 10449 人，但教師數卻由 263 人減為 239 人，生師比升高為 28.8(全校)及 22.4(日間部)，學校應留意教師授課負擔，以免影響教學品質。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 表 1-1 學生數已於備註中說明其學生數不含五專部，另表中亦未扣除全學年校外實習生，而表 1-3 生師比係依教育部「技專校院提升師資素質實施要點」計算含專科部學生，且本校專科部學生逐年減少、全學年校外實習生逐年增加，故生師比與學生數會有落差。 2. 104 學年度全校學生 10,166 人，扣除特殊專班 154 人、全學年校外實習生 611 人後為 9,401 人(學生數加權計算後為 7,691.2 人)，專任教師 236 人扣除留職停薪與 65 歲以上 7 人，專任教師總計共 229 人、兼任 233 人(四人折算一名專任為 58.25 人，故教師數為 287.25 人)，全校生師比為 26.8(7,691.2/287.25)、日間部生師比為 20.2。 3. 本校生師比皆符合 104 學年度教育部規定，且教師授課鐘點負擔下降。 | p.14 |
| 3. 專任教師參與公民營機構(廣度)研習比率僅 6.6%，恐難做好實物教學，應請改進。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未來推動將結合三師團隊及教師成長社群，增加公民營機構(深度)研習比率，增進實務教學成效。 2. 105 年度將增加此項經費，使專任教師參與比率達成 12% 以上。 | |

| | | |
|--|---|--|
| 4. 學校設「專利申請審查委員會」，協助師生申請專利事宜，成效有目共睹，惟建議學校將該委員會之功能，擴及技術移轉，促進創意設計及專利之商品化，提升教學成效。 | <p>1. 依「僑光科技大學專利申請暨技術移轉管理辦法」第八條規定：「屬於本校自有之專利，應於取得專利權三年後，由專技審查委員會審查，就其技術層次、產業利用性或授權推廣等情況檢討繼續維護之必要性，並每三年檢討一次。如該項專利曾實施技術移轉，其費用依第六條規定辦理補助，如未實施技術移轉，本校得終止維護，並得將該專利權讓與有意繼續維護之發明人，並由發明人負擔轉讓費、登記費及後續費用，其後之權益分配依第八條第二款辦理。」</p> <p>2. 本校將積極配合引介廠商，並依廠商需求研發專利產品，俾利未來專利產品商品化。</p> | |
| 5. 學校期中報告部分圖表並未確實核對，顯得報告不夠嚴謹，應請改進。 | 感謝委員的指正，管考表單已全數更新為新平台版本，數據亦有作更新。 | |
| 6. 全校教學評量問卷平均填答回收率可再強化。 | <p>1. 依「僑光科技大學教學反應評量實施辦法」第三條：「教學反應評量於期末考試前三週開始至期末考試前一週結束。學生應於本校網頁完成調查，必要時得以問卷式、畫卡等其他方式為輔」，除使用電腦外亦提供手機及平板方式進行填報，以強化填答回收率。</p> <p>2. 教學評量有效評量率規定為 40%，104-1 之教學評量有效評量率平均值已達 62.35%，因此將修正法規中之有效評量率的下限由 40% 提升為 60% 才予列計。</p> | |
| 7. 學校學生休退學比率為 0.82%，尚屬良好；建議補充說明未經預警而休退學人數。 | 103 學年度預警休退人數共 78 人，未經預警休退人數共 24 人，其中休學 8 人、退學 16 人，均為課程因素造成，未經預警佔總休退比率為 30.77%。 | |
| 8. 103 學年度退學人數較前學年度多，宜深入了解原因並擬定對策。 | <p>103 學年度較 102 學年度退學人數共增加 9 人，其中進修部佔 8 人，日間部僅佔 1 人。</p> <p>進修部學生退學原因，多以經濟因素與打工因素而造成缺曠過多，導致學習效果不彰。</p> <p>對策：</p> <p>1. 針對經濟因素的學生，提供多項獎助學金，協助學生順利就學。</p> <p>2. 針對打工因素的學生，提供校內工讀機會，並請導師適時轉介，協助學生兼顧課業。</p> | |
| 9. 學校研究生人數不多，而大學部配有教學助理之課程比率約 21%，惟建議應尋求跨校之教學助理支援，並提高教學效能。 | 將遵循委員建議，研擬聘任中區大學如中興、逢甲、東海與靜宜等具有研究所較多之大學研究生擔任教學助理之工作。 | |
| 10. 學校推動外語教學不遺餘力，除投入軟、硬體教學設備外，並實施 9 項外語學習策略，具全方位之推動思維，值得 | <p>本校在教學上投入大量的軟、硬體設備，具備堅強師資，配合多項英語活動之推動，營造良好的外語學習環境，提高學生接觸英文的機會，以積極輔導學生，其內涵如下：</p> <p>1. 語言診療室(Tutorial clinic)：每週一至週五下午</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>肯定，惟 P.41 核心能力部分，學生外語能力相關具學校特色之作法及成效說明，似乎未提到成效，宜再說明之。</p> | <p>1:00~下午 5:00 安排每學期至少 20 位以上的專業英文老師(包含外籍老師)，103 學年度輔導共 1,428 小時，共輔導 6,955 人次。</p> <p>2. 英文字謎遊戲俱樂部(Puzzle Club)：每週五 12:30~13:00 舉辦由英語系外籍老師帶領，藉由每週探討不同主題，經由英文字謎遊戲式學習，取得遊戲及學習上平衡，遊戲內所學得的英文知識運用到真實英文情境上，103 學年度第二學期共舉辦 4 場，共 298 人參與。</p> <p>3. 英語學習護照(English learning passport)：103 學年度第二學期共 3,215 位修習大一、大二英文的學生可以依照自己的興趣和時間，參與各種英文相關活動和競賽，藉由密集練習培養出興趣，並可由自動參與而獲得積點及納入他們共同英文課平時分數的 10%。</p> <p>4. 跨校視訊國際化教育系列講座：參與協辦靜宜大學跨校視訊國際化教育系列講座，104 年共舉辦 14 場知名專家學者及專業領域經驗與分享。參與學生人數共 157 位，藉此突破英語學習，拓展國際視野、分析職場環境之「國際文化」、「英語學習」與「職場英語」。</p> <p>5. 積極建立制度、倡導英檢，特開設相關英語證照班：提供英檢加強班及英文證照輔導班協助同學應試，藉此增強學生英語聽、說、讀、寫能力外，增加練習機會幫助學生順利取得語言證照。104 年 4 月 18 日 CEFA2 與 B1 全校通過總計 1,372 位同學。104 年 4 月 19 日 TOEIC 英檢 CEFA2、B1 與 B2 共通過 1,055 位同學。</p> <p>6. 學生至海外實習、留學、比賽英語密集行前訓練 5 場，共訓練 189 人。</p> | |
| <p>11. 建議學校未來將雙導師制列入辦理考量。</p> | <p>本校已從今年開始實施雙導師制度：</p> <p>1. 各系每班均設置導師，學生遇有生活或課業上的問題要找導師極為方便。</p> <p>2. 各系設置職涯導師協助學生生涯諮詢外，亦為學生提供專題講座。103 學年第二學期聘請業界導師 17 位，104 學年第一學期 26 位，另外輔導本校大四同學共計 1,039 名，輔導時數累計 578,210 小時。</p> | |
| <p>12. 英文證照通過率執行成效未如量化指標所預期，宜了解原因並擬定因應策略。</p> | <p>1. 針對 104 學年度第一學期成績不理想者，已開設英語證照輔導班，上課期間自 105 年 2 月至 105 年 4 月校園考結束，預計可以輔導 104 學年第一學期成績不理想之同學進步。</p> <p>2. 以往英文證照一年舉辦校園考一次，有些同學往往以些微之差未通過，再隔一年再考已隔太久，效果受限，因此本校未來規劃每學期舉辦英文證照校園考一次，學生依菁英班、優班、中班及普班四種程度分別在大一上、下和大二上、下學期參加考試，集中加強考照同學輔導。</p> | |
| <p>13. 畢業生流向調查比率誤</p> | <p>期中報告之畢業生流向調查現況表為 104 年 10 月普查</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>用人數表達，應予修正。該調查表顯示「待業及其他」人數占 23.2%，若加計未答卷人數，則達 32.1%，顯然偏高，建議檢討改進。</p> | <p>之結果，而此一時間點 103 學年度為剛畢業之應屆畢業生，填寫資料時因為接受訓練、出國或正在等待工作中，以致於就業成效尚未完全顯現，預計到 105 年 3 月資料總彙整完成填寫技專資料庫時，「待業及其他」項目人數將有顯著降低。</p> | |
| <p>14.建議宜儘速建立雇主對學校畢業生滿意度調查資料庫，以深入說明雇主之意見如何分析並應用。</p> | <p>雇主對學校畢業生滿意度調查資料庫已於 104 年 10 月建立完成，如下方說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雇主滿意度調查問卷網址： http://w3.ocu.edu.tw/career/survey.php 2. 雇主滿意度調查問卷後台，可查詢雇主滿意度填寫狀況，並可針對各科系滿意度結果作查詢。 3. 雇主滿意度填寫完後，可進行整批資料匯出分析。 4. 最後結果分析後，將其結果回饋予各院系所，各院系所可即時調整課程內容與教學方式。 5. 雇主滿意度結果請參照簡報 p.48。 | |
| <p>15.於本計畫下，對培育學生具人文素養較少著力，建議學校可考慮透過舉辦藝術文化博雅講座，服務學習課程等，以提升學生人文素養，進而建構優質人文校園。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 人文素養培育： <ol style="list-style-type: none"> (1) 每學期均開設多項科目讓學生自由選擇各領域如人文社會、藝術美學及自然科學等，以 104 學年度第 1 學期為例，日、夜間人文領域課程開設達 16 門共 46 班課程，計有 2468 人次修習人文領域課程。 (2) 透過一年級積中講座課程，每學期安排學生參加 12 至 13 次演講，講題安排豐富多樣，積極培育學生具多元視野能力，提深學生人文素養。 (3) 除上述課程、講座外，每學期均安排 3 場藝文展覽。 2. 服務學習課程： <ol style="list-style-type: none"> (1) 課前準備、執行服務、反思學習、成果共享四個階段，均以落實全人教育之價值為核心目標，每學期除辦理課程規劃說明、理論與實務探討，並邀請校外專家學者蒞校演講，教授如人文關懷、勵志、環保及服務經驗分享等相關議題講座，並藉成果觀摩發表活動相互交流與學習，擴大宣教成效，104 年度各辦理 6 場人文關懷講座及成果觀摩發表，參與師生 3,314 人次。 (2) 105 年度除持續辦理相關活動，另增加做中學-服務學習體驗活動，透過生態踏查與環境維護工作，面對大自然生態維護的感受而對其產生新的衝擊，期能讓學生們在人文引導及實際體驗的情境中，探索生命意義與價值，提升學生人文素養，並將專業與服務學習課程結合，啟發學生多元智慧，引導學生運用所學知能作實質服務，發揮關懷社會行動培養服務的人生觀。 | |
| <p>16.宜多加說明學校開設創意課程之規劃，並思考如何成功吸引學生修習。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 99-103 學年度創新創意課程 從 28 門成長為 129 門，修課人數由 1,213 人增加至 7,301 人。 2. 以學生需求端來設計課程，營造彈性學習生態系統，例如設置創意課程與創業學習據點，搭配翻轉式教學，讓學生能夠翻轉學習，以適性發展成為適應各種 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|------------|------------|---------|----|----|-------|-----|----|----|-------|--|
| | <p>社會需求之人才。</p> <p>3. 大一新生打破科系限制，由學生自由選課，鼓勵學生跨界、跨域學習，例如：餐飲搭配設計、餐管、觀光搭配財管與行銷。使學生能從懵懂的高中進入大學後能依照自己的興趣與志向學習成長。</p> <p>4. 積極引介企業共同評核系所專業課程，加入企業實際需求之創新創意課程。</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 17.建議增加開設海外實習課程與增加修課學生人數。 | <p>1. 目前海外實習學生人數逐年增加中，下表為 102-104 學年度上學期海外實習學生數。</p> <table><tr><td>學年度</td><td>102</td><td>103</td><td>104-1</td></tr><tr><td>實習學生總人數</td><td>24</td><td>47</td><td>38</td></tr></table> <p>2. 參加海外實習與國外發明展同學，於出國前均必須參加學校或主辦系所舉辦之「英語精進研習營」。</p> <p>3. 104 年共舉辦 5 次英語培訓營，參與學生 189 人。訓練學生口語溝通與簡報表達技巧。</p> | 學年度 | 102 | 103 | 104-1 | 實習學生總人數 | 24 | 47 | 38 | | | | | |
| 學年度 | 102 | 103 | 104-1 | | | | | | | | | | | |
| 實習學生總人數 | 24 | 47 | 38 | | | | | | | | | | | |
| 18.在學校產學研發成果反饋教學及課程說明具體質化、量化指標成果，建議在開設課程、製作教材與參與之師生數方面宜多加著墨。 | <p>1. 發明展參賽作品轉教具 103 年 13 件, 104 年 8 件共計 21 件。</p> <p>2. 具有創新、創意與創業之相關課程庾修課人數如下所示：</p> <table><tr><td>年度</td><td>課程數</td><td>授課 教師人數</td><td>修課 學生人數</td></tr><tr><td>103</td><td>11</td><td>16</td><td>1,290</td></tr><tr><td>104</td><td>14</td><td>23</td><td>1,173</td></tr></table> <p>3. 105 年度預計課程數目標達 18 門，修課人數增加至 1,300 人次。</p> | 年度 | 課程數 | 授課 教師人數 | 修課 學生人數 | 103 | 11 | 16 | 1,290 | 104 | 14 | 23 | 1,173 | |
| 年度 | 課程數 | 授課 教師人數 | 修課 學生人數 | | | | | | | | | | | |
| 103 | 11 | 16 | 1,290 | | | | | | | | | | | |
| 104 | 14 | 23 | 1,173 | | | | | | | | | | | |
| 19.學校教學卓越計畫專責單位之經費幾乎全由補助經費支應，不利永續運作，亦不合理，應要求改善。經費執行情形相關數據應有誤植，請再釐明。 | <p>1. 專責單位已配置專職技佐一名，協助數位教材、遠距教學、教學評量等相關業務，搭配教卓計畫執行單位共同推動教學成長相關活動，本校配合款每年均已提撥 18.84%。</p> <p>2. 感謝委員細心指正，經費相關數據已更新。</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 20.計畫經費執行率約 67%，應再加強。 | 截至 104 年 12 月 29 日，104 年計畫經費執行率 99.56%，質、量化指標達成率為 100%。 | | | | | | | | | | | | | |

二、期中訪視審查意見回應說明

註：請依 105 年 2 月 4 日臺教技(四)字第 1050160941D 號函修正計畫書審查意見回應

| 委員意見 | 學校回應說明 | 期中成果報告書參考頁數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----|-----|-----|---|----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----|----|----|----|--|--|
| 1. 學校教學評量問卷回收率已有提升，建議繼續加強。 | 填報方式除電腦外亦提供手機及平板方式進行填報，並於問卷開放填寫前加強宣導以期提升回收率。本年度將修法由 105 學年度起將現行有效評量率 40%提高至 60%做為計算基準。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 學生國際移動的培育，國別甚多，語文的要求亦不相同，亦增加教學上的負擔，建議可以思考學校的策略，集中區塊，做成特色。 | 分項計畫 C 旨在精進與深化學生的英語能力，國際移動力與競爭力，本計畫將聚焦於精進學生英語能力、活絡國際產學交流及強化國際視野 3 項子計畫，9 項具體執行策略、31 項具體作法具體作法。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 建議重新思考英語通過門檻的 KPI 值，以切合實際，達成目標；例如可以針對特定的學生需求編定達成應用的目標。 | <p>本校現行指標為所有程度班級英語證照通過率均為 75%，為落實「英語能力分級授課」，本校大一英文課程依學生客觀的英文入學考試成績施行能力分班，共分為菁英、優、中、普四個等級，依序分別於大一上、大一下、大二上及大二下取得等同 CEF A2 等級以上英語證照為目標，證照成績佔比例學期 60%，學生未取得英文畢業門檻之證照，則必須重修課程並取得英文畢業門檻之證照以符合英文畢業門檻要求。為精進學生英語能力並因材施教，重新思考英語通過門檻，以切合實際，根據分級教學方式，105 年度各分級達成目標的 KPI 值修正如下表：</p> <table><tr><th>等級</th><th>菁英</th><th>優</th><th>中</th><th>普</th><th>總計</th></tr><tr><td>英文畢業門檻通過比率</td><td>97%</td><td>90%</td><td>85%</td><td>28%</td><td>75%</td></tr><tr><td>預計通過門檻時程</td><td>一上</td><td>一下</td><td>二上</td><td>二下</td><td></td></tr></table> | 等級 | 菁英 | 優 | 中 | 普 | 總計 | 英文畢業門檻通過比率 | 97% | 90% | 85% | 28% | 75% | 預計通過門檻時程 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | | |
| 等級 | 菁英 | 優 | 中 | 普 | 總計 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 英文畢業門檻通過比率 | 97% | 90% | 85% | 28% | 75% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 預計通過門檻時程 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 102 年及 103 年分別舉辦臺泰、臺馬、臺菲等 3 項產學論壇，惟重點在學生海外實習部分，建議擴大產學交流面向，將產學合作納入；同時建議除東南亞地區外，亦宜開拓韓、日、大陸及其他國家之國際交流，以擴大師生之國際視野。 | <p>1. 本校產學交流面向多元，分別透過國際產學論壇、業師協同教學、職場實習服務、產學鏈結競賽之安排，先以海外實習為基礎，同時擴大合作層面，例如：產業課程需求、員工教育訓練等，以建立產學合作機制。102~104 年度產學合作的具體成效如下：</p> <p>(1)藉由前往東協國家舉辦產學論壇，與產業界簽署合作協議書，建立海外實習機制。102 年度台泰產學論壇 39 名師生與台商和僑界交流，並與 3 家廠商簽署合作協議書； 103 年台馬產學論壇 28 名師生參與產學交流，並與 2 家馬國業者簽署產學合作協議；104 年度台菲產學論壇 37 名師生參與產學交流，並與菲國 5 家業者機構簽署策略聯盟合約書。經由此項活動擴大本校與東南亞台商之鍊結，同時積極引進台商需求設置相關課程與輔導，希望學生能在實習與畢業後能達到廠商專業能力的要求。</p> <p>(2)另外在海外實習的合作機制上，除了東南亞外亦擴及</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>美國、墨西哥、巴西、日本、新加坡、泰國、馬來西亞、越南等國，例如：本校學生參加「技職再造海外實習」102 學年度 3 名，103 學年度 10 名，104 學年度 7 名及「學海築夢海外實習」103 學年 23 名，104 學年度 25 名前往上述海外職場實習服務，協助企業專案管理、物流、貿易、行銷等業務工作。</p> <p>(3) 與產業合作上推動國際企業菁英人才培訓專班，邀請業界師資來校訓練優質學生，同時邀請國際企業主管演講(CEO 講座)分享創業歷程以及國際社群網絡的經營，藉此啟發學生未來創業精神與提升跨國就業思維。另邀請菲律賓全通旅行社陳志郎董事長，分享前進菲律賓，開拓新商機。</p> <p>(4) 結合產業資源共同舉辦專業英語競賽，102 年度與中部地區重點產業精密機械 4 家業者以及工具機暨零組件工業同業公會合作；103 年度則與外商企業合作；一起舉辦專業英語簡報競賽。104 年度與台中世貿中心合作舉辦校際創意商展競賽，並由產業提供實務產品，協助相關業者獲得青年國際行銷菁英人才。</p> <p>2. 本校自 102 年起迄今有 60 名學生前往日本、美國、英國、韓國等姊妹校交換、交流研習，前往大陸交流人數教師 48 人次、學生 116 人次，交流次數多達 28 次。今年更有教師代領學生前往美國、馬來西亞、韓國等地區參加國際性比賽，參賽成果卓越，本校師生積極參與國際性活動。</p> | |
| 5. 學校推動學生赴海外研習，建議由學校洽簽海外實習機構，發揮實習效果，避免淪為渡假打工性質。 | <p>本校依據教育部所訂「技專校院開設校外實習課程注意事項」於 104 年 6 月 12 日召開「103 學年度第二學期校外實習緊急協調會議」、「校外實習委員會」與「訪視輔導教師座談會宣導」，所有海外實習機構均由本校親自評估、簽訂意向書，同時由本校教師親赴海外訪視實習環境與輔導海外實習學生。</p> <p>目前本校辦理推動學生海外實習，並提供以下辦理經驗及機制回饋：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.海外實習廠商評估(包括實地訪查) 2.簽訂合作意向書 3.學生意願調查 4.辦理海外實習說明會暨媒合 5.與海外實習企業簽訂實習合約 6.參與海外實習英語訓練營 7.海外實習訪視與 LINE 即時輔導 8.海外實習成績評量 9.舉辦海外實習分享座談會(實習反饋)等機制，以確保海外實習成效與品質。 | |
| 6. 學校目前舉辦創意市集 4 場，激發學生發揮創意，立意正確，惟建議未來宜將創新、創業也納入，舉辦競賽鼓勵學生跨域合作，朝創新、創意、創業發展， | <p>105 年度除原有意市集外，將增加三創市集與創業市集活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦三創(創新、創意、創業)市集，透過輔導在學創業學生、邀請實習合作廠商及產學合作廠商，並結合多門專業課程(包括網路行銷、廣告學、零售管理、創意思考、統計學等)，透過從市集前：網路行銷及平面廣告宣傳、商品促銷策略訂定；市集中：攤位展場設計及銷售話術 | |

| | | |
|--|--|--|
| 以臻學以致用之課程規劃。 | 運用；到市集後：舉辦創意市集企劃書競賽、消費者滿意度調查等，達成培養學生創新、創意、與創業精神。 2. 105 年度同時將透過推動結合創新商品設計、輔導學生創業、創意市集展售三合一之跨域合作，達成培養學生三創精神之目的。 3. 商管與設資學院預計 105 年度共同舉辦「創業市集」，希望透過一系列課程安排、訓練與業師輔導增強本校學生在自行創業方面的能量與成效。 | |
| 7. 經費流用部分：(1)人事費流用請依部訂規定辦理。(2)流用過程宜請審慎，不宜一再變更流用。 | 1. 人事費用流用教卓計畫規定已由校內程序召開「教學卓越辦公室暨經費與績效管考小組會議」提案通過，並於 104 年 6 月 22 日(僑民教字第 1040005665 號)發文報部修正計畫書與人事費異動。 2. 105 年經費流用將依照委員建議統一由「經費與績效管考小組會議」管控，不在隨意流用。 | |
| 8. 10 萬元以上資本門採購案，宜請訂定底價。 | 本校已於 104 年 2 月 22 日總務會議通過，十萬元以上採購案將由校長奠定底價。 | |
| 9. 財產標籤應完整呈現本計畫名稱，請依部訂規定辦理。 | 本校已依照訪視委員意見調整財產標籤之標示。 | |

第二部分：績效目標滾動修正對照表

註：

- 1. 學校得依「104-105 年度期中成果報告審查意見」及「實地訪視暨經費查核意見」修正原規劃之績效目標，除前開意見外，學校亦得自行滾動修正計畫，如涉及績效目標修正者請填列下表，如否，則本部分免填。
- 2. 績效目標之修正應避免向下修正或全面性修正，如新增或刪除原規劃績效目標亦應與計畫有正當合理關聯。

| 項次 | 修正規劃 | 原規劃 | 說明 | 參考頁數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|--|------|-----|---|---|---|----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----|----|----|----|--|------|
| 1 | C-1-2-1 指標：提升學生英語證照數。 105 年度目標為：依能力分班，分四個等級，平均英語證照通過率達 75% | C-1-2-1 指標：提升學生英語證照數。 105 年度目標為：英語證照通過率達 75% | <p>本校現行指標為所有程度班級英語證照通過率均為 75%，為落實「英語能力分級授課」，本校大一英文課程依學生客觀的英文入學考試成績施行能力分班，共分為菁英、優、中、普四個等級，依序分別於大一上、大一下、大二上及大二下取得等同 CEF A2 等級以上英語證照為目標，證照成績佔比例學期 60%，學生未取得英文畢業門檻之證照，則必須重修課程並取得英文畢業門檻之證照以符合英文畢業門檻要求。為精進學生英語能力並因材施教，重新思考英語通過門檻，以切合實際，根據分級教學方式，105 年度各分級達成目標的 KPI 值修正如如下表：</p> <table><tr><th>等級</th><th>菁英</th><th>優</th><th>中</th><th>普</th><th>總計</th></tr><tr><td>英文畢業門檻通過比率</td><td>97%</td><td>90%</td><td>85%</td><td>28%</td><td>75%</td></tr><tr><td>預計通過門檻時程</td><td>一上</td><td>一下</td><td>二上</td><td>二下</td><td></td></tr></table> | 等級 | 菁英 | 優 | 中 | 普 | 總計 | 英文畢業門檻通過比率 | 97% | 90% | 85% | 28% | 75% | 預計通過門檻時程 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | | p.51 |
| 等級 | 菁英 | 優 | 中 | 普 | 總計 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 英文畢業門檻通過比率 | 97% | 90% | 85% | 28% | 75% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 預計通過門檻時程 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※欄位不足部分，請自行增列。

整體計畫財務規劃及經費需求

一、整體計畫財務規劃

感謝教育部補助本校 104-105 年教學卓越計畫共計 6,000 萬元，同時本校亦提撥共計 1,130 餘萬元為配合款項，佔補助款 18.84%，配合款主要來自學校歷年學費收入之結餘款項。所有經費將投入 104-105 年教學卓越計畫之五大分項計畫，其中人事費共 942 萬元，業務費共計 3,460 萬元，雜支共計 97 萬元，資本門共計 1,500 萬元，均將執行教學卓越各分項計畫所規劃之各項質化與量化指標，以及各式提升教學品質與教學環境之改善。另有彈性薪資共計 50 萬元。

二、經費需求

(一) 分年經費需求表(104-105 年；單位：元)

表 3-1 分年經費需求表

| 年度 | 經費 | 補助經費 | | | | | 學校配合款(D) | 學校配合款佔教育部補助款之百分比(D/C) % | 彈性薪資總金額(E) | 彈性薪資占教育部補助款之百分比(E/ C) % | 國外差旅費 | | | 總計(H=C+D) | |
|-------|----|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|------------|-------------------------|-----------|---------|----------|-----------|--------------------------|
| | | 經常門(A) | | | | 資本門(B) | | | | | 合計(C=A+B) | 補助款(F) | 學校配合款(G) | | 補助款占教育部經常門補助款之百分比(F/A) % |
| | | 人事費 | 業務費 | 雜支 | 小計 | | | | | | | | | | |
| 104 年 | | 4,633,877 | 17,210,357 | 655,766 | 22,500,000 | 7,500,000 | 30,000,000 | 5,652,000 | 18.84% | 200,000 | 0.67% | 0 | 0 | 0 | 35,652,000 |
| 105 年 | | 4,733,389 | 17,110,845 | 655,766 | 22,500,000 | 7,500,000 | 30,000,000 | 5,652,000 | 18.84% | 340,000 | 1.13% | 750,000 | 0 | 3.33% | 35,652,000 |
| 總計 | | 9,367,266 | 34,321,202 | 1,311,532 | 45,000,000 | 15,000,000 | 60,000,000 | 11,304,000 | 18.84% | 540,000 | 0.9% | 750,000 | 0 | 1.67% | 71,304,000 |

填報單位
填報者

填報單位主管
核章

會計單位主任
核章

校長
核章

(二) 分項計畫經費表 (104-105 年；單位：元)

表 3-2 分項計畫經費表

| 年度 | 經費 分項計畫名稱 | 補助經費 | | | | | | 學校配合款 (D) | 學校配合款 佔教育部補助款之百分比 (D/C)% | 彈性薪資總金額 (E) | 彈性薪資占教育部補助款之百分比 (E/ C) % | 國外差旅費 | | | 總計 (H =C+D) |
|-----|-------------------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|------------|---------------|--------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|------------|--------------|------------------------------|----------------|
| | | 經常門(A) | | | | 資本門 (B) | 合計 (C=A+B) | | | | | 補助款 (F) | 學校配合款 (G) | 補助款占教育部經常門 補助款之百分比(F/A) % | |
| | | 人事費 | 業務費 | 雜支 | 小計 | | | | | | | | | | |
| 104 | 分項計畫 A： 三師產學鏈結・深化學生專業實務力 | 785,154 | 2,781,000 | 30,000 | 3,596,154 | 832,415 | 4,428,569 | 1,219,550 | 27.54% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,648,119 |
| | 分項計畫 B： 三創課程體驗・提升創意創新創業力 | 785,154 | 4,000,000 | 30,000 | 4,815,154 | 3,282,305 | 8,097,459 | 1,600,550 | 19.77% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,698,009 |
| | 分項計畫 C： 雙語彈性教學・提升學生國際移動力 | 700,244 | 3,200,000 | 30,000 | 3,930,244 | 564,600 | 4,494,844 | 493 | 0.01% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,495,337 |
| | 分項計畫 D： 三品陶養・厚植三業 | 654,910 | 1,675,000 | 30,000 | 2,359,910 | 806,000 | 3,165,910 | 847,737 | 26.78% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,013,647 |
| | 分項計畫 E： 四面向深化教學-實習-就業機制・永續精進教學品保 | 1,708,415 | 5,554,357 | 535,766 | 7,798,538 | 2,014,680 | 9,813,218 | 1,983,670 | 20.21% | 200,000 | 2.04% | 0 | 0 | 0 | 11,796,888 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------|---------|-------|---------|---|-------|------------|
| 105 | 分項計畫 A： 三師產學鏈結・深化學生專業實務力 | 1,009,490 | 2,781,160 | 94,000 | 3,884,650 | 2,486,915 | 6,371,565 | 1,689,629 | 26.52% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,061,194 |
| | 分項計畫 B： 三創課程體驗・提升創意創新創業力 | 575,632 | 4,008,255 | 119,912 | 4,703,799 | 1,120,000 | 5,823,799 | 487,950 | 8.38% | 0 | 0 | 300,000 | 0 | 6.38% | 6,311,749 |
| | 分項計畫 C： 雙語彈性教學・提升學生國際移動力 | 507,180 | 2,944,809 | 100,000 | 3,551,989 | 1,000,000 | 4,551,989 | 767,556 | 16.86% | 0 | 0 | 250,000 | 0 | 7.04% | 5,319,545 |
| | 分項計畫 D： 三品陶養・厚植三業 | 1,003,099 | 1,713,286 | 46,000 | 2,762,385 | 570,000 | 3,332,385 | 500,782 | 15.03% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,833,167 |
| | 分項計畫 E： 四面向深化教學-實習-就業機制・永續精進教學品保 | 1,637,988 | 5,663,335 | 295,854 | 7,597,177 | 2,323,085 | 9,920,262 | 2,206,083 | 22.24% | 340,000 | 3.43% | 200,000 | 0 | 2.63% | 12,126,345 |
| | 總計 | 9,367,266 | 34,321,202 | 1,311,532 | 45,000,000 | 15,000,000 | 60,000,000 | 11,304,000 | 18.84% | 540,000 | 0.9% | 750,000 | 0 | 1.67% | 71,304,000 |

填報單位
填報者

填報單位主管
核章

會計單位主任
核章

校長
核章

(三) 子計畫（分項計畫下之計畫）經費表（104-105 年；單位：元）

表 3-3 子計畫經費表

| 年度 | 經費 子計畫名稱 /分項計畫下之 計畫名稱 | 補助經費 | | | | | | 學校 配合款 (D) | 學校 配合款 佔教育部補助 款之百分比 (D/C) % | 彈性薪 資總金 額 (E) | 彈性薪資 占教育部 補助款之 百分比 (E/ C) % | 國外差旅費 | | | 總計 (H =C+D) |
|-----|--------------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|------------|---------------|------------------|---|------------------------|---|------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | | 經常門(A) | | | | 資本門 (B) | 合計 (C=A+B) | | | | | 補助款 (F) | 學校 配合 款 (G) | 補助款占教 育部經常門 補助款之百 分比(F/A) % | |
| | | 人事費 | 業務費 | 雜支 | 小計 | | | | | | | | | | |
| 104 | A-1 「三師團隊」精進實務教學品質計畫 | 785,154 | 1,200,000 | 30,000 | 2,015,154 | 294,000 | 2,309,154 | 288,050 | 12.47% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,597,204 |
| | A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫 | 0 | 800,000 | 0 | 800,000 | 230,000 | 1,030,000 | 126,500 | 12.28% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,156,500 |
| | A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫 | 0 | 781,000 | 0 | 781,000 | 308,415 | 1,089,415 | 805,000 | 73.89% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,894,415 |
| | B-1 精煉三創教學-傳授秘技 | 785,154 | 1,185,110 | 0 | 1,970,264 | 0 | 1,970,264 | 400,550 | 20.33% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,370,814 |
| | B-2 實用三創學習-多元築夢 | 0 | 2,624,640 | 0 | 2,624,640 | 0 | 2,624,640 | 600,000 | 22.86% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,224,640 |
| | B-3 經營三創基地-築夢之家 | 0 | 190,250 | 30,000 | 220,250 | 3,282,305 | 3,502,555 | 600,000 | 17.13% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,102,555 |
| | C-1 精進學生英語能力 | 700,244 | 2,186,130 | 10,000 | 2,896,374 | 420,000 | 3,316,374 | 493 | 0.01% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,316,867 |
| | C-2 活絡國際產學交流 | 0 | 477,578 | 10,000 | 487,578 | 0 | 487,578 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 487,578 |
| | C-3 強化國際視野 | 0 | 536,292 | 10,000 | 546,292 | 144,600 | 690,892 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 690,892 |
| | D-1 陶養三品美德精進教學 | 654,910 | 618,066 | 10,000 | 1,282,976 | 490,000 | 1,772,976 | 515,458 | 29.07% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,288,434 |
| | D-2 深化品德涵養從做中學 | 0 | 690,000 | 10,000 | 700,000 | 100,000 | 800,000 | 321,324 | 40.17% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,121,324 |
| | D-3 厚植三業造就職場如意 | 0 | 366,934 | 10,000 | 376,934 | 216,000 | 592,934 | 10,955 | 1.85% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 603,889 |
| | E-1 深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制 | 1,708,415 | 1,571,651 | 104,955 | 3,385,021 | 245,000 | 3,630,021 | 876,540 | 24.15% | 200,000 | 5.51% | 0 | 0 | 0 | 4,506,561 |
| | E-2 全面提升實習計劃與課程成效 | 0 | 1,918,460 | 230,811 | 2,149,271 | 245,680 | 2,394,951 | 640,130 | 26.73% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,035,081 |
| | E-3 智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫 | 0 | 2,064,246 | 200,000 | 2,264,246 | 1,524,000 | 3,788,246 | 467,000 | 12.33% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,255,246 |

| 年度 | 經費 子計畫名稱 /分項計畫下之 計畫名稱 | 補助經費 | | | | | | 學校 配合款 (D) | 學校 配合款 佔教育部補助 款之百分比 (D/C) % | 彈性薪 資總金 額 (E) | 彈性薪資 占教育部 補助款之 百分比 (E/ C) % | 國外差旅費 | | | 總計 (H =C+D) |
|-----|--------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------------|---|------------------------|---|------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | | 經常門(A) | | | | 資本門 (B) | 合計 (C=A+B) | | | | | 補助款 (F) | 學校 配合 款 (G) | 補助款占教 育部經常門 補助款之百 分比(F/A) % | |
| | | 人事費 | 業務費 | 雜支 | 小計 | | | | | | | | | | |
| 105 | A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫 | 1,009,490 | 1,193,005 | 37,000 | 2,239,495 | 1,856,300 | 4,095,795 | 758,189 | 18.51% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,853,984 |
| | A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫 | 0 | 776,005 | 24,000 | 800,005 | 475,200 | 1,275,205 | 126,480 | 9.92% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,401,685 |
| | A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫 | 0 | 812,150 | 33,000 | 845,150 | 155,415 | 1,000,565 | 804,960 | 80.45% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,805,525 |
| | B-1 精煉三創教學-傳授秘技 | 575,632 | 586,456 | 17,590 | 1,179,678 | 0 | 1,179,678 | 450 | 0.04% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,180,128 |
| | B-2 實用三創學習-多元築夢 | 0 | 3,230,870 | 96,622 | 3,327,492 | 0 | 3,327,492 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 300,000 | 0 | 9.02% | 3,327,492 |
| | B-3 經營三創基地-築夢之家 | 0 | 190,929 | 5,700 | 196,629 | 1,120,000 | 1,316,629 | 487,500 | 37.03% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,804,129 |
| | C-1 精進學生英語能力 | 0 | 1,334,008 | 21,600 | 1,355,608 | 0 | 1,355,608 | 286,920 | 21.17% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,642,528 |
| | C-2 活絡國際產學交流 | 0 | 514,566 | 29,650 | 544,216 | 0 | 544,216 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 544,216 |
| | C-3 強化國際視野 | 507,180 | 1,096,235 | 48,750 | 1,652,165 | 1,000,000 | 2,652,165 | 480,636 | 18.12% | 0 | 0 | 250,000 | 0 | 15.13% | 3,132,801 |
| | D-1 陶養三品美德精進教學 | 1,003,099 | 689,164 | 20,000 | 1,712,263 | 0 | 1,712,263 | 500,782 | 29.25% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,213,045 |
| | D-2 深化品德涵養從做中學 | 0 | 787,918 | 22,000 | 809,918 | 570,000 | 1,379,918 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,379,918 |
| | D-3 厚植三業造就職場如意 | 0 | 236,204 | 4,000 | 240,204 | 0 | 240,204 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 240,204 |
| | E-1 深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制 | 1,637,988 | 2,389,912 | 112,854 | 4,140,754 | 120,000 | 4,260,754 | 681,386 | 15.99% | 340,000 | 7.98% | 0 | 0 | 0 | 4,942,140 |
| | E-2 全面提升實習計劃與課程成效 | 0 | 1,996,736 | 110,000 | 2,106,736 | 180,000 | 2,286,736 | 494,697 | 21.63% | 0 | 0 | 200,000 | 0 | 9.49% | 2,781,433 |
| | E-3 智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫 | 0 | 1,276,687 | 73,000 | 1,349,687 | 2,023,085 | 3,372,772 | 1,030,000 | 30.54% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,402,772 |
| | 總計 | 9,367,266 | 34,321,202 | 1,311,532 | 45,000,000 | 15,000,000 | 60,000,000 | 11,304,000 | 18.84% | 540,000 | 0.9% | 750,000 | 0 | 1.67% | 71,304,000 |

說明：

1. 經費編列原則上分為「人事費(含彈性薪資)」、「以申請總補助經費之 30%為上限」、「業務費」、「雜支(比例不得超過業務費扣除雜支後之 6%)」(經常門)及「軟硬體設施」(資本門)4 類，且不得編列行政管理費（因辦理計畫所支付之水電費、電話費、燃料費及設備維護費屬之）。
2. 經常門、資本門經費之比例為 7.5：2.5，各經費項目及基準請依「教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫要點」、「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點(含教育部補助及委辦計畫經費編列基準表)」、「教育部及所屬機關學校辦理各類會議、訓練講習與研討會相關管理措施及改進方案」、「各機關學校出席費及稿費支給要點」、「各機關聘請國外顧問、專家及學者來台工作期間支付費用最高標準表」、「中央政府第一級至第三級用途別科目分類定義及計列標準表(依各該年度適用版本編列)」及其他相關規定編列。
3. 經費需求簡表請分列「分項計畫需求簡表」及「子計畫需求簡表」，若學校分項計畫下之計畫名稱不為「子計畫」，請自行修正。

填報單位
填報者

填報單位主管
核章

會計單位主任
核章

校長
核章