

## 『FBI-A&amp;B』管考說明：

- 一、以下名單為列入104學年度彈性雙語教學課程，『FBI-A&B』之授課老師，已查核線上之教學大綱確定為英文教科書，不需再線上管考。
- 二、請依教發中心發出之教補款申請信件通知內容，於期限內備齊資料申請獎補助。

授課方式：[A類].英文授課+英文教科書；[B類].中英文授課+英文教科書

學院別	課程所屬科系	年級	科目名稱	學年度	學期	課程所屬學年/學期	必/選	學分數	授課教師	開課班級	授課方式 (請備註ABCD)	採用之教科書	英文教科書書碼 (ISBN) FBI-A&B(必填)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	行銷研究✓	104	1	學期	必	3	林添佑	日行三忠	B	Marketing Research (Burns and Bush, PEARSON) (Sixth Edition)	978-0-13-713599-8
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	行銷研究✓	104	1	學期	必	3	林添佑	日行三孝	B	Marketing Research (Burns and Bush, PEARSON) (Sixth Edition)	978-0-13-713599-8

行流系 FBI(A-D) 課程共計 59 門，請主任用印後，送回教卓分項 C 計畫辦公室 (僑光館 716)

施嘉雯

應用英語系  
專案助理 施嘉雯

105. 3. 29

統計科目數

2門

系主任簽名：

李國良

第 1 頁，共 1 頁

4/11 水

104-2 減少一門 (專設文件)-

劉恩琪

105. 3. 30




## 『FBI-C&amp;D』管考說明：

- 一、以下名單為列入104學年度彈性雙語教學課程，請『FBI-C&D』之授課老師，依課程授課方式上網繳交補充教材電子檔。
- 二、104-1管考期限為105/04/01(五)-04/15(五)下午5:00前上傳補充教材電子檔，逾期不再開放。
- 三、104-2管考期限為105/06/23(四)-06/30(四)下午5:00前上傳補充教材電子檔，逾期不再開放。
- 四、因為是【彈性雙語課程】，故補充教材內容需有英文比例不限，但如內容都為中文，則不符合規定將剔除。
- 五、未上傳補充教材電子檔或教材內容都為中文，都將從【104學年度彈性雙語課程】名單中剔除。

授課方式：[C類].中英文授課+中英文教科書；[D類].中文授課+英文補充教材

學院別	課程所屬科系	年級	科目名稱	學年度	學期	課程所屬學年/學期	必/選	學分數	授課教師	開課班級	授課方式 (請備註ABCD)	採用之教科書/教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	門市銷售話術與技巧	104	1	學期	必	2	江若玫	夜行一甲	D	自編補助教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	門市銷售話術與技巧	104	1	學期	必	2	江若玫	夜行一乙	D	自編補助教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	休閒管理	104	1	學期	選	2	江若玫	夜行一甲	D	休閒事業經營管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	休閒管理	104	1	學期	選	2	江若玫	夜行一乙	D	休閒管理概論
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	賣場管理	104	1	學期	必	2	江若玫	日行二忠	D	1.促銷策略-店舖經營與賣場管理 2.門市營運管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	賣場管理	104	1	學期	必	2	江若玫	日行二仁	D	1.促銷策略-店舖經營與賣場管理 2.門市營運管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	電腦多媒體與網頁設計	104	1	學期	必	2	秦雅嫻	日行一忠	D	就是愛玩Dreamweaver CS6 網頁、美化、特效、設計
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	電腦多媒體與網頁設計	104	1	學期	必	2	秦雅嫻	夜行一甲	D	就是愛玩Dreamweaver CS6 網頁、美化、特效、設計
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	行銷管理	104	1	學期	必	3	簡明輝	日行二孝	D	行銷管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	行銷管理	104	1	學期	必	3	簡明輝	日行二仁	D	行銷管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	服務業行銷	104	1	學期	選	2	蔣方萍	夜行三孝	D	服務業行銷
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	物流管理	104	1	學期	必	3	蔡連祥	日行三孝	D	物流與供應鏈管理
商學與管理學院	會計資訊系	四	網頁設計	104	1	學期	選	2	胡維新	夜會101忠	D	TQC+網頁設計認證指南 Dreamweaver CS4

系主任簽名：



學院別	課程所屬科系	年級	科目名稱	學年度	學期	課程所屬學年/學期	必/選	學分數	授課教師	開課班級	授課方式 (請備註ABCD)	採用之教科書/教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	會計學	√ 104	1、2	學年	必	3	賴麗香	日行一孝	D	會計學/東華圖書
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	會計學	√ 104	1、2	學年	必	3	賴麗香	日行一仁	D	會計學/東華圖書
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	統計學	√ 104	1、2	學年	必	3	余永讚	日行二孝	D	統計學(7版, 郭信霖等, 華立書局)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	統計學	√ 104	1、2	學年	必	3	余永讚	夜行一乙	D	統計學概要(4版, 郭信霖等, 華立書局)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	經濟學	√ 104	1、2	學年	必	3	余永讚	日行一仁	D	基礎經濟學(朱敬一等, 華泰書局)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	統計學	√ 104	1、2	學年	必	3	黃國亮	日行二忠	D	統計學(郭信霖.許淑卿)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	統計學	√ 104	1、2	學年	必	3	黃國亮	日行二仁	D	統計學(郭信霖.許淑卿)
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	倉儲與運輸管理	√ 104	2	學期	必	2	林淑真	日行一忠	D	物流運籌管理認證教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	倉儲與運輸管理	√ 104	2	學期	必	2	林淑真	日行一孝	D	物流運籌管理認證教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	倉儲與運輸管理	√ 104	2	學期	必	2	林淑真	日行一仁	D	物流運籌管理認證教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	廣告商展企劃	√ 104	2	學期	選	3	江若玫	日行三忠	D	會展管理概論
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	創意思考	√ 104	2	學期	必	2	江若玫	日行二孝	D	自編補助教材
<del>商學與管理學院</del>	<del>行銷與流通管理系</del>	<del>三</del>	<del>專題實作</del>	<del>104</del>	<del>2</del>	<del>學期</del>	<del>選</del>	<del>4</del>	<del>江若玫</del>	<del>日行三忠</del>	<del>D</del>	<del>自編補助教材</del>
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	服務業行銷	√ 104	2	學期	必	2	江若玫	夜行一甲	D	服務行銷與管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	服務業行銷	√ 104	2	學期	必	2	江若玫	夜行一乙	D	服務行銷與管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	網路行銷	√ 104	2	學期	必	2	林添佑	日行二忠	D	網路行銷特訓教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	網路行銷	√ 104	2	學期	必	2	林添佑	日行二孝	D	網路行銷特訓教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	微積分	√ 104	2	學期	必	2	秦雅嫻	日行一忠	D	微積分
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	微積分	√ 104	2	學期	必	2	秦雅嫻	日行一孝	D	微積分
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	微積分	√ 104	2	學期	必	2	秦雅嫻	日行一仁	D	微積分
商學與管理學院	行銷與流通管理系	四	全球運籌管理	√ 104	2	學期	必	3	李國良	日行四忠	D	全球運籌-國際物流管理(二版)(華泰書局)

系主任簽名：



## 104學年度彈性雙語教學課程(FBI)可管考名單

2016/3/29

學院別	課程所屬科系	年級	科目名稱	學年度	學期	課程所屬學年/學期	必/選	學分數	授課教師	開課班級	授課方式 (請備註ABCD)	採用之教科書/教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	物流案例分享實務	✓ 104	2	學期	選	2	李國良	日行三孝	D	自編教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	管理學	✓ 104	2	學期	必	3	紀逸倫	日行一忠	D	管理學內化與實踐
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	管理學	✓ 104	2	學期	必	3	紀逸倫	日行一孝	D	管理學內化與實踐
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	管理學	✓ 104	2	學期	必	3	紀逸倫	日行一仁	D	管理學內化與實踐
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	消費者行爲	✓ 104	2	學期	必	3	簡明輝	日行三忠	D	消費者行爲
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	消費者行爲	✓ 104	2	學期	必	3	簡明輝	夜行二孝	D	消費者行爲
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	零售業管理	✓ 104	2	學期	必	2	蔣方萍	日行三忠	D	零售業管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	零售業管理	✓ 104	2	學期	必	2	蔣方萍	日行三孝	D	零售業管理
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	行銷企劃撰寫實務	✓ 104	2	學期	選	2	蔡連祥	日行三忠	D	零售業管理概論
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	市場分析與調查	✓ 104	2	學期	選	3	黃國亮	日行三忠	D	網路行銷
商學與管理學院	行銷與流通管理系	三	行銷決策模式	✓ 104	2	學期	選	3	黃國亮	夜行三孝	D	自編教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	一	會計學(二)	✓ 104	2	學期	必	3	李麗澤	日行一忠	D	會計學
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	企業倫理	✓ 104	2	學期	必	2	邱文松	日行二仁	D	自編補充教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	四	全球運籌管理	✓ 104	2	學期	選	3	林慧達	夜行四忠	D	自編補充教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	組織行爲	✓ 104	2	學期	選	2	林慧達	夜行二忠	D	自編補充教材
商學與管理學院	行銷與流通管理系	二	組織行爲	✓ 104	2	學期	選	2	林慧達	夜行二孝	D	自編補充教材
商學與管理學院	會計資訊系	四	電腦多媒體	✓ 104	2	學期	選	2	胡維新	夜會101忠	D	自編教材

統計科目數

57門

系主任簽名：