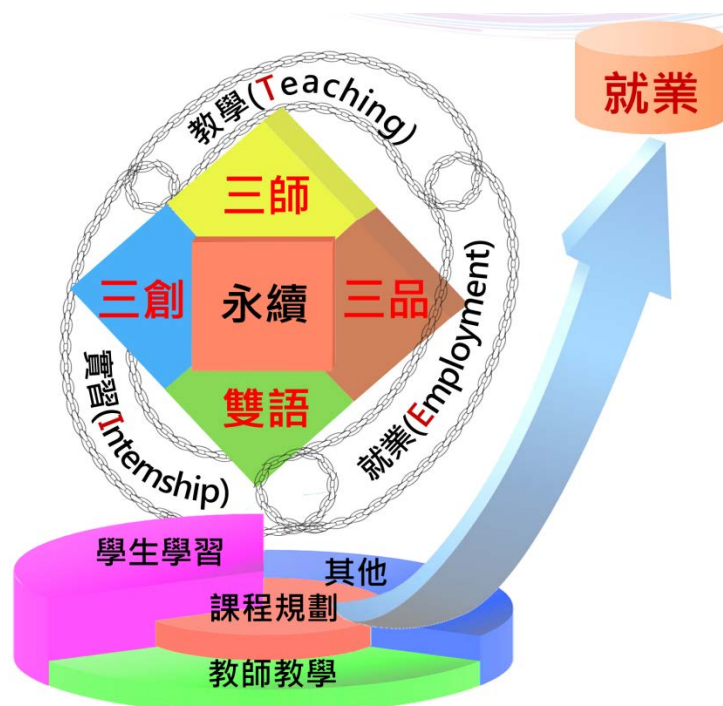




僑光科技大學
Overseas Chinese University

104 年度教學卓越計畫委員會第二次會議 會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室
日期：104 年 7 月 14 日 (星期二)
時間：14:00
地點：積中堂 1F 會議室

104 年度教學卓越計畫委員會第二次會議紀錄

會議名稱：104年度教學卓越計畫委員會第二次會議

會議時間：104年7月14日（星期二）14:00

主席：衛校長民

出席人員：雲科大中區資源中心-巫主任銘昌、林副校長群博、翁學務長志宗(葉志權組長代理)、高總務長國平、陳研發長高貌(請假)、王講座柏山、王院長冠閔、賴院長淑玲、任院長文瑗、吳主任季達、邱主任奕賢、陳主任玫玉、李主任宏安（鄭廳宜代理）、劉主任柏伸、陸館長啟超(請假)、林主任瑞鑫(請假)、傅主任秀仁(請假)、丘副主任添富、黃詩涵小姐、賴好婕小姐、施嘉雯小姐、張維剛先生、楊惠雯小姐、林紓卉小姐、王睿婕小姐、呂威萱小姐

應到： 26 位 未到： 4 位 實到： 22 位（達開會法定人數）

壹、主席致詞

特別感謝我們巫委員於暑假期間特別來給我們指導，接下來先進行教卓計畫辦公室報告。

貳、工作報告：

一、各分項計畫主持人業務報告

(一)教學卓越計畫辦公室工作報告：

- 於 104.6.17 報部第二次修正計畫書，其中經費修改請參考計畫書 p.75~p.79。
- 教卓計畫 1-6 月經費動支\$15,176,342，實支\$6,448,674，動支比率 50.59%，實支比率 21.50%，績效達 63.67%，詳細情形如下表。

分項計畫	業務費	雜支	資本門	人事費	總經費 (含人事費)	經費動支 (含人事費)	經費實支 (含人事費)	動支佔 總經費 (含人事 費)比率 (%)	實支佔 總經費 (含人事 費)比率 (%)	績效 完成 率(%)
A	\$2,781,000	\$30,000	\$832,415	\$785,154	\$4,428,569	\$2,375,575	\$688,386	53.64%	15.54%	74.04%
B	\$4,000,000	\$30,000	\$3,282,305	\$743,963	\$8,056,268	\$4,962,125	\$2,562,843	56.28%	31.81%	45.79%
C	\$3,350,060	\$30,000	\$564,600	\$782,626	\$4,727,286	\$1,755,917	\$558,522	37.14%	11.81%	64.00%
D	\$1,700,460	\$30,000	\$726,000	\$613,719	\$3,070,179	\$1,605,738	\$538,211	52.30%	17.53%	81.50%
E	\$5,378,837	\$535,766	\$2,094,680	\$1,708,415	\$9,717,698	\$4,476,987	\$2,100,712	46.07%	21.62%	53.00%
總計	\$17,210,357	\$655,766	\$7,500,000	\$4,633,877	\$30,000,000	\$15,176,342	\$6,448,674	50.59%	21.50%	63.67%

註：資料統計至 104.6.26

(二)104 年 1-6 月份各分項工作狀況，請各分項主持人就經費、績效、質化與量化擇要報告：

- A 分項**：總金額\$3,646,415，1-6 月份已動支\$2,215,873，動支比率 60.82%，實支 \$528,684，績效指標達成率 74.04%，請參見附件 1(p.4~p.5)。
- B分項(扣除三創中心)**總金額\$5,363,346，1-6 月份已動支\$4,089,186，動支比率 76.24%，實支\$2,353,379，績效指標達成率 52.09%。
三創中心總金額\$1,948,959，1-6 月份已動支\$742,273，動支比率 42%，實支

\$78,837，績效指標達成率 39.50%。

B分項總金額\$7,312,305，1-6 月份已動支\$4,831,459，動支比率 66.07%，實支 \$2,432,216，績效指標達成率 45.79%，請參見**附件 1(p.6~p.7)**。

3. **C分項**：總金額\$3,944,660，1-6 月份已動支\$1,598,317，動支比率 40.52%，實支 \$400,922，績效指標達成率 64%，請參見**附件 1(p.8~p.9)**。
4. **D分項**：總金額\$2,456,460，1-6 月份已動支\$1,514,411，動支比率 61.65%，實支 \$446,884，績效指標達成率 81.50%，請參見**附件 1(p.10~p.11)**。
5. **E分項**：總金額\$8,009,283，1~6 月份已動支\$4,047,810，動支比率 50.54%，實支 \$1,671,535，績效指標達成率 53%，請參見**附件 1(p.12~p.13)**。
6. 分項 1-6 月績效指標達成狀況詳細請參見**附件 2(p.14~p.18)**。
7. 各分項經費與績效均已達成預定 40%目標，無分項落後。

二、副校長補充說明：

1. 教育部希望教卓計畫是要用在所有師生身上，目前正在盤點教學基礎性指標。
2. 上半年經費、績效與量化指標已達預期目標，下半年要針對質化作加強。
3. 每個分項的特色是獨立的，但是教卓計畫特色是涵蓋整個基礎面，之後會再加以說明。

三、巫委員指導：

1. 教卓計畫對於僑光科大的長遠發展性、奠定了什麼基礎與創造了下一個出發點。
2. 學校建立的教學、行政制度以及各個計畫執行當中建立的制度對於實質的成就有什麼幫助，包括產業界合作的契約模式等。
3. 教卓的目的是要改善教師的能力、經驗，建議與分項 E 的多元升等做連結。
4. 產學關係的建立與互動效益的成長，幫助廠商規劃制度的改善或是幫助廠商創造專利甚至提升效益。
5. 教育部更關心學生因獲獎而得到業主的就業機會、或是得獎作品已與廠商簽約以獲取商品權利金...等價值。

四、主席結語：

1. 各分項要凸顯由於使用教卓計畫經費而特別獲獎的比賽或是取得特色亮點的成果，需與其他計畫作區隔。
2. 請副校長針對各分項特色做三個精簡敘述，讓新校長能夠清楚明瞭整個教卓計畫有十五個特色亮點，要往這些地方深耕並努力。
3. 執行計畫需要考慮到學生、老師甚至是高中職的分享，以達到整體的訓練與成長。

希望藉由教卓計畫獲取更多資源、機會、管道去提升師生能力，並結合廠商使學生充分就業，因獲得教卓使學校制度更完善。

參、溝通協調事項

無

肆、提案討論：

提案一

提案單位：分項計畫E

案由：請審議 104 年教學卓越計畫分項計畫 D 權利使用費流入分項計畫 E 事項。

說明：為確實符合教卓計畫指標，擬由分項計畫 D-3 權利使用費共\$100,050 流出至分項計畫 E-3，詳細請參見附件 3(p.19~p.21)。

決議：雙方已達成協議，照案通過。

伍、臨時動議

無

分項A報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$3,646,415，1-6 月份已動支\$2,215,873，動支比率 60.82%，實支\$528,684，績效指標達成率 74.04%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 舉辦管理個案分析暨職涯規劃研習營，透過輔導學生職涯發展，達成引導學生適性發展目的。
- (2) 舉辦校外實習廠商說明會，輔導學生校外實習成效，已達成提升實習學生對實習機構的職能實務與實作上進一步了解。
- (3) 邀請 25 家合作廠商舉辦學生校外實習授袍活動，藉由「宣誓授袍」除了發揮專業技能之外，並克諄企業倫理及良好的學習態度提升學生的人文涵養。
- (4) 舉辦 2015 商學專業與品德國際研討會，透過產、官、學、研等各界先進之智慧，共同集思促成知識交流與經驗分享，提升學生之「3E」能力：專業、品德與就業力。
- (5) 邀請企業 CEO 組成團隊，共同規劃實務授課課程及建置授課教材，並討論如何建置職務職能基準，精進團隊實務教學品質與學生學習成效，提升學生就業競爭力。
- (6) 舉辦 2015 校園三創市集活動培養學生創意、創新與創業之三創能力，透過全程產學鏈結 TIE System，達成培養學生實務能力、提升學生就業競爭力之目的。
- (7) 舉辦職涯規劃研習營，啟發同學的學習動機及職涯規劃意識，策勵其提前體驗職場，培養優越職能，拓展畢業後的就業機會，針對求職面對之問題提供相關回應。
- (8) 參加「創新·創業·商品化·崢嶸棟樑比賽」，藉由參與比賽整合所學的專業知識，透過討論與評估，明瞭創業的內涵與精神，並可以承接來自官方的創業資源。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 成立三師團隊，已組立 14 隊
- (2) 三師團隊共同開發實務課程教材：已開發 6 本。
- (3) 參加 2015 年 AWI 亞洲葡萄酒學會第三屆全國校際盃年輕侍酒師精英賽決賽：大專組第四名及第九名
- (4) 積極舉辦校外實習媒合活動：已舉辦 1 場，共 122 人參與，成功媒合 40 人
- (5) 增加學生實習機構，使學生對職能實務與實作上更了解：增加 12 家廠商
- (6) CEO 實務授課教材規劃：已開發 1 門
- (7) 參加 2015 年國貿會展論壇暨貿易模擬展覽競賽：企劃書競賽第二名
- (8) 精進團隊協同學生職涯輔導：輔導人數達 225 人，平均滿意度 4.49 分。
- (9) 參加 2015 觀光菁英盃全國遊程設計競賽暨國際觀摩會總決賽：全國大專院校國內旅遊組鐵道之旅第一名。
- (10) CEO 實務授課：參與人數達 601 人，平均滿意度 4.33 分。
- (11) 精進團隊協同學生職涯輔導：輔導人數達 955 人，平均滿意度 4.28 分。
- (12) 成立 CEO 創新領導教學團隊：已成立 12 組。
- (13) 舉辦三創市集成果競賽：參與人數 125 人，平均滿意度 4.06 分
- (14) 參加「創新·創業·商品化·崢嶸棟樑比賽」，初賽全國共 143 支隊伍爭奪五十隊的入選名額，本校共三組隊伍入圍複賽。

(三) 分項特色亮點：

1. 邀請 25 家合作廠商舉辦學生校外實習授袍活動，藉由「宣誓授袍」除了發揮專業技能之外，並克諄企業倫理及良好的學習態度提升學生的人文涵養。
2. 參加「創新·創業·商品化·崢嶸棟樑比賽」，藉由參與比賽整合所學的專業知識，透過討論與評估，明瞭創業的內涵與精神，並可以承接來自官方的創業資源。

分項B報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

1. **B分項(扣除三創中心)**總金額\$5,363,346，1-6月份已動支\$4,089,186，動支比率76.24%，實支\$2,353,379，績效指標達成率52.09%。
2. **三創中心**總金額\$1,948,959，1-6月份已動支\$742,273，動支比率42%，實支\$78,837，績效指標達成率39.50%。
3. **B分項**總金額\$7,312,305，1-6月份已動支\$4,831,459，動支比率66.07%，實支\$2,432,216，績效指標達成率45.79%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 精煉三創教學-以創意體驗為基礎，規劃設計全校性「三創核心課程」與「三創學程」，並深化教師三創知能，以及活化三創教學方法，培育學生具備未來就業與創業所需之創新思維、創意開發、與創業的基礎核心能力。
- (2) 成立三創教師成長社群，讓研習的教師瞭解三創所需的知識、方法、流程、可用的資源，以及相關課程的授課與輔導創業的方法。
- (3) 體驗實質創業-築夢工坊，成立三師共評機制，讓學生發揮創意並挑戰極限，獲取完成成果的實際經驗，並透過共評機制，讓學生聽取不同面向建議，也讓學習成果評量機制更完善。
- (4) 活化三創教學方法-教師可以採用各種活化三創的教學方法，包括，創新與創業課程採用個案教學、彈性三師教學，包括教師、業師與第三師，以及推動翻轉式教學法，配合體驗式的課程設計，提高學生學習的趣味性與參與度。
- (5) 創意市集：透過創意市集的操作，自校園拓展到校外，以創意趕集方式，強化學生文化創意產品設計、創新服務設計的職場能力，讓學生從市集不同的角度來發想商品規劃、設計、發展、上市現場銷售、與後續顧客服務的完整過程。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦三創核心課程，共24門課程、96班級、4,128人次修讀。
- (2) 104年6月份累計多元三創學程修讀人數為116人次
- (3) 舉辦1場三創教師練功坊，研習人數達54人次，平均滿意度4.65分。
- (4) 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例之課程目前已舉辦7門。
- (5) 採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗之課程目前已舉辦8門。
- (6) 推動翻轉式教學法6月份有一個班級完成。
- (7) 舉辦大師領航系列講座共1場次，人數達227人次，平均滿意度4.16分。
- (8) 參與三創國際競賽共組隊9隊，其中匹茲堡第30屆國際發明展，本校工設系同學獲得1金1銀，創設系同學獲得1金2銀1特別獎之殊榮。
- (9) 深化三創實習媒合掌握之簽約數6月份計共69家。
- (10) 創意市集6月份舉辦過1場次。

(三) 分項特色亮點：

1. A+設計展結合產學合作、匹茲堡國際競賽獲獎、及大型計畫案：

展出地點為文化部台中文創園區，是中部最盛大的學生作品展。展出系列有生活創意設計系、多媒體與遊戲設計系與電腦輔助工業設計系三系聯合展出；展出主題並以「栽」為出發點，由要怎麼收穫先怎麼栽(No pain no gain)的概念進行發想。

展示作品多以產學合作成果為主，包括客家文化園區及傳統產業之視覺形象

及創意包裝設計。其中，經濟部學界科專計畫-3D 立體顯示虛擬導覽系統更獲經濟部技術處高度肯定，同時獲邀至成功大學 3D 技術論壇展示。另外，也有多件作品在各國際發明競賽中獲得佳績，包括匹茲堡 2 金 3 銀 1 特別獎之殊榮，是全台國表現最優的學校。因為本校展出作品品質高，成為台中文創園區的最亮點，吸引最多家平面、廣播及電視媒體採訪報導。

參加團隊在這次展示作品製作過程中了解領導、分工及合作模式，強化團隊中人際溝通及專業分工。並提升師生在展場主視覺、動線、光線、設計、材料、木作展櫃的技術及模型的實務操作經驗，也見習其他學校的成果，對學生學習有很大助益。

2. 數位文創與物聯網產官學策略聯盟：

僑光科大設計與資訊學院與經濟部台中軟體文創園區、微軟、網銀、台中市電腦公會及中華民國資訊軟體協會等 20 餘家知名企業共同簽署產官學策略聯盟，提供師生研發設計、產學合作、研習實習等最佳機會。因為，各業界皆為當今最具代表性企業，吸引多家平面、廣播及電視媒體的大量報導。

針對「數位文創與設計」及「物聯網和資訊創新技術」的發展也舉辦座談會，會中討論熱烈，點出中部數位文創與物聯網之發展重點及人力需求。另外，也推銷本校積極推動之「創新、創意與創業」三創能力，將來學生的三創能力也能反饋提供給企業，讓企業擁有更多創意與創新能量及持續創業的衝勁，以應付快速變遷的競爭環境，所以這次產官學之合作應是最佳的三贏。

本院也藉由教卓計畫，在此策略聯盟中宣布成立微軟 IT 學院，這是中部唯一科技大學成立之 IT 學院，不僅能成為微軟證照合格考場，更有豐富軟硬體資源資源可使用，本院師生不僅榮獲微軟社群之星世界第一名及世界第二名之殊榮，另外今年五月也獲得 MOS 全國雙料冠軍，是全國最大贏家。

分項 C 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$3,944,660，1-6 月份已動支\$1,598,317，動支比率 40.52%，實支\$400,922，績效指標達成率 64%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) C-1-2-2 強化口語溝通課程：學生分組拍攝情境模擬微電影，提升學生學習興趣與英語溝通能力並能加強其溝通協調團隊合作能力。
- (2) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：開設 IET 全球英語演講菁英班培訓班，訓練學生 10 分鐘之英語演講及簡報能力，加強比賽技巧，擴展科技知識，並獲得台灣區決賽資格參加亞太區總決賽成就國際化的夢想。
- (3) C-1-2-4 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動：今年的台灣區決賽共有來自國立台灣科技大學，國立台北科技大學，國立台北大學，國立虎尾科技大學，僑光科技大學，朝陽科技大學，中華大學及文化大學的代表，6 月 6 日於淡江大學城區部舉辦。最後由僑光科技大學的黃敬博同學(Andrew Hwang)擊敗眾多好手取得台灣代表權，將於 104 年 8 月 30 日赴北京參加亞太地區決賽(ASIA PACIFIC REGIONAL FINALS)，僑光科技大學已連續二年取得台灣代表權。
- (4) C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊：透過工作坊建立跨院老師學習社群，擴大本校師資國際產業實務參與機會。
- (5) C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動：搭配英語聽講練習課程並邀請國際學者與學生互動，活動主軸學生以 Advertising 為主題發揮，訓練英語口語簡報，亦藉由國際交流之課堂體驗，更加了解如何提升英文能力及克服上台面對觀眾的恐懼感、降低焦慮感等英文表現技巧。
- (6) C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動：由本校外籍交換學生來介紹他們家鄉特色、習俗慶典、國家文化和風情，並且透過外籍學生親手製作家鄉的菜餚分享給參加的學生們，使學生體驗到當地的食物，讓學生能在校園就能了解外國地方特色，讓學生有機會對國外文化更有深刻體驗，並透過體驗使學生拓展國際視野。
- (7) C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練：104/6/26-7/2 舉辦國際商品英語簡報研習培訓營，訓練學生具以英語進行與客戶溝通之能力，透過國際商品之行銷強化產品競爭力。

2. 量化績效指標概況：

- (1) C-1-2-2 強化口語溝通課程：已成立 10 門。
- (2) C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會：已舉辦 9 場。
- (3) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：已完成 8 場。
- (4) C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程：已有 4 門課，商學院 1 門，資設院 1 門，餐管院 2 門。
- (5) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：已輔導 2,046 人，人數持續增加中。
- (6) C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習：研習時數已達 478 小時，已超過預期指標。
- (7) C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動：已舉辦 9 場，人數達 693 人。
- (8) C-3-2-4 國際時事雙語摘要報導：已完成 16 篇新聞稿。

(三) 分項特色亮點：

藉由推動以專業課程雙語化、學生實習國際化，培育未來就業市場需求的卓越國際化人才為發展方向，提供學生多元學習課程及國際交流，促進學生「學習國際化」，專業課程融入英文簡報訓練、全英語職場英文課程、國際職場文化課程暨職場英語研習、學生海外專業實習英語密集行前訓練營等課程，營造多元英語學習情境，訓練學生口語溝通與表達技巧，成就職場即戰力。目前達成以下成果：

經過本校校內英語競賽實戰以及平日嚴格的訓練，參賽學生表現十分優異，「2015 中區全球英文演講比賽」比賽選出前一二名學生參加全國盃 IET 比賽，擊敗來自全國其他大專院校學生，分別獲得第一以及第二名。獲得第一名的應英系黃敬博同學已獲得 2015 台灣區代表權將參加八月舉行的亞洲盃 IET 競賽。

學生參與國際交流與競賽，累積學生自我專業能力及實務學習，提升其國際移動力，2015 匹茲堡國際發明展參展學生英語能力提升密集訓練班，訓練成效卓著，參加匹茲堡國際發明展參展獲得 1 金 2 銀 1 特別獎。

強化國際視野，提升全球移動力，舉辦國際文化體驗活動共計辦理三場，包含 5/6 美國、德國、5/7 西班牙、5/13 澳門、馬來西亞。體驗活動是由本校外籍交換學生來介紹他們家鄉特色、習俗慶典、國家文化和風情，並且透過外籍學生親手製作家鄉的菜餚，分享給參加的學生們，使學生體驗到當地的飲食文化，讓學生能在校園就了解外國地方特色，使學生有機會對外國文化有更深刻的體會，拓展學生的國際視野。

分項D報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$2,456,460，1-6 月份已動支\$1,514,411，動支比率 61.65%，實支\$446,884，績效指標達成率 81.50%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

(1) 建立職涯導師制度

A.99-103 年度策略績效

(a).辦理學生心理測驗，瞭解自我職涯方向。

(b).辦理企業說明會、企業徵才博覽會、證照考試講座、職前準備訓練；協助職涯發展。

(c).使用教育部就業職涯平台(UCAN)資料，協助瞭解自我職涯興趣；計 6,113 人次(興趣診斷)、4,079 人次(共通職能)、4,548 人次(專業職能診斷)。

B.104 年度建立職涯導師制度策略績效

(a).完善職涯導師晤談場所設施。

(b).遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制(諮詢網)。

(c).選拔典範職涯導師，分享心得，專業社群增能成長。

(d).強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台(雇主滿意度)；提供職涯導師參照。

C.104 年度呈現績效及預期成效

(a).預計遴聘 25 名職涯導師，分置各系進行測驗、晤談、觀察等活動，瞭解每位畢業實習學生職涯發展性向；提昇畢業學生更深的自我職涯認知，並正確的選擇適才揚性的未來工作場域。

(b).賡續 99-103 年度的職涯策略，提供職涯導師於晤談、觀察時的背景資料；更能精準有效的實施職涯輔導。

(c).預期 105 學年度，將遴聘至 35 名職涯導師，加深加廣職涯輔導品質。

小結：增能學生職涯認知，選擇適性揚才工作場域；悅在工作，敬業樂群。

(2) 擴展服務學習融入專業課程

A.99-103 年度策略績效

(a).計開 41 門專業課程融入服務學習；主軸為資訊、英語、生活創意、行銷管理等，服務遍及中小學、弱勢社群、專業社區協會等。

(b).修課人數學生計達 2,000 人次；於省思回饋課程中，皆有書面報告及心得分享。

B.104 年度呈現績效及預期成效

(a).每系一門課程，計 17 門。課目延伸至法律、空調、烘培、文案旅遊導覽等；兼具多元面向。

(b).104 年度預計將有 1,000 人次學生參與；105 年度將增至 28 門課，1,500 人次學生參與。

(c).104 年度專業課程已觸及本校各學院各學系；尤其是展現觀光餐旅學院特色。

小結：專業課程融入服務學習；其主旨在培養學生專業技能，並能將技能於生活世界中服務需要人群。除了培養專業技能外，亦陶冶激發生命熱情；為踏入職場敬業態度薰陶默化作準備。

2. 量化績效指標概況：

- (1) D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養：24 場次議題，24 場次回饋，4,905 人次。
- (2) D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養：30 門，958 人次。
- (3) D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知：27 門，1,426 人次。
- (4) D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程：15 門，958 人次。
- (5) D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施：2 次。
- (6) D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會：240 人次。
- (7) D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座：4 場次，723 人次。
- (8) D-2-1-1 成立品德教育工作坊：教師 22 人次，學生 1,570 人次。
- (9) D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴：2 場次，1,585 人次。
- (10) D-2-1-3 法務部機構實地參訪：3 場次，494 人次。
- (11) D-2-2-1 舉辦志工知能研習營：培訓學生 796 人次。
- (12) D-2-2-2 強化社團服務列車：38 場次，3,677 人次。
- (13) D-2-2-3 推展國際志工工作：1 個國家。
- (14) D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練：4,184 人次。
- (15) D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案(密集式服務非營利組織)：30 家。
- (16) D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程：4 門課程，教師 4 人次。
- (17) D-3-1-2 滾動式畢業生職場軟實力指標學習成效滿意度調查：進度達 25%。
- (18) D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台：已回收 182 位雇主調查
- (19) D-3-2-1 僑光校友職場典範分享：4 場次，參與學生 423 人次。
- (20) D-3-2-2 結合校友企業資源進行實習或就業媒合：16 家廠商，514 名額。
- (21) D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制：17 位。

(三) 分項特色亮點：

104 年國際志工-光耀國際(預計 6 月至 8 月前往東補寨與美國)行前交流，希望藉由社會服務延伸出國際志工，學習足夠的負責態度與教育，關懷國際並協助未開發國家的兒童快樂健康成長，進而有能力追求幸福的未來；出團前與夥伴學校弘光科技大學及長庚科技大學進行合作並準備帶出國的教學材料及物資。

分項E報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：總金額\$8,009,283，1~6 月份已動支\$4,047,810，動支比率 50.54%，實支\$1,671,535，績效指標達成率 53%。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 課程評鑑辦法已於 104.05.14 臨時教務會議制訂，並於 104.05.19 召開說明會，期望透過外部委員成立課程評鑑機制，檢討校、院與系所開設之必須課程與核心能力以及學生就業能力是否吻合。
- (2) 參與靜宜大學主辦磨課師課程系列名人講座，了解磨課師課程與翻轉教學之課程規劃設計及實施，達成本校能更廣泛實施「新式教學法」目的。
- (3) E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度：推動實習企業將「Mentor」（職場導師）納入制度，讓學習教練引導實習渡過適應期降低實習生流動率，創造職場師徒傳承典範。
- (4) 學生校外實習經驗傳承與分享範例已於 4 月 15 日校外實習訪視座談會向各位訪視輔導教師說明，以協助各系遴選實習期間表現良好或獲得留任之學長姐，對學弟妹進行心得分享與傳承。
- (5) 雇主滿意度問卷調查已建置於本中心網頁右上角問卷調查連結，提供各系使用。因雇主滿意度主要為回饋各系教學，本中心未來將建置完成的問卷平台提供各系使用，相關統計成果將由各系分析運用。
- (6) 104.6.24 已舉辦教師多元升等研習，並於 104.6.25 提出 104-105 年度推動教師多元升等制度試辦學校計畫書，希望能誘使本校教師能更精進自身教學能力外，也希望此管道能真正結合教學能力、學生期望與實務需求。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 103-2 全校教學助理共計 180 人，本次研習人數達 138 人，滿意度 4.3。
- (2) 舉辦教師評鑑、多元升等制度及教學實務成果分享座談會(1)，本次研習人數達 118 人，滿意度達 4.39。
- (3) 104.05.14 課程評鑑說明會，本次會議參與人數 73 人，滿意度 4.38。5 月份已出席 4 場「新式教學方式」之觀摩與研習活動。
- (4) 5 月召開 2 場教師成長社群座談會，藉此促進教師教學專業提升，鼓勵教師自發性教學成長，發揮相學習之功能。
- (5) 問卷平台已初步架設完成，目前已完成 103 學年度應屆畢業生基本資料庫建立。
- (6) 建立各產業實務職務內容影片，已完成實習企業台新銀行拍攝。
- (7) 辦理學生校外實習經驗傳承與分享，已完成 12 場次經驗分享，參與人數超過 400 人次。
- (8) 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度，已有 54 家實習企業廠商完成「Mentor」制度。

(三) 分項特色亮點：

1. 課程評鑑辦法已於 104.05.14 臨時教務會議制訂，並於 104.05.19 召開說明會，期望透過外部委員成立課程評鑑機制，檢討校、院與系所開設之必須課程與核心能力以及學生就業能力是否吻合。
2. 104.4.30 與 104.6.24 已舉辦兩場教師多元升等研習，並於 104.6.25 提出104-105

年度推動教師多元升等制度試辦學校計畫書，希望能誘使本校教師能更精進自身教學能力外，也希望藉此管道能真正結合教學能力、學生期望與產業實務需求。

3. 建立各產業實務職務內容影片與任務分配，同時已完成台新銀行實習工作職務內容拍攝；辦理學生校外實習經驗傳承與分享，已完成 12 場次經驗分享，參與人數超過 400 人次；深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度，已有 54 家實習企業廠商完成「Mentor」制度。

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~6/26)	執行概況
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	A-1-1精進校師實務教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力	實務教學比例達授課總時數40%	65%	各系皆執行業界師資協同教學達60%
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習	深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。	33%	國貿系邱城瑛老師
		A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫	15件	100%	截至目前產學合作數量已56件
	A-1-2落實三師團隊共構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃	企業對課程滿意度達80%	83%	廠商共同參與課程規劃及討論
		A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材	經企業認可實務教材13門	40%	已完成6本教材
	A-1-3推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導	學生輔導滿意度達80%	86%	已舉辦14場相關活動，滿意度達86%
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學	3案	66%	捷安特、永盛旅行社與本校成立實習商店
		A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度達80%	80%	已建立線上實習資訊系統 http://www.koxingahistory.com.tw/InternShip/login.aspx 及app實習資訊系統
	A-1-4確保三師團隊實務教學品質與成效	A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點)	團隊整體滿意度達80%	93%	6/9、6/16舉辦實務教學成效評量，平均滿意度達93%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋	26次	50%	6月舉辦教學成效檢討與反饋，資料計算中
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	A-2-1三師團隊協同實務與實作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學	三師協同實務與實作教學滿意度達80%	80%	吳季樹老師帶領同學參與創新 創業 商品化-崢嶸棟樑競賽
		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達80%	87%	各系實習教師前往實習地輔導學生並簡略了解學生實習狀況
	A-2-2配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	26門	100%	全校協同教學31門、產業學院至少6門、就業學程至少6門
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達80%	70%	實習機構業師提供實習內容
	A-2-3學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達80%	80%	各系學生校外實習，教師即時輔導
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數200人	100%	媒合人數已超過350人。
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達80%	86%	活動於5/6舉辦，邀請25家合作廠商蒞臨提升實習品質與實習成效
		A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效	學生實習輔導整體滿意度達80%	80%	3/11舉辦實習輔導
	A-2-4確保校外實習品質與成效	A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加15家	100%	截至目前新開發實習廠商已增加超過15家
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數10家	100%	截至目前產學合作數量已超過10家
A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約		學生留任保證比率80%	100%	目前已與22家廠商簽訂留任保證合約	
A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	A-3-1 CEO創新實務領導教學計畫	A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊	16組	75%	已成立12組
		A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃	16門	25%	已規劃4門
	A-3-2輕鬆累積職能、培養競爭力計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	5位/家	100%	南山人壽、三商美邦、玉山銀行、錠崙保經、群益證券
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準	5種	20%	5/27已舉辦職務職能課程
	A-3-3校園閃亮技職之星培育計畫-畢業即就業	A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書	就業保證家數增加5%	100%	目前已與12家廠商簽訂就業保證合約
A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋	1次調查，1次檢討會議	0%	預計6月舉辦企業意見反饋，資料計算中		
A分項績效指標達成率				74.04%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~6/26)	執行概況
B-1精煉三創教學-傳授秘技	B-1-1 規劃適切三創課程-築夢秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8班，24門課，900人次。	班級:100%↑ 課程:100%↑ 人次:100↑	班級:96班 課程:24門 人次:4,128人次
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200人修讀	58%(116人次修讀)	3/19校課委檢視通過三創學程辦法修讀人次持續統計中
		B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達4分以上	60%	抽樣11個班級,問卷已完成,統計中
	B-1-2 提升教師三創知能	B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群	教師專業三創績效檢核表平均達80%以上	20.00%	成立三創教師成長社群,活動進行中
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊	20場,400人次,教師對研習的滿意度4.25分以上	場次:60% 人次:100%↑ 平均滿意度:100%↑	場次:12場 人次:786人次 平均滿意度:4.46
		B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達4分以上,教師與課程平均同儕評量滿意度達4分以上	40.00%	教師同儕互評問卷已制定,預計7月完成學生學習滿意度問券以完成,統計中
	B-1-3 活化三創教學方法	B-1-3-1 課程採用個案教學,納入三創比賽成功案例	8門	72.50%	目前已舉辦9門課程,成果核銷中
		B-1-3-2 課程採用彈性三師教學,融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗	8門	65.00%	目前已舉辦8門課程,成果核銷中
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	8門 多遊2門/創設2門,其他由別院系所負責	55.00%	創意思考課程-日多遊103忠 創意思考課程-日多遊102忠
B-2實用三創學習-多元築夢	B-2-1 培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4場次,參與學生人次達800人次,滿意度調查平均達4分以上	場次:100%↑ 人次:100%↑ 滿意度:100%↑	場次:5場 人次:1466人次 平均滿意度:4.17 其中一場待成果核銷
		B-2-1-2 深化三創證照輔導機制	200張相關證照	10.00%	6/2已討論三創證照輔導機制辦法
		B-2-1-3 積極參與三創競賽	組隊10隊參賽	100%↑	70隊
		B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制	組隊50隊參賽	26%	13隊
	B-2-2 深化三創實習課程品保機制	B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數200家 工設+創設 15家UP 多遊+資科 15家UP	48.50%	103年度校外實習座談會-20家簽約 產官學策略聯盟簽約儀式-19家簽約 就服組提供學校實習簽約商家-58家簽約
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達80分以上	25.00%	待各系填報三創實習的相關表單,暑假前辦理 職前訓練
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達4分以上	20.00%	待各系填報三創實習的相關表單,下學期開學前執行成效反饋評量
	B-2-3 體驗實質創業-築夢工坊	B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	10組,其中2件是建置大型裝置藝術	20.00%	4/17成立三師共評機制會議 立信樓樓梯牆面彩繪、A+主視覺形象牆
		B-2-3-2 一日店長/實習商店	100人次	30.00%	資料整理中
		B-2-3-3 創意市集	2次	80.00%	已舉辦2次,待彙整成果
		B-2-3-4 實作創業	10件	30.00%	春季電腦展-3件APP
	B-3經營三創基地-築夢之家	B-3-1 經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案2件	50.00%
B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉			10件	0.00%	
B-3-1-3 深化創業輔導機制			協助學生及校友創業之產業提案輔導5件	0.00%	
B-3-2 運作雲端三創資訊服務平台		B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫100筆,線上學習30門課,專利庫50筆,政府公報資料100筆,產業資料100筆	10.00%	雲端伺服器硬體建置採購中,資料庫資料收集 建置進行中
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊50件	0.00%	
		B-3-2-3 運作創業平台,支援學生與校友開設微型電子商務	5件	0.00%	
B-3-3 學產合作建置與強化三創設施		B-3-3-1 建置模型製作工坊	1間工作坊	0.00%	105年目標
		B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1間中心	50.00%	請構建置中(資本門)
B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1間工作坊	50.00%	請構建置中(資本門)		
B分項績效指標達成率				45.79%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~6/26)	執行概況
C-1精進學生英語能力	C-1-1 提升教師雙語彈性教學成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學	增加學生使用人數1,200人次	100%	日大一、大二為5013人、英語證照實務為620人
		C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群	開發製作教材10件	10%	大一英文教師成長社群有1件教材，其餘詢問中
		C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊	辦理3場觀摩會/工作坊滿意度達80%	100%	預計6月底前辦理1場
	C-1-2 提升學生專業英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數	英語證照通過率達70%	100%	CSEPT、TOEIC校園考通過率60%
		C-1-2-2 強化口語溝通課程	開設口語溝通課程達13門滿意度達80%	100%	已開立10門
		C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制	輔導學生達4,000人次	51%	語言診療室週一~週五證照輔導班開立10班
		C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動	辦理2場英文學習活動滿意度達80%	100%	已辦理8場
	C-1-3 加強學生專業英語自主學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會	辦理2場平台說明會滿意度達80%	100%	已辦理9場
		C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學	課程學生使用率70%	100%	英語證照實務為88%、觀光外語溝通為98%
		C-1-3-3 強化課程結合專業英文	430門專業英文課程	45%	彈性雙語課程192門
C-2活絡國際產學交流	C-2-1 增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期業界服務或見習	獎勵10位教師赴海外短期業界服務或見習	0%	課程統計中
		C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會	辦理13場國際產學交流座談會滿意度達80%	69%	已舉辦9場
		C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊	辦理3場走向國際工作坊滿意度達80%	30%	已舉辦1場
	C-2-2 結合國際產業需求之課程規劃	C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化	13門國際化協同教學課程滿意度達80%	23%	已舉辦3場
		C-2-2-2 外部課程反饋機制鏈結國際產業需求	13門課程	31%	已舉辦4場
		C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗	3門融入異地教學與體驗課程滿意度達80%	0%	課程統計中
	C-2-3 加強學生國際產學交流	C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動	20位學生參與國際學術交流、競賽與活動	100%	參與人數為89人
		C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會	13場經驗分享座談會滿意度達80%	46%	已舉辦6場
		C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會	13場英語學習座談會滿意度達80%	69%	已舉辦9場
		C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座	13場職能/職場英文講座滿意度達80%	54%	已舉辦7場
C-2-3-5 促進國際產學交流	2場國際產學交流	0%	統計中		
C-3強化國際視野	C-3-1 提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練	開設10門專業課程融入英文簡報訓練	20%	104/6/29-7/2國際商品英語簡報研習培訓及英語多媒體簡報
		C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程	開設6門全英語職場英文課程	100%	已超越目標，開設13門
		C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習	職場文化暨英語研習達250小時滿意度達80%	100%	已完成478小時，持續進行中
		C-3-1-4 開辦學生至海外專業實習英語密集行前訓練	開辦2場海外專業實習英語密集行前訓練滿意度達80%	100%	已舉辦3場
	C-3-2 強化師生國際視野	C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流	交換生、海外留學、境外研習交流達50人次	100%	2場，165人
		C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營	辦理2場國際選手英語培訓營滿意度達80%	100%	已舉辦3場
		C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動	辦理10場文化體驗活動滿意度達80%	90%	已舉辦9場
		C-3-2-4 國際時事雙語摘要報導	1次/雙週	100%	已完成16篇
	C-3-3 國際化校園環境布局	C-3-3-1 國際校園雙語環境	檢視校園雙語環境2次	50%	已完成1次
		C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程	辦理2場滿意度達80%	0%	預計7月及8月各一場
C分項績效指標達成率				64%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~6/26)	執行概況
D-1陶養三品美德精進教學	D-1-1 建構三品通識課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養	24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達80%。	100%	
		D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養	15門，750人次	100%	
		D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認	24門，1,200人次	100%	
		D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程	15門，750人次	100%	
	D-1-2 落實三品教育推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施	2次	100%	
		D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制	6次	0%	
		D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會	240人次	100%	
	D-1-3 培養社會企業創新創業職能	D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程	4門，200人次	0%	
		D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	4場次，800人次	100%	3場663人次
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	6件	0%	
D-2深化品德涵養從做中學	D-2-1 精進品德教育生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師25人次，學生2,000人次，獎勵成長5%，懲處降低5%。	100%	教師22人次 學生1570人次
		D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴	2場次，1,800人次	100%	2場1585人次
		D-2-1-3 法務部機構實地參訪	4場次，1,200人次	91%	3場494人次
	D-2-2 發展社團志工多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，800人次	100%	796人次
		D-2-2-2 強化社團服務列車	68場次，服務6,600人次	78%	38場次3677人
		D-2-2-3 推展國際志工工作	2個國家	50%	
	D-2-3 強化服務行動力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	3,000人次，成績80%及格	100%	
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	30家	100%	
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	20門課程，教師20人次	100%	
	D-3厚植三業造就職場如意	D-3-1 深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達80%	100%
D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台			2,000位校友，800位雇主	100%	
D-3-2 運用校友資源促進就業		D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	8場次，參與學生800人次	100%	4場次423人次
		D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	15家提供至少100名額	100%	
D-3-3 建立職涯導師制度		D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	25人	100%	
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	1間	100%	
	D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	3人	0%		
D分項績效指標達成率				81.50%	

104年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	104年目標值	目前達成率(1/1~6/26)	執行概況
E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1 教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者100%追蹤輔導	50%	已針對教師評鑑不良者進行追蹤及輔導
		E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%建立教學型升等指標	55%	協助人事室申請教師多元升等制度試辦學校計畫
	E-1-2 教師課程品質專家評鑑機制	E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	100%	課程評鑑辦法臨時教務會議通過
		E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	60%	7/16前各系須完成表1-表3 (SWOT分析、核心職能確立、課程規劃)
	E-1-3 教師專業實務實化機制	E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型6種社群	40%	已成立院必修、英文、生涯與職能發展、TQC之教師成長社群
E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材3件	30%	院必修、英文、生涯與職能發展預計產出教材		
	E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核	整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升10%，賽獲獎增加10%，輔導學生取得專業證照增加10%	50%	● 4/1簽訂產學計畫1件 ● 產學合作2件融入三創市集(梧棲農會、卡爾夫烘焙) ● 5/14翻轉式教學個案分享座談會	
E-2全面提升實習計劃與課程成效	E-2-1 推動實習薪火相傳回饋制度	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	20家各產業代表性企業	5%	台新銀行
		E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享	8場次，參與學生400人次	100%	104年1月7日2015實習博覽會
	E-2-2 推動雙軌實習領航制度	E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度	實習比率達50%	37%	1月7日實習博覽會廠商54家，皆提供企業實習計畫介紹公司Mentor職場導師制度或相關輔導機制。其中目前至104學年度陸續有40家實習企業共計150人實習生開始實習。104學年度必修課程約有398人實習，達成比例約佔37%。
		E-2-2-2 推動「校內實習」制度	選課人數達300人次	100%	103-2校內實習人數達388人
E-2-3 強化實習計劃與課程評核機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率100%	70%	由各系訪視輔導教師行聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。	
	E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃	實習問卷調查填寫率80%	60%	4/29已完成實習系統導入說明會，各系於5/14止完成約40%，第二次檢核將於5/18請廠商提供資料預定完成60%	
E-3智慧化學習就業資源整合增值回饋計畫	E-3-1 強化學習行動力機制	E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級	5萬人次使用	60%	圖書借閱總人次與線上及光碟資料庫檢索人次已達3萬人
		E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用	100%學生登錄	65%	目前僅剩一年級與轉學生尚未登入，預計學期末完成
	E-3-2 推動與深化新式教學機制	E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備	2間	10%	待教室整修後購置相關設備(目前裝潢中)
		E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長社群	觀摩與研習10場	100%	統計至6/30，已參加相關研習10場 1/15出席「磨課師課程執行成果分享會」 1/26-1/27出席「磨課師課程推動計畫徵件須知」 3/3出席「Zuvio(雲端即時反饋系統)說明會」 4/14「出席校園行動化研討會-指尖下的世界」 4/22出席「翻轉教室與磨課師課程之設計：實施與挑戰」 5/6出席「磨課師平台教育訓練」
		E-3-2-3 增設「磨課師(MOOCs)」等數位設備錄製教室	1間	0	待教室整修後購置相關設備(目前裝潢中)
	E-3-3 畢業生就業與企業硬實力反饋機制	E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查	滿意度達80%	33%	正在建置100學年度及102學年度畢業生滿意度調查問卷表。 已完成101學年度畢業生滿意度調查。
E-3-3-2 強化畢業生專業硬實力就業追蹤問卷調查與雇主滿意度問卷調查資訊平台		2,000位校友，800位雇主	25%	已針對回收雇主滿意度進行統計，6月份起擬分配各系需完成回收件數。	
E分項績效指標達成率				53%	

104-105年度教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫

【104年度】經費需求明細表 (D)

執行單位：學務處、研發處、通識中心

計畫編號：OCU-RD-103-009-4(D-3)

計畫期程：104年1月1日至104年12月31日

經費項目	計畫經費明細			補助款	自籌款		
	單價(元)	數量/單位	總價(元)				
業務費	工讀費	115	917	小時	105,455	105,455	
	講座鐘點費	800	64	節	51,200	51,200	
	講座鐘點費	1,600	18	節	28,800	28,800	
	補充保費	3,709	1	批	3,709	3,709	
	膳費	80	125	人次	10,000		10,000
	印刷費	7,235	1	批	7,235	6,280	955
	場地佈置費	8,450	2	場	16,900	16,900	
	小計				223,299	212,344	10,955
	雜支	10,000	1	式	10,000	10,000	
資本門	雲端中心控管平台系統	216,000	1	套	216,000	216,000	
	小計				216,000	216,000	0
合計					449,299	438,344	10,955

104-105年度教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫

【104年度】經費需求明細表 E

執行單位：教學發展中心、教務處、資訊中心

計畫編號：OCU-RD-103-009-5(E-3)

計畫期程：104年1月1日至104年12月31日

經費項目	計畫經費明細			補助款	自籌款	
	單價(元)	數量/單位	總價(元)			
工讀費	115	3500 小時	402,500	402,500		
諮詢費、輔導費、指導費	2,000	20 人次	40,000	40,000		
講座鐘點費-校外人士	1,600	50 節	80,000	80,000		
補充保費	10,450	1 批	10,450	10,450		
膳費	80	625 個	50,000	50,000		
材料費	5,000	5 件	25,000	25,000		
印刷費	262,796	1 批	262,796	262,796		
權利使用費	150,000	2 學期	300,000	300,000		
	200	500 人次	100,000	100,000		
	150	667 人次	100,050	100,050		
	250	2000 人次	500,000	500,000		
電腦螢幕	4,500	5 台	22,500	22,500		
桌子	6,000	16 張	96,000	96,000		
椅子	2,500	90 張	225,000	225,000		
活動白板	3,000	10 個	30,000	30,000		
裝潢	467,000	1 批	467,000	0	467,000	
硬碟	9,000	2 顆	18,000	18,000		
小計			2,729,296	2,262,296	467,000	
雜支			200,000	200,000		
資本門	課程製作軟體系統	315,000	1 套	315,000	315,000	
	教室端編解碼主機	25,000	1 台	25,000	25,000	
	教室端編解碼軟體	316,250	1 套	316,250	316,250	
	高解析度攝影機	99,750	2 台	199,500	199,500	
	紅外線阻斷追蹤系統	68,250	1 套	68,250	68,250	
	IRS即時反饋系統	176,000	1 組	176,000	176,000	
	無線網路基地台	35,000	2 台	70,000	70,000	
	掌上型專業攝錄影機組	46,940	1 組	46,940	46,940	
	高階單眼相機	55,300	1 台	55,300	55,300	
	高階多媒體剪輯電腦	30,000	5 台	150,000	150,000	
	液晶投影機	41,000	1 台	41,000	41,000	
	電動布幕	27,000	1 組	27,000	27,000	
	擴音設備組	12,000	1 組	12,000	12,000	
	數位講桌	71,800	1 台	71,800	71,800	
	個人電腦(含螢幕)	29,960	1 台	29,960	29,960	
小計			1,604,000	1,604,000	0	
合計			4,533,296	4,066,296	467,000	

(三) 子計畫(分項計畫下之計畫)經費表(104-105年;單位:元)

年度	子計畫名稱/ 分項計畫下之計畫名稱	補助經費						學校 配合款 (D)	學校配合 款 佔教育部 補助款之 (D/C) %	彈性薪資 總金額 (E)	彈性薪資 佔教育部 (E/ C) %	國外差旅費			總計 (H =C+D)
		經常門(A)				資本門 (B)	合計 (C=A+B)					補助款(F)	學校配合 款 (G)	補助款占 教育部經 常門補助 款之百分比	
		人事費	業務費	雜支	小計										
104	A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	785,154	1,200,000	30,000	2,015,154	294,000	2,309,154	288,050	12.47%	0	0	0	0	0	2,597,204
	A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	0	800,000	0	800,000	230,000	1,030,000	126,500	12.28%	0	0	0	0	0	1,156,500
	A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	0	781,000	0	781,000	308,415	1,089,415	805,000	73.89%	0	0	0	0	0	1,894,415
	B-1精煉三創教學-傳授秘技	743,963	1,185,110	0	1,929,073	0	1,929,073	400,522	20.76%	0	0	0	0	0	2,329,595
	B-2實用三創學習-多元築夢	0	2,624,640	0	2,624,640	0	2,624,640	600,000	22.86%	0	0	0	0	0	3,224,640
	B-3經營三創基地-築夢之家	0	190,250	30,000	220,250	3,282,305	3,502,555	600,000	17.13%	0	0	0	0	0	4,102,555
	C-1精進學生英語能力	782,626	2,138,612	10,000	2,931,238	420,000	3,351,238	48,069	1.43%	0	0	0	0	0	3,399,307
	C-2活絡國際產學交流	0	477,578	10,000	487,578	0	487,578	0	0.00%	0	0	0	0	0	487,578
	C-3強化國際視野	0	733,870	10,000	743,870	144,600	888,470	3,182	0.36%	0	0	200,760	0	26.99%	891,652
	D-1陶養三品美德精進教學	613,719	618,066	10,000	1,241,785	490,000	1,731,785	515,429	29.76%	0	0	0	0	0	2,247,214
	D-2深化品德涵養從做中學	0	770,000	10,000	780,000	20,000	800,000	321,324	40.17%	0	0	0	0	0	1,121,324
	D-3厚植三業造就職場如意	0	212,344	10,000	222,344	216,000	438,344	10,955	2.50%	0	0	0	0	0	449,299
	E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	1,708,415	1,546,191	104,955	3,359,561	245,000	3,604,561	876,540	24.32%	200,000	5.55%	0	0	0	4,481,101
	E-2全面提升實習計劃與課程成效	0	1,670,400	230,811	1,901,211	245,680	2,146,891	589,429	27.46%	0	0	60,000	0	3.16%	2,736,320
	E-3智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫	0	2,262,296	200,000	2,462,296	1,604,000	4,066,296	467,000	11.48%	0	0	0	0	0	4,533,296
			4,633,877	17,210,357	655,766	22,500,000	7,500,000	30,000,000	5,652,000						
105	A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	785,154	1,200,000	30,000	2,015,154	294,000	2,309,154	288,050	12.47%	0	0	0	0	0	2,597,204
	A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	0	800,000	0	800,000	230,000	1,030,000	126,500	12.28%	0	0	0	0	0	1,156,500
	A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	0	781,000	0	781,000	308,415	1,089,415	805,000	73.89%	0	0	0	0	0	1,894,415
	B-1精煉三創教學-傳授秘技	785,154	1,185,110	0	1,970,264	0	1,970,264	400,550	20.33%	0	0	0	0	0	2,370,814
	B-2實用三創學習-多元築夢	0	2,624,640	0	2,624,640	0	2,624,640	600,000	22.86%	0	0	0	0	0	3,224,640
	B-3經營三創基地-築夢之家	0	190,250	30,000	220,250	3,282,305	3,502,555	600,000	17.13%	0	0	0	0	0	4,102,555
	C-1精進學生英語能力	700,244	2,186,130	10,000	2,896,374	420,000	3,316,374	493	0.01%	0	0	0	0	0	3,316,867
	C-2活絡國際產學交流	0	477,578	10,000	487,578	0	487,578	0	0.00%	0	0	0	0	0	487,578
	C-3強化國際視野	0	536,292	10,000	546,292	144,600	690,892	0	0.00%	0	0	0	0	0	690,892
	D-1陶養三品美德精進教學	654,910	618,066	10,000	1,282,976	490,000	1,772,976	515,458	29.07%	0	0	0	0	0	2,288,434
	D-2深化品德涵養從做中學	0	690,000	10,000	700,000	100,000	800,000	321,324	40.17%	0	0	0	0	0	1,121,324
	D-3厚植三業造就職場如意	0	366,934	10,000	376,934	216,000	592,934	10,955	1.85%	0	0	0	0	0	603,889
	E-1深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	1,808,415	1,571,651	104,955	3,485,021	245,000	3,730,021	876,540	23.50%	300,000	8.04%	0	0	0	4,606,561
E-2全面提升實習計劃與課程成效	0	1,818,460	230,811	2,049,271	245,680	2,294,951	640,130	27.89%	0	0	0	0	0	2,935,081	
E-3智慧化學習就業資源整合加值回饋計畫	0	2,064,246	200,000	2,264,246	1,524,000	3,788,246	467,000	12.33%	0	0	0	0	0	4,255,246	
		4,733,877	17,110,357	655,766	22,500,000	7,500,000	30,000,000	5,652,000							35,652,000
	總計	9,367,754	34,320,714	1,311,532	45,000,000	15,000,000	60,000,000	11,304,000	18.84%	500,000	0.83%	260,760	0	0.58%	71,304,000