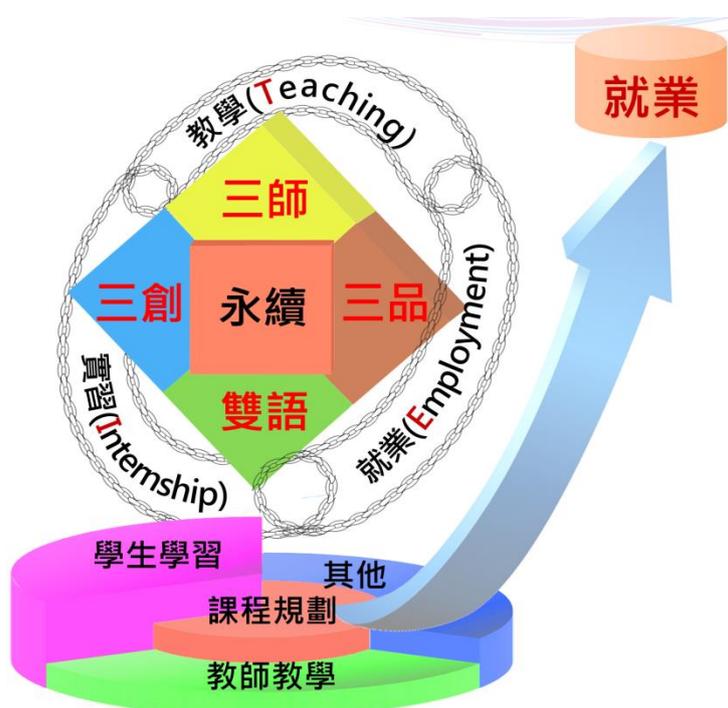


僑光科技大學  
Overseas Chinese University

## 105 年度教學卓越計畫委員會第二次會議 會議記錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室

日期：105 年 07 月 14 日 (星期四)

時間：14:00

地點：圖資大樓 8706 專業教室

# 105 年度教學卓越計畫委員會第二次會議紀錄

會議名稱：105年度教學卓越計畫委員會第二次會議

會議時間：105年7月14日（星期四）14:00

主席：林副校長群博

出席人員：雲科大-巫院長銘昌、林副校長群博、翁學務長志宗、歐總務長昱廷、高研發長國平、王院長冠閔、王院長耀明、吳主任季達、邱主任奕賢、陳主任玫玉、李主任宏安、劉主任柏伸、莊館長淑婷、傅處長秀仁、丘副處長添富、李佳蓉小姐、賴妤綾小姐、施嘉雯小姐、張維剛先生、楊惠雯小姐、林紓卉小姐、王睿婕小姐、呂威萱小姐

應到： 23 位 未到： 0 位 實到： 23 位（達開會法定人數）

## 壹、主席致詞

## 貳、工作報告：

### 一、教學卓越計畫辦公室工作報告

#### 總經費含人事費及配合款使用狀況：

教卓計畫經費 1-6 月預估動支\$26,184,210，實支\$11,184,485，動支比率 73.44%，實支比率 31.37%，績效達 65.41%，詳細情形如下表一。

表一 各分項經費使用狀況(含人事費及配合款)

分項計畫	業務費	雜支	資本門	人事費	配合款	總經費 (含人事費 及配合款)	經費動支 (含人事費)	經費實支 (含人事費)	動支佔 總經費 (含人事 費)比率 (%)	實支 佔總 經費 (含人 事費) 比率 (%)	績效完 成率 (%)
A	\$2,781,160	\$94,000	\$2,486,915	\$1,009,490	\$1,689,629	\$8,061,194	\$5,954,253	\$1,700,718	73.86%	21.10%	53.70%
B	\$4,008,255	\$119,912	\$1,120,000	\$575,632	\$487,950	\$6,311,749	\$4,761,015	\$2,607,483	75.43%	41.31%	69.70%
C	\$2,944,809	\$100,000	\$1,000,000	\$507,180	\$767,556	\$5,319,545	\$3,720,633	\$1,384,529	69.94%	26.03%	72.00%
D	\$1,713,286	\$46,000	\$570,000	\$1,003,099	\$500,782	\$3,833,167	\$2,407,386	\$775,054	62.80%	20.22%	71.65%
E	\$5,663,335	\$295,854	\$2,323,085	\$1,637,988	\$2,206,083	\$12,126,345	\$9,340,923	\$4,716,701	77.03%	38.90%	60.00%
總計	\$17,110,845	\$655,766	\$7,500,000	\$4,733,389	\$5,652,000	\$35,652,000	\$26,184,210	\$11,184,485	73.44%	31.37%	65.41%

註：資料統計至 105.6.30

## 二、各分項主持人報告

### ✚ 總經費不含配合款使用狀況：

105 年 1-6 月份各分項工作狀況，請各分項主持人就經費、績效、質化與量化擇要報告(各分項 1-6 月份經費不含配合款動支與績效需達成 50%)。

表二 各分項經費使用狀況(不含配合款)

分項計畫	補助款(不含人事費)					補助款(含人事費)				績效完成率(%)
	核定數	動支	實支	動支比率(%)	實支比率(%)	動支	實支	動支比率(%)	實支比率(%)	
A	\$5,362,075	\$4,558,707	\$450,754	85.02%	8.41%	\$4,994,936	\$810,827	78.39%	12.73%	53.70%
B	\$5,248,167	\$4,015,320	\$2,392,903	76.51%	45.60%	\$4,273,293	\$2,607,299	73.38%	44.77%	69.70%
C	\$4,044,809	\$3,203,967	\$967,234	79.21%	23.91%	\$3,432,435	\$1,157,624	75.41%	25.43%	72.00%
D	\$2,329,286	\$1,458,910	\$401,816	62.63%	17.25%	\$1,906,999	\$774,732	57.23%	23.25%	71.65%
E	\$8,282,274	\$6,660,348	\$3,040,306	80.42%	36.71%	\$7,841,308	\$3,843,872	79.04%	38.75%	60.00%
總計	\$25,266,611	\$19,897,252	\$7,253,013	78.75%	28.71%	\$22,448,971	\$9,194,354	74.83%	30.65%	65.41%

註：資料統計至 105.6.30

1. A 分項：補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 78.39%，實支比例 12.73%。績效指標達成率 53.70%，詳細參見附件 1(p.4)。
2. B 分項：補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 73.38%，實支比例 44.77%。績效指標達成率 69.70%，詳細參見附件 1(p.4-5)。
3. C 分項：補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 75.41%，實支比例 25.43%。績效指標達成率 72%，詳細參見附件 1(p.5-6)。
4. D 分項：補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 57.23%，實支比例 23.25%。績效指標達成率 71.65%，詳細參見附件 1(p.6)。
5. E 分項：補助款(不含配合款) 1-6 月份動支比例 79.04%，實支比例 38.75%。績效指標達成率 60%，詳細參見附件 1(p.7)。
6. 分項 1-6 月績效指標達成狀況詳細請參見附件 2(p.8~p.12)。
7. 各分項經費與績效均已達成預定 50% 目標，無分項落後。

副校長補充說明：

目前可動支金額大概剩下 200 餘萬，暑假期間希望各分項績效能達到 80% 以上，剩餘經費希望能運用在製造明年計畫的題材，重點放在 IR 校務研究及創業創業市集、O2O 電商據點。

## 參、溝通協調事項

無

## 肆、提案討論：

### 提案一

提案單位：教卓計畫辦公室

案由：E分項計畫主持人從105年6月1日起更換為教學發展中心李宏安主任。

說明：原E分項計畫主持人王柏山講座教授將於105年8月1日退休，E分項計畫主持人從105年6月1日起更換為教學發展中心李宏安主任。

決議：照案通過

### 提案二

提案單位：教卓計畫辦公室

案由：計畫第一期補助款(含人事費，不含配合款)實支經費已達請領第二期款目標。

說明：教育部規定請領第二期款經費，實支需達補助款含人事費第一期款(\$15,000,000)之70%(\$10,500,000)，亦即總補助款35%(\$30,000,000\*35%=\$10,500,000)，目前各分項實支經費已達\$11,148,289、占總補助款比率達37.16%，已順利達成可請領第二期款之目標，詳細請參見下表。

分項計畫	補助款核定金額	補助款實支金額	補助款實支比率
A	\$6,371,565	\$1,601,863	25.14%
B	\$5,823,799	\$3,132,139	53.78%
C	\$4,551,989	\$1,228,510	26.99%
D	\$3,332,385	\$953,803	28.62%
E	\$9,920,262	\$4,231,974	42.66%
總計	\$30,000,000	\$11,148,289	37.16%
距離第二期請款差距 (統計至 105.7.12)	實支已超過\$648,289		

決議：請盡快請領教育部第二期款經費。

巫委員建議：

對於未來計畫撰寫規劃：

1. 撰寫未來計畫前先思考能獲得的成果，再由成果去衍伸計畫書及對應的指標。
2. 未來計畫書的成果能對老師有所幫助，例如可發表論文、教學升等、技術升等...等。
3. 計畫執行中能有30%~60%搭配教師自己的計畫或是搭配產學、科技部論文。
4. 教卓的成果可以放置在網路，成為網路招生亮點。

## 伍、臨時動議

無

## 各分項工作報告：

### 分項 A 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 78.39%，實支比例 12.73%。  
績效指標達成率 53.70%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 與阿里巴巴網商企業合作推動學生在台灣成功轉型電商的眾多優秀台灣中小企業進行校外實習，辦理「實習徵才會」以培育本校學生成為跨境電商之國際專業人才，達成培育學生具備外語能力及國際動力之目的，本活動共 3 位媒合成功(2 位實習、1 位就業)。
- (2) 舉辦教師廣度研習營，邀請鄭經理來本校做學術交流與學界、業界間的知識及技術交換。透過研習達到學、業界間的學術交流，提升教師教學相長，並把業界最新資訊及技能教授給學生。
- (3) 邀請就業情報-職涯顧問徐黛屏老師，為學生進行一場職涯規劃研習營，課程中徐老師講解職涯規劃活動，由職涯分組探索活動，並發表自己的職涯規劃活動，過程中是讓學生去探索未來希望從事職業，是否符合自己，由此場研習營中，學生更了解自己未來職涯規劃，更能選擇自己符合職場。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦教師廣度研習營，參加人數達 30 人
- (2) 三師團隊共同開發實務課程教材：已開發 2 本。
- (3) 舉辦校園創意市集創意企劃競賽，參加人數達 121 人，滿意度 4 分

### 分項 B 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 核補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 73.38%，實支比例 44.77%。  
績效指標達成率 69.70%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 開設多元三創學程 - 三創學程之目的為培訓具備創意、創新，與創業的跨領域三創人才，目前訂立之專業模組分為創意創新模組、創業模組，課程涵蓋多遊系、創設系、工設系、資科系、行流系、國貿系、企管系、觀光系，取得證明之條件必須修滿 22 學分，其中 7 學分為必修，15 學分為選修。其中至少 6 學分應為跨系課程。105 年度目標為 8 班，24 門課，1000 人次；目前執行進度為 98 班，20 門課，4584 人次，完成 83.3%。
- (2) 推動多元三創學程 - 截至 6 月底共有 166 名學生修讀，另企管系與國貿系也各舉辦三創學程。
- (3) 建置資訊系統平台可提供人才庫資訊、線上創新創業學習系統、專利庫

資訊、政府相關公報、以及產業相關創新與創業的資訊。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦三創核心課程，105 年度目標為 8 班，24 門課，1000 人次；目前執行進度為 98 班，20 門課，4584 人次，完成 83.3%。
- (2) 目前累計多元三創學程修讀人數為 166 人，目標 200 人，完成 83%。
- (3) 參與國內三創競賽統計至 6 月底共組隊 65 隊參賽，其中 IETAC 資訊教育與科技應用研討會-作品競賽與論文發表榮獲第一名，第四屆全國校際盃年輕侍酒師精英賽獲得第三名第五名各 1 位及 7 名優勝，第 46 屆全國技能競賽-分區賽獲得第二名第三名各 1 位及佳作 2 名。
- (4) 參與國際三創競賽統計至 6 月底共組隊 44 隊參賽。
- (5) 2016 馬來西亞 ITEX 國際發明創新科技展 24 組參賽共獲得金牌 4 名，銀牌 12 名，銅牌 7 名及特別獎 4 名，成績輝煌。
- (6) 2016 泰國廚藝挑戰賽 6 組參賽共獲得 1 金 4 銀 7 銅之耀眼佳績。
- (7) 「世界三大發明展」之稱的美國匹茲堡發明展，今年全球計有 22 國，600 多件作品參賽，本校 6 組參賽即獲得 2 金 3 銀 1 特別獎之殊榮。
- (8) 大師領航四個場次已舉辦完畢，共計 693 人次參與，滿意度調查平均達 4.45 分。
- (9) 三創專業證照累計至 6 月底共計 757 張，國內 654 張，國際 103 張。
- (10) 建立雲端三創知識庫與人才庫，採用微軟.Net 技術建置，使用現有 ccLab 主機網址：<http://cclab.ocu.edu.tw/3c>，目前完成進度 68.3%：人才庫 177 筆，線上學習 36 門課，專利庫 95 筆，政府公報資料 200 筆，產業資料 203 筆，資料庫持續增加中。

### 分項 C 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 75.41%，實支比例 25.43%。  
績效指標達成率 72%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：推動平台多元建置，除閱讀聽力口說外，增加英文句子及段落寫作軟體增加學生使用英語的機會，提升其寫作能力。
- (2) C-1-2-2 強化口語溝通課程：學生分組拍攝情境模擬微電影，提升學生學習興趣與英語溝通能力並能加強其溝通協調團隊合作能力。
- (3) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：本學期於 4 月舉辦 2 場英檢證照校園考，協助學生取得英語證照擁有就業競爭力及提高英檢通過率，且開設 CSEPT 及 TOEIC 證照輔導班，日間部 11 班、進修部 1 班，共計 12 班，將於 3 月份持續輔導至 4 月底。
- (4) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：舉辦英文字謎遊戲俱樂部、觀光與餐旅學院英語微電影比賽、僑光盃英語說故事比賽，加強學生英文應用

能力。

2. 量化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：使用達 6,325 人。
- (2) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：輔導學生達 9,543 人次。
- (3) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：將舉辦 9 場活動(比賽)，滿意度 4.5。
- (4) C-1-3-3 強化課程結合專業英文：已有 652 門課程融入專業英文助於學生銜接職場。
- (5) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：將舉辦 13 場，人數 458 人，持續舉辦中。
- (6) C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動：目前 206 人次參與競賽及學術研討會
- (7) C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會：將舉辦 14 場，人數 788 人，持續舉辦中。
- (8) C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座：將舉辦 17 場，人數 735 人，持續舉辦中。
- (9) C-2-3-5 促進國際產學交流：整合各項資源邀請國際企業到校徵才，已媒合學生至 8 個國家之企業服務，希望能幫助學生順利進入國際職場工作。
- (10) C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程：目前已有 6 系開設 25 門課程。
- (11) C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習：研習時數已達 516 小時。
- (12) C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流：將舉辦 19 場，人數 1,376 人，持續舉辦中。
- (13) C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動：將舉辦 28 場，人數 1,969 人，持續舉辦中。

**分項 D 報告：**

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 補助款(含人事費不含配合款) 1-6 月份動支比例 57.23%，實支比例 23.25%。  
績效指標達成率 71.65%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 提供業界發展資訊與實習需知，建立諮詢網，協助待業或欲轉業之校友，提高整體就業率。
- (2) 持續積極推動帶動中小學與優先區發展計畫活動，辦理社區、安養中心及育幼院等志工服務，培養學生全心關懷為人服務的精神。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 志工知能研習：2 場次。
- (2) 強化社團服務列車：37 場次(3,508 人次)。

## 分項 E 報告：

### (一) 經費使用與績效指標達成率：

1. 補助款(不含配合款) 1-6 月份動支比例 79.04%，實支比例 38.75%。績效指標達成率 60%。

### (二) 指標達成狀況：

#### 1. 質化績效指標概況：

- (1) 已成立跨院系 11 個教師成長社群，增加多元化領域搭配核心能力，強調課程數位化、精緻化、革新式教學方法之社群。
- (2) 教師多元升等辦法已於六月通過教評會，並舉辦於 6/22(三)技術應用升等經驗研習會與校內制度說明會

#### 2. 量化績效指標概況：

##### (1) 建立各產業實習職務內容影片

- 台新銀行(文心分行)
- 源豐精密科技股份有限公司
- 政高有限公司
- 寶島眼鏡
- 鵬景國際興業股份有限公司
- 長頸鹿美語
- 網曜管理顧問有限公司

105年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~6/30)	執行概況
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	A-1-1 精進校師實務教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力	實務教學比例達授課總時數50%	50%	各系皆在執行業界師資協同教學
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習	深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。	50%	深耕服務1位，廣度研習30位
		A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫	20件	100%	產官學合作數量64件
	A-1-2 落實三師團隊共構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃	企業對課程滿意度達90%	0%	邀請業師共同參與各系課委會
		A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材	經企業認可實務教材26門	60%	目前已完成15門
	A-1-3 推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導	學生輔導滿意度達90%	50%	2-7月預計辦理8場相關活動
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學	3案	60%	辦理中
		A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度達90%	50%	已建立線上實習資訊系統 <a href="http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx">http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx</a> 及app實習資訊系統
	A-1-4 確保三師團隊實務教學品質與成效	A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點)	團隊整體滿意度達80%	100%	舉辦精進團隊實務教學，平均滿意度達93.8%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋	26次	0%	辦理中
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	A-2-1 三師團隊協同實務與實作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學	三師協同實務與實作教學滿意度達90%	0%	辦理中
		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達90%	50%	5/18行流系預計舉辦一場學生校外實習心得分享座談會
	A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	52門	100%	已共同開設實務與實作課程
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達90%	0%	辦理中
	A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達90%	50%	已建置校外實習即時輔導關懷互動平台 <a href="http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx">http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx</a>
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數250人	100%	媒合人數已超過500人
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達90%	50%	5/18行流系預計舉辦一場校外實習授袍活動
	A-2-4 確保校外實習品質與成效	A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加20家	100%	配合產業需求開發新合作企業24家
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數15家	100%	產學合作數量已超過20家
		A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約	學生留任保證比率85%	0%	辦理中
A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	A-3-1 CEO創新實務領袖	A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊	26組	85%	目前已成立23組
		A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃	26門	85%	目前已完成23門
	A-3-2 輕鬆累積職能、培養競爭力計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	6位/家	100%	配合產業需求開發新合作企業24家
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準	10種	60%	目前已規劃6種
A-3-3 校園閃亮技職之星培育計畫	A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書	就業保證家數增加10%	50%	104年已增加5%	
	A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋	1次調查，1次檢討會議	0%	辦理中	
<b>A分項績效指標達成率</b>				<b>53.70%</b>	

105年度計畫名稱與目標值				105年執行概況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~6/30)	執行概況
B-1精煉三創教學-傳授秘技	B-1-1 規劃適切三創課程-築夢秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8班，24門課，1000人次。	班級:100% 課程:83.33% 人次:100%	98班，20門課，4584人次。
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200人修讀，50人結業	修讀：83% 結業：0%	目前共166人修讀
		B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達4.25以上	100%	目前平均滿意度4.9分
	B-1-2 提升教師三創知能	B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群	教師專業三創績效檢核表平均達85%以上	0%	教師成長社群活動工設系規劃中
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊	20場，400人次，教師對研習的滿意度4.25以上	場次:70% 人次:82.5% 平均滿意度:100%	各系活動進行中
		B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達4.25以上，教師與課程平均同儕評量滿意度達4.25以上	學生:100% 教師:0%	目前學生平均滿意度4.9分
	B-1-3 活化三創教學方法	B-1-3-1 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例	10門	80%	各系活動進行中
		B-1-3-2 課程採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗	10門	75%	各系活動進行中
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	10門	60%	各系活動進行中
B-2實用三創學習-多元築夢	B-2-1 培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4場次，參與學生人次達800人次，滿意度調查平均達4.25以上	場次:100% 人次:84.5% 平均滿意度:100%	各系活動規劃中
		B-2-1-2 深化三創證照輔導機制	220張相關證照	100.00%	共計757張證照
		B-2-1-3 積極參與三創競賽	組隊12隊參賽	100%	已有65組參賽
		B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制	組隊60隊參賽	73%	已有44組參賽
	B-2-2 深化三創實習課程品保機制	B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數220家	33.18%	待開學後統計
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達85分以上	0%	各系活動規劃中
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達82%以上	業界:0% 學生:0%	待實習結束後進行滿意度調查
	B-2-3 體驗實質創業-築夢工作坊	B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	12組，其中2件是建置大型裝置藝術	0%	創設系規劃中
		B-2-3-2 一日店長/實習商店	120人次	100%	共計150人次
		B-2-3-3 創意市集	2次	100%	2場次已完成
		B-2-3-4 實作創業	12件	0%	課程進行中
	B-3經營三創基地-築夢之家	B-3-1 經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案3件	100.0%
B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉			12件	75.00%	目前已有9件
B-3-1-3 深化創業輔導機制			協助學生及校友創業之產業接案輔導7件	0%	活動規劃中
B-3-2 運作雲端三創資訊服務平台		B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫120筆，線上學習30門課，專利庫200筆，政府公報資料200筆，產業資料200筆	人才庫:100% 線上學習:100% 專利庫:47.5% 政府公報:100% 產業資料:100%	採用微軟.Net技術建置，使用現有ccLab主機網址： <a href="http://cclab.ocu.edu.tw/3c">http://cclab.ocu.edu.tw/3c</a> 人才庫177筆，線上學習36門課，專利庫95筆，政府公報資料200筆，產業資料203筆
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊100件	100%	採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有ccLab主機，已完成136件商品資訊 網址： <a href="http://cclab.ocu.edu.tw/3c">http://cclab.ocu.edu.tw/3c</a>
		B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務	8件	100.0%	以opencart的方式建置電子商務網站已建立8件 網址： <a href="http://192.192.129.129">http://192.192.129.129</a>
B-3-3 學產合作建置與強化三創設施		B-3-3-1 建置模型製作工坊	1間工作坊	80%	708智慧化虛擬加工與設計專業教室建構中
	B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1間中心	100%	104年已完成541教室	
		B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1間工作坊	100%	104年已完成135教室
<b>B分項績效指標達成率</b>				<b>69.70%</b>	

105年度計畫名稱與目標值						
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	6月	目前達成率 (1/1~6/30)	執行概況
C-1-1提升教師雙語教學成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學		增加學生使用人數1,500人次	100% 6,325人	100%	3-5月 AMC使用人數：1,241人 3-5月 Live ABC使用人數：837人 3-5月 MyET使用人數：4,247人
	C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群		開發製作教材10件	40% 教材4件	40%	1. 商學院_10位老師_會計學題庫統計 2. 企管系_何舒敏_人力資源管理 3. 國貿系_劉錫田_國際貿易法 4. 行流系_簡明輝_行銷管理 查核中,預計7月完成文件
	C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊		辦理6場觀摩會/工作坊滿意度達85%	100% 6場、104人 滿意度4.7分	100%	1. 2016/4/22 專業英語工作坊-快速通關專課師 2. 2016/4/22 專業英語工作坊-專課師影像拍攝 3. 2016/4/29 專業英語工作坊-專課師影像剪輯 4. 2016/6/7 英語校園導師資培訓講座 5. 2016/6/7 英語桌遊師資培訓講座 6. 2016/6/28 雲端教學觀摩研習坊
C-1-2精進學生英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數		英語證照通過率達75%	通過率74.52%	99%	1. 105/4/16 CSEPT校園考 2. 105/4/17 TOEIC校園考
	C-1-2-2 強化口語溝通課程		開設口語溝通課程20門滿意度達85%	50%、10門 滿意度4.1%	50%	觀光外語溝通(二)10門642人
C-1-3提升學生專業英語能力	C-1-3-3 落實英語課後輔導永續機制		輔導學生達4,500人次	100% 9,543人	100%	1. 2016/3/7-4/12 104-2CSEPT及TOEIC證照輔導班 2. 2016/3/16-6/8共同英文英語證照輔導班(進修部) 3. 104-2-3-6月語言診療室2724人 4. 104-2-3-6月 Live ABC使用人數837人 5. 104-2-3-6月 AMC使用人數1,241人 6. 104-2-3-6月 MyET使用人數4,247人
	C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動		辦理2場英文學習活動滿意度達85%	100%、9場 滿意度4.5	100%	1. 2016/3/15-4/12 104-2英文字謎遊戲俱樂部(4場) 2. 2016/4/29 104-2觀光與餐旅學院英語微電影比賽 3. 2016/5/27 104-2觀光英語說故事比賽 4. 2016/5/20 104-2宣傳觀光科大英語簡報比賽 5. 2016/4/27 2016科技英文簡報比賽 6. 2016/5/17 全球化職場英文專業課程
C-1-3加強學生專業英語自主學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會		辦理2場平台說明會滿意度達85%	100% 已辦理8場	100%	英語證照實務8門431人
	C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學		課程學生使用率80%	使用率達82%	100%	1. 觀光外語溝通(二)629人 2. 英語證照實務424人 3. QBR 272人 4. QES 265人
	C-1-3-3 強化課程結合專業英文		440門專業英文課程	100%、652門	100%	104學年度共計652門
C-2-1增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習		獎勵15位教師赴海外短期業界服務或見習	0%	0%	
	C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會		辦理13場國際產學交流座談會滿意度達85%	100%、13場 滿意度4.3	100%	105/3/16、105/3/14、105/4/19、105/3/21、105/4/26、105/3/30、105/4/20、105/5/12、105/5/18、105/5/25、105/5/17、105/6/6、105/6/16
	C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊		辦理6場走向國際工作坊滿意度達85%	17%、1場	17%	2016/5/12日本溫泉飯店經營的現況-以宇奈月溫泉區為例
C-2-2結合國際產業需求之課程規劃	C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化		26門國際化協同教學課程滿意度達85%	27%、7門 滿意度87.55%	27%	104-1為7門、滿意度87.55分
	C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求		13門課程	69%、9門 滿意度4.06	69%	105/3/7、105/3/8、105/3/21、105/6/1 105/6/1、105/6/8、105/6/15、105/6/16 105/5/25
	C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗		5門融入異地教學與體驗課程滿意度達80%	__%、__門	0%	
C-2-3加強學生國際產學交流	C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動		30位學生參與國際學術交流、競賽與活動	100%、206人 滿意度4.5	100%	2016/5/12馬來西亞ITEX國際發明創新比賽 2016/5/5-5/6第一屆亞洲人類安全國際學術研討會
	C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會		13場經驗分享座談會滿意度達85%	92% 12場、688人 滿意度4.32	92%	105/4/7、105/3/18、105/3/7、105/3/15、105/3/21、105/3/29(2)、105/3/30、105/5/5、105/6/23、105/6/5、105/6/15
	C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產發展趨勢與專業英語學習座談會		13場英語學習座談會滿意度達85%	100% 14場、788人 滿意度4.40	100%	105/3/14、105/4/20、105/3/14、105/3/22、105/3/22、105/3/25、105/4/21、105/4/27、105/4/11、105/3/30、105/5/19、105/6/1、105/6/5、105/6/15
C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座			13場職能/職場英文講座滿意度達85%	100% 17場、735人 滿意度4.49	100%	105/4/11、105/3/1、105/4/22、105/3/4、105/4/6 105/5/12、105/3/16、105/4/13、105/3/30、105/4/20 105/5/11、105/6/1、105/6/7、105/6/1、105/6/7 105/6/15
	C-2-3-5 促進國際產學交流		3場國際產學交流	100%、16場	100%	海外實習交流16場：新加坡1場、墨西哥1場、泰國2場、越南2場、馬來西亞2場、美國4場、日本3場、德國1場
C-3-1提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練		開設12門專業課程融入英文簡報訓練	42%、5門	42%	1.李宜年_英語簡報*2 2.林雅芬_英語教學法(上) 3.張煥珍_商用英文閱讀、進階商用英文閱讀 其他課程統計中
	C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程		開設6門全英語職場英文課程	100%、25門	100%	國貿英文-夏福棠(2) 商務溝通實用英語-許秀華、李麗澤、林燕妮、紀逸倫 商用英文-陳富英(4) 英文論文簡報-陳富英 觀光外語溝通(一)-葉語棠 觀光外語溝通(二)-葉語棠 餐飲英語(一)-黃雅琳 職場英文-黃雅琳 觀光外語溝通(一)-黃雅琳 觀光外語溝通(二)-黃雅琳 觀光外語溝通(一)-洪麗菁 觀光外語溝通(二)-洪麗菁 觀光外語溝通(一)-鍾偉立(2) 觀光外語溝通(二)-鍾偉立(2) 觀光外語溝通(一)-魏慧玲 觀光外語溝通(二)-魏慧玲 職場英文(一)-魏慧玲 職場英文(二)-魏慧玲 聯機英文-王麗敏
	C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習		職場文化暨英語研習350小時滿意度達85%	100%、516H	100%	
C-3-2強化師生國際視野	C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練		開辦3場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達85%	67%、2場	67%	2016/4/13-6/3國際競賽英文加強班 2016/6/27-6/28跨文化職場實習訓練營
	C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流		交換生、海外留學、境外研習交流達100次	100% 1,376人 滿意度4.71	100%	2016/1/18-2/4、2016/2/18-2/24、105/2/24、2016/3/2-3/9、2016/1/12-2/12、105/3/2(2)、105/1/16、2016/4/1-4/6、105/3/31、2016/4/3-4/10、2016/6/6-6/17、105/12/2、105/5/12、2016/8/3-8/10、8/17(2)、2016/6/27-7/4、2016/7/27-8/3、2016/7/27-8/3、2016/8/3-8/10、8/17
	C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營		辦理3場國際選手英語培訓營滿意度達85%	67%、2場	67%	2016/4/13-6/3國際競賽英文加強班 2016/6/27-6/28跨文化職場實習訓練營
C-3-3國際化校園環境佈局	C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動		辦理20場文化體驗活動滿意度達85%	100% 28場、1,969 滿意度4.72%	100%	2016/2/18-2/24、105/2/24、2016/3/28-3/9、105/3/2、105/4/13、105/4/20、2016/4/13-5/11、105/3/30、05/4/27、2016/2/18-2/23、2016/1/12-2/12、105/3/2、105/1/16、105/3/2、105/3/8、105/3/9、105/3/30、105/3/31、2016/5/9-5/12、2016/4/3-4/10、105/4/21、2016/5/9-5/12、105/5/9、2016/6/6-6/17、105/5/2
	C-3-2-4 國際時事雙語簡報報導		1次/單週	0%	0%	收集資料中,預計7月完成文件
C-3-3國際化校園環境佈局	C-3-3-1 國際校園雙語環境		檢視校園雙語環境2次	50%、1次	50%	請外師安德柏(Perry)、安德魯(Andrew)協助
	C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程		辦理2場滿意度達85%	0%	0%	預計7、8月
C分項績效指標達成率					72%	

105年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~6/30)	執行概況
D-1陶養三品美德精進教學	D-1-1建構三品通識課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養	24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達85%。	100%	
		D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養	18門，900人次	100%	
		D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知	24門，1,200人次	100%	
		D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程	18門，900人次	100%	
	D-1-2落實三品教育推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施	2次	100%	1050427-品德教育調查 1050525-品德教育調查
		D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制	12次	0%	
	D-1-3培養社會企業創新創業職能	D-1-3-1 擴大召開「品德與專業」研討會	320人次	100%	1050506 340人次
		D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程	6門，300人次	0%	
		D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	6場次，1200人次	72%	1050329 151人次 1050331 150人次 1050426 150人次 1050504 152人次 1050511 126人次
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	10件	0%	
D-2深化品德涵養從做中學	D-2-1精進品德教育生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師30人次，學生2,500人次，獎勵成長7%，懲處降低7%。	100%	教師35人次，學生2574人次
		D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴	2場次，1,800人次	100%	1050401-1050429 280人次 1050502-1050530 502人次
		D-2-1-3 法務部機構實地參訪	6場次，1,800人次	91%	1050408 122人次 1050427 41人次 1050608 260人次 1050615 306人次
	D-2-2發展社團志工多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，1000人次	100%	1050427 841人次 1050525 816人次
		D-2-2-2 強化社團服務列車	70場次，服務7,000人次	100%	37場次 3508人次
		D-2-2-3 推展國際志工工作	3個國家	0%	
	D-2-3強化服務行動力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	4,500人次，成績90%及格	100%	
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	40家	100%	40家
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	28門課程，教師28人次	100%	104-2學期19門課，教師19人次，105-1學期14門課，教師14人次
	D-3厚植三業造就職場如意	D-3-1深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達85%	0%
D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台			3,000位校友，1200位雇主	0%	
D-3-2運用校友資源促進就業		D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	12場次，參與學生1200人次	100%	1050222：80人次 1050316：99人次 1050322：106人次 1050504：50人次 1050510：101人次 1050517-1：123人次 1050517-2：123人次
		D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	24家提供至少150名額	100%	1050428，參與廠商共114家、提供約5,000個職缺
D-3-3建立職涯導師制度		D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	35人	100%	10505 30人
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	2間	100%	
		D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	4人	0%	
D分項績效指標達成率				71.65%	

105年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率 (1/1~6/30)	執行概況
E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者100%追蹤輔導	50%	教學評量成績以計算完畢，九月初將舉辦教師研習並輔導教學評量不及格者
		E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%修訂多元化升等指標	50%	已召開兩場協調會議，研擬相關辦法6月提出教評會 4/26(二)多元升等制度-教學型升等經驗分享 5/17(二)教學型新制升等交流研習會
	E-1-2教師課程品質專家評鑑機制	E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	100%	三級課程評鑑委員會已於104年度建立
		E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	100%	已於104年度建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表
	E-1-3教師專業務實化機制	E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型9種社群	100%	105年度已成立11個教師成長社群
		E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材5件	20%	
		E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核	整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升15%，賽獲獎增加15%，輔導學生取得專業證照增加15%。	40%	本年度為彈性薪資最後一年，預計7月底進行評核
E-2全面提升實習計劃與課程成效	E-2-1推動實習薪火相傳回饋制度	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	30家各產業代表性企業	80%	3月：台新銀行(財金系) 4月：源豐精密科技股份有限公司(工工系) 5月：寶島眼鏡(行流系)、微笑單車(資管系)、政高有限公司(多遊系) 6月：鵬景國際興業股份有限公司(國貿系)、長頸鹿美語(應英系)、網囉管理顧問有限公司(旅展系)
		E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享	12場次，參與學生600人次	100%	105年1月6日實習博覽會
	E-2-2推動雙軌實習領航制度	E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度	實習比率達70%	100%	1月6日實習博覽會廠商70家，皆提供企業實習計畫介紹公司Mentor職場導師制度或相關輔導機制。104學年度目前在校外實習資料庫管理系統已經登錄有1,124人參加暑期、學期或學年實習，其中802位實習生資料已登錄實習企業廠商「Mentor」制度，佔總人數71%。
		E-2-2-2 推動「校內實習」制度	選課人數達500人次	100%	校內實習總人數達746人
	E-2-3強化實習計劃與課程評核機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率100%	80%	由各系訪視輔導教師行聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。實習期間每學期進行1次訪視，並填寫紀錄表。
		E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃	實習問卷調查填寫率80%	30%	觀餐院已協助宣導學生填寫校內實習問卷 校外實習問卷已與教學評量同步進行
E-3智慧化學習就業資源整合增值回饋計畫	E-3-1強化學習行動力機制	E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級	8萬人次使用	60%	圖書借閱總人次：61,711
		E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用	100%學生登錄	25%	目前針對轉學生進行宣導
	E-3-2推動與深化新式教學機制	E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備	5間	10%	籌備中
		E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長社群	觀摩與研習15場	60%	3/16至台北科技大學參與「教育創新實務工作坊」 3/16至逢甲大學參與「學MOOC/SPOC推動經驗分享會」 3/17至逢甲大學參與磨課師「學習數據分析與應用研討會」 4/12-4/15至高雄第一科大參與「國際創新創業研習」 4/21-4/22至逢甲大學參與2016磨課師國際研討會暨磨課師課程成果發表會 5/24至中興大學參與「建構學生學習成效品質保證機制」會議 6/8至南開科大參與「行動磨課師動一動研討會」 6/29至逢甲大學參與「中華開放教育平台教育訓練工作坊－MOOCs平臺開課的第一步」
	E-3-3畢業生就業與企業硬實力回饋機制	E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查	滿意度達85%	25%	目前已陸續分發、收取問卷
		E-3-3-2 強化畢業生專業硬實力就業追蹤問卷調查與雇主滿意度問卷調查資訊平台	3,000位校友，1,200位雇主	25%	目前已陸續分發、收取問卷
<b>E分項績效指標達成率</b>				<b>60%</b>	