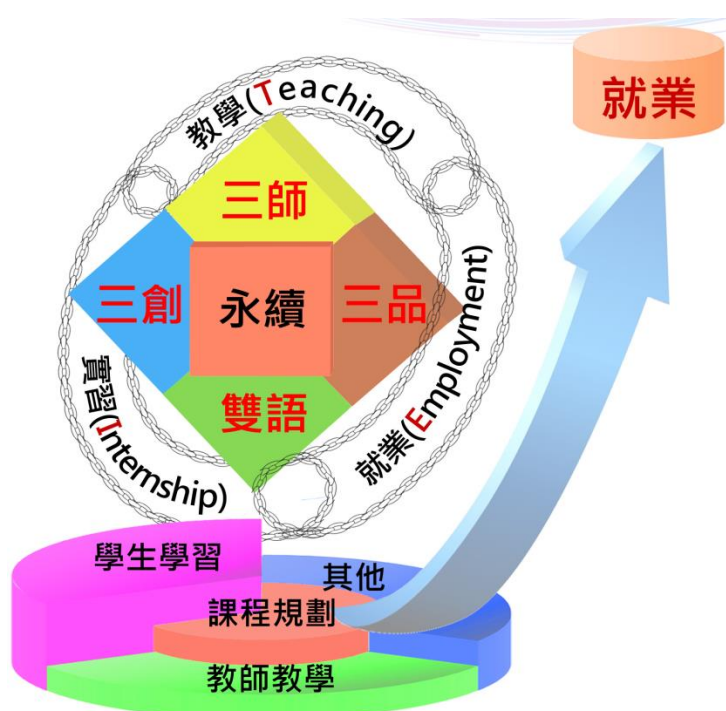


僑光科技大學  
Overseas Chinese University

## 105 年度教學卓越計畫委員會第三次會議 會議紀錄



承辦單位：教學卓越計畫辦公室

日期：105 年 11 月 24 日（星期四）

時間：13:30

地點：積中堂會議室

# 105 年度教學卓越計畫委員會第三次會議紀錄

會議名稱：105年度教學卓越計畫委員會第三次會議

會議時間：105年11月24日（星期四）13:30

主席：楊校長敏華(林副校長群博代)

出席人員：雲科大-巫院長銘昌、林副校長群博、翁學務長志宗、歐總務長昱廷、高研發長國平、王院長冠閔、王院長耀明、吳主任季達、邱主任奕賢、陳主任玫玉、李主任宏安、劉主任柏伸、莊館長淑婷、傅處長秀仁、丘代理處長添富、賴妤婕小姐、施嘉雯小姐、張維剛先生、楊惠雯小姐、林紓卉小姐、王睿婕小姐、呂威萱小姐

應到： 22 位 未到： 0 位 實到： 22 位（已達開會法定人數）

## 壹、主席致詞

今年度教卓計畫已近尾聲，明年 1 月將去台科大報告成果，再請巫委員稍後指導。

## 貳、工作報告：

### 一、教學卓越計畫辦公室工作報告

#### ✚ 總經費含人事費及配合款使用狀況：

教卓計畫經費 1-9 月預估動支\$31,403,827，實支\$24,645,608，動支比率 88.08%，實支比率 69.13%，績效達 86.86%，詳細情形如下表一。

表一 各分項經費使用狀況(含配合款)

分項計畫	總經費核定數	業務費	人事費	資本門	配合款	雜支	總經費動支	動支佔總經費比率 (%)	總經費實支	實支佔總經費比率 (%)	績效完成率 (%)
A	\$8,061,194	\$2,781,160	\$1,009,490	\$2,486,915	\$1,689,629	\$94,000	\$7,076,656	87.79%	\$5,732,006	71.11%	86.74%
B	\$6,311,749	\$4,008,255	\$575,632	\$1,120,000	\$487,950	\$119,912	\$5,986,792	94.85%	\$5,407,564	85.67%	80.58%
C	\$5,319,545	\$2,944,809	\$507,180	\$1,000,000	\$767,556	\$100,000	\$4,504,813	84.68%	\$3,791,111	71.27%	86.00%
D	\$3,833,167	\$1,713,286	\$1,003,099	\$570,000	\$500,782	\$46,000	\$3,512,105	91.62%	\$1,944,908	50.74%	94.00%
E	\$12,126,345	\$5,663,335	\$1,637,988	\$2,323,085	\$2,206,083	\$295,854	\$10,323,461	85.13%	\$7,770,019	64.08%	87.00%
總計	\$35,652,000	\$17,110,845	\$4,733,389	\$7,500,000	\$5,652,000	\$655,766	\$31,403,827	88.08%	\$24,645,608	69.13%	86.86%

註：資料統計至 105.10.7

✚ 105 年度教卓計畫經費請於核銷 105.11 月底前開支完畢，績效請於 12 月底達成 100%

✚ 104-105 年度教卓計畫期末成果報告簡報時程：

(一) 簡報檔案於 106.1.4(三)下午 5:00 前 email 予承辦單位台科大張名君小姐。

(二) 本校簡報時間為 106.1.16(一)下午 4:55~5:35(換場 5 分鐘，簡報 15 分鐘，Q&A 詢答 20 分鐘)，地點為台灣科技大學，需備妥 26 份資料及光碟。

(三) 為因應本校 12 月底之教育部訪視評鑑，故所有教卓簡報將於 12 月 23 日前完成(含委員回覆與簡報內容)。

## 二、各分項主持人報告

✚ 總經費不含配合款使用狀況：

105 年 1-9 月份各分項工作狀況，請各分項主持人就經費、績效、質化與量化擇要報告。

(一) A 分項：參見表一核定總經費\$8,061,194，總經費動支\$7,076,656，動支比率 87.79%；1/1~10/7 總經費實支\$5,732,006，實支比例 71.11%，績效完成率 86.74%，[詳細參見附件 2\(p.5\)](#)。

(二) B 分項：參見表一核定總經費\$6,311,749，總經費動支\$5,986,792，動支比率 94.85%；1/1~10/7 總經費實支\$5,407,564，實支比例 85.67%，績效完成率 80.58%，[詳細參見附件 2\(p.6\)](#)。

(三) C 分項：參見表一核定總經費\$5,319,545，總經費動支\$4,504,813，動支比率 84.68%；1/1~10/7 總經費實支\$3,791,111，實支比例 71.27%，績效完成率 86%，[詳細參見附件 2\(p.6-8\)](#)。

(四) D 分項：參見表一核定總經費\$3,833,167，總經費動支\$3,512,105，動支比率 91.62%；1/1~10/7 總經費實支\$1,944,908，實支比例 50.74%，績效完成率 94%，[詳細參見附件 2\(p.8\)](#)。

(五) E 分項：參見表一核定總經費\$12,126,345，總經費動支\$10,323,461，動支比率 85.13%；1/1~10/7 總經費實支\$7,770,019，實支比例 64.08%，績效完成率 87%，[詳細參見附件 2\(p.8-9\)](#)。

(六) 分項 1-9 月績效指標達成狀況[詳細請參見附件 2\(p.5~p.9\)](#)。

(七) 分項 1-9 月成果及目標[詳細請參見附件 3\(p.10~p.14\)](#)

(八) 各分項經費與績效均已達成 1-9 月預定 80%目標，無分項落後。

(九) 截至 105.10 月底經費與績效均達成 90%目標，預計計畫能於年底如期完成。

✚ 副校長補充：明年教卓計畫各分項規劃如下：(一)IR 校務研究協助職能導戲課程(二)創業實習與實踐(三)國際職場就業(四)加強專業使校外實習待遇和留任提升(五)就業軟實力。

✚ 巫院長指導：

1. 成果撰寫多敘述量化數據，例如開設共同英語幾門課，編撰題庫幾題，分作幾階層...等具體說法。
2. 評鑑委員與報告者的觀點不同，報告者需要做到上下連貫，若委員說我們哪裡有問題，請虛心接受並拿出決心和魄力改進。
3. 明年教卓確定會延續一年經費但可能會有所打折，小教卓不再經過中區，各校執行方案(主軸三)還是會透過中區辦理。

## 參、溝通協調事項

無

## 肆、提案討論：

提案一：D 分項資本門經費流用

提案單位：D 分項

案由：D 分項資本門標餘款流用。

說明：105 年度教學卓越計畫 D-2 資本門標餘款共\$1,430，擬從 D-1 裝潢配合款流用\$10,000 至 D-2 購置設備，[詳細請參見附件 4\(p.15~p.16\)](#)。

決議：照案通過。

## 伍、臨時動議

無

表一 - 各分項經費使用狀況(總經費)

分項計畫	總經費核定數	業務費	人事費	資本門	配合款	雜支	總經費動支	動支佔總經費比率(%)	總經費實支	實支佔總經費比率(%)	績效完成率(%)
A	\$8,061,194	\$2,781,160	\$1,009,490	\$2,486,915	\$1,689,629	\$94,000	\$7,076,656	87.79%	\$5,732,006	71.11%	86.74%
B	\$6,311,749	\$4,008,255	\$575,632	\$1,120,000	\$487,950	\$119,912	\$5,986,792	94.85%	\$5,407,564	85.67%	80.58%
C	\$5,319,545	\$2,944,809	\$507,180	\$1,000,000	\$767,556	\$100,000	\$4,504,813	84.68%	\$3,791,111	71.27%	86.00%
D	\$3,833,167	\$1,713,286	\$1,003,099	\$570,000	\$500,782	\$46,000	\$3,512,105	91.62%	\$1,944,908	50.74%	94.00%
E	\$12,126,345	\$5,663,335	\$1,637,988	\$2,323,085	\$2,206,083	\$295,854	\$10,323,461	85.13%	\$7,770,019	64.08%	87.00%
總計	\$35,652,000	\$17,110,845	\$4,733,389	\$7,500,000	\$5,652,000	\$655,766	\$31,403,827	88.08%	\$24,645,608	69.13%	86.86%

註：資料統計至105.10.7

表二 - 各分項經費使用狀況(業務費及人事費)

分項計畫	業務費	經費動支	動支比率(%)	經費實支	實支比率(%)	人事費	經費動支	動支比率(%)	經費實支	實支比率(%)
A	\$2,781,160	\$2,391,508	85.99%	\$2,011,221	72.32%	\$1,009,490	\$664,697	65.84%	\$664,697	65.84%
B	\$4,008,255	\$3,901,946	97.35%	\$3,848,764	96.02%	\$575,632	\$388,704	67.53%	\$388,704	67.53%
C	\$2,944,809	\$2,704,770	91.85%	\$2,152,768	73.10%	\$507,180	\$342,702	67.57%	\$342,702	67.57%
D	\$1,713,286	\$1,721,947	100.51%	\$839,251	48.98%	\$1,003,099	\$675,574	67.35%	\$675,574	67.35%
E	\$5,663,335	\$5,223,994	92.24%	\$4,392,182	77.55%	\$1,637,988	\$1,232,182	75.23%	\$1,232,182	75.23%
總計	\$17,110,845	\$15,944,165	93.18%	\$13,244,186	77.40%	\$4,733,389	\$3,303,859	69.80%	\$3,303,859	69.80%

註：資料統計至105.10.7

表三 - 各分項經費使用狀況(資本門)

分項計畫	資本門核定數	經費動支	未動支	經費實支	動支比率(%)	實支比率(%)
A	\$2,486,915	\$2,482,372	\$4,543	\$1,874,813	99.82%	75.39%
B	\$1,120,000	\$1,100,000	\$20,000	\$1,097,729	98.21%	98.01%
C	\$1,000,000	\$1,000,000	\$0	\$852,500	100.00%	85.25%
D	\$570,000	\$570,000	\$0	\$396,600	100.00%	69.58%
E	\$2,323,085	\$1,948,600	\$374,485	\$786,600	83.88%	33.86%
小計	\$7,500,000	\$7,100,972	\$399,028	\$5,008,242	94.68%	66.78%

註：資料統計至105.10.7

表四 - 各分項經費使用狀況(配合款及雜支)

分項計畫	配合款	經費動支	動支比率(%)	經費實支	實支比率(%)	雜支	經費動支	動支比率(%)	經費實支	實支比率(%)
A	\$1,689,629	\$1,509,579	89.34%	\$1,152,775	68.23%	\$94,000	\$28,500	30.32%	\$28,500	30.32%
B	\$487,950	\$487,836	99.98%	\$336	0.07%	\$119,912	\$108,306	90.32%	\$71,968	60.02%
C	\$767,556	\$384,297	50.07%	\$384,297	50.07%	\$100,000	\$73,044	73.04%	\$58,844	58.84%
D	\$500,782	\$500,584	99.96%	\$584	0.12%	\$46,000	\$44,000	95.65%	\$17,227	37.45%
E	\$2,206,083	\$1,723,007	78.10%	\$1,163,377	52.73%	\$295,854	\$195,678	66.14%	\$195,678	66.14%
小計	\$5,652,000	\$4,605,303	81.48%	\$2,701,369	47.79%	\$655,766	\$449,528	68.55%	\$372,217	56.76%

註：資料統計至105.10.7

## 各分項工作報告：

### 分項 A 報告：

#### (一) 經費使用與績效指標達成率：

核定總經費\$8,061,194，總經費動支\$7,076,656，動支比率 87.79%；1/1~10/7 總經費實支\$5,732,006，實支比例 71.11%，績效完成率 86.74%，[詳細請參見附件 1 及附件 3](#)。

#### (二) 指標達成狀況：

##### 1. 質化績效指標概況：

- (1) 與阿里巴巴網商企業合作推動學生在台灣成功轉型電商的眾多優秀台灣中小企業進行校外實習，辦理「實習徵才會」以培育本校學生成為跨境電商之國際專業人才，達成培育學生具備外語能力及國際動力之目的，本活動共 3 位媒合成功(2 位實習、1 位就業)。
- (2) 舉辦兩場教師廣度研習營，其中為增進教師熟悉觀光產業發展趨勢及認知，舉辦以水域為主題之教師廣度研習活動，以提升師資知能，促進學生就業競爭力、國際視野及了解多元觀光產業。
- (3) 企管系與薰衣草森林合作於專業教室 8719 設置「文創產業人才培育中心」，由業界引入創新訓練課程，企業、教師、學生共同參與，讓學生新創團隊透過文化創新工作坊討論激盪，透過「文創產業人才培育中心」，點燃創新創意火花。
- (4) 由「創業導師」陪同家住梨山佳陽沖積扇，而當地人稱為惡魔島的餐管系二年忠班曾允成同學，規劃創業相關課程與選課輔導，同時搭配「創業業師」、「創業職涯輔導師」在創業過程中若遇到瓶頸與障礙時能適時協助學生解決相關創新創業問題；曾同學已成功於校內銷售梨山惡魔島的紅柿，下一階段將實際創立「惡魔島」公司，將梨山惡魔島的美食、農產品、泰雅族文化與文創商品行銷於全國。
- (5) 結合中部大專院校師生與印尼台商，共同舉辦「2016 台印尼產學論壇」，促進台灣中區大專院校師生與印尼台灣企業專家的交流，提升國際產學合作與互動，邁向東協經濟區。

##### 2. 量化績效指標概況：

- (1) 舉辦教師廣度研習營，參加人數超出目標達 55 人；本年度深耕服務 3 位，深度研習更超出目標達到 10 位。
- (2) 三師團隊共同開發實務課程教材：已開發 7 本。
- (3) 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準已規劃 10 種。
- (4) 已與 40 家實習廠商簽訂留任保證合約。
- (6) 「2016 台印尼產學論壇」共邀請 14 家國外學校廠商，本校參與教師 8 位，學生 11 位；他校參與教師 3 位，學生 7 位。



## 分項 B 報告：

### (一) 經費使用與績效指標達成率：

核定總經費\$6,311,749，總經費動支\$5,986,792，動支比率 94.85%；1/1~10/7 總經費實支\$5,407,564，實支比例 85.67%，績效完成率 80.58%，詳細請參見附件 1 及附件 3。

### (二) 指標達成狀況：

#### 1. 質化績效指標概況：

- (1) 建置資訊系統平台可提供人才庫資訊、線上創新創業學習系統、專利庫資訊、政府相關公報、以及產業相關創新與創業的資訊。
- (2) 成果導向工作坊及三師共評機制則以築夢工作坊的形式，由學生在一定時間內，除了進行一般性產品的研發創作來培育產品研發的能力，並可以結合廠商職場的需求與業師的專業技能指導，整合所研發的產品核心技術，更進一步的進行整合式的產品設計，並可以透過建置大型裝置藝術的方式來進行成果展示，接受三師（教師、業師、職涯師）共評，研判其是否具商業價值及市場潛力，甚至學生於製作過程中可以有機會進行校外實習與職場體驗，如此將可以展現學生們的創新研發能力與更高格局與視野的技術整合能力，更能作為創業行銷活動的一種有效的媒介與工具，進而能夠提升學生們實質創業能力的培養與實質創業體驗的有效性。

#### 2. 量化績效指標概況：

- (1) 申請並執行政府部門企業輔導案 3 件已全部完成。
- (2) 協助學生與校友專利案申請或技轉已完成 9 件。
- (3) 參與國內三創競賽統計至目前共組隊 65 隊參賽，其中 IETAC 資訊教育與科技應用研討會-作品競賽與論文發表榮獲第一名，第四屆全國校際盃年輕侍酒師精英賽獲得第三名第五名各 1 位及 7 名優勝，第 46 屆全國技能競賽-分區賽獲得第二名第三名各 1 位及佳作 2 名。
- (4) 參與國際三創競賽統計至目前共組隊 50 隊參賽。
- (5) 紅點設計獎參賽作品「COOKING LIVING-料理酒創意包裝」及「BABY LIVING-嬰兒奶嘴創意包裝」雙雙獲得 2016 傳達設計類獎。
- (6) APP 實作創業今年已經在 Google play 商店上架一支作品「鮮享在地料理」使用者滿意度更是達到 4.5 分。
- (7) 三創專業證照累計至目前共計 757 張，國內 654 張，國際 103 張。
- (8) 建立雲端三創知識庫與人才庫，採用微軟.Net 技術建置，使用現有 ccLab 主機網址：<http://cclab.ocu.edu.tw/3c>，目前完成進度 68.3%：人才庫 177 筆，線上學習 36 門課，專利庫 95 筆，政府公報資料 200 筆，產業資料 203 筆，資料庫持續增加中。

## 分項 C 報告：

### (一) 經費使用與績效指標達成率：

核定總經費\$5,319,545，總經費動支\$4,504,813，動支比率 84.68%；1/1~10/7 總

經費實支\$3,791,111，實支比例 71.27%，績效完成率 86%，詳細請參見附件 1 及附件 3。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：推動平台多元建置，除閱讀聽力口說外，增加英文句子及段落寫作軟體增加學生使用英語的機會，提升其寫作能力。
- (2) C-1-2-2 強化口語溝通課程：學生分組拍攝情境模擬微電影，提升學生學習興趣與英語溝通能力並能加強其溝通協調團隊合作能力。
- (3) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：本學期於 4 月舉辦 2 場英檢證照校園考，協助學生取得英語證照擁有就業競爭力及提高英檢通過率，且開設 CSEPT 及 TOEIC 證照輔導班，日間部 11 班、進修部 1 班，共計 12 班，輔導 538 位學生。
- (4) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：舉辦英文字謎遊戲俱樂部、觀光與餐旅學院英語微電影比賽、僑光盃英語說故事比賽，加強學生英文應用能力。
- (5) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：加強與產業鏈結及合作機制並提供產業現況及建議方向，使老師於課程中結合專業實務。

2. 量化績效指標概況：

- (1) C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學：使用達 6,325 人。
- (2) C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制：輔導學生達 9,587 人次。
- (3) C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動：將舉辦 9 場活動(比賽)，參與學生 526 人，滿意度 4.32。
- (4) C-1-3-3 強化課程結合專業英文：已有 652 門課程融入專業英文助於學生銜接職場。
- (5) C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會：將舉辦 20 場，人數 1,057 人，滿意度 4.36。
- (6) C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動：目前 468 人次參與競賽及學術研討會，滿意度 4.58。
- (7) C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會：將舉辦 15 場，人數 1,120 人，滿意度 4.35。
- (8) C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座：將舉辦 18 場，人數 1,129 人，滿意度 4.42。
- (9) C-2-3-5 促進國際產學交流：整合各項資源邀請國際企業到校徵才，已媒合學生至 8 個國家之企業服務，希望能幫助學生順利進入國際職場工作。
- (10) C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程：目前已有 6 系開設 25 門課程。
- (11) C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習：研習時數已達 548 小時，滿意度 4.43。
- (12) C-3-2-1 擴大辦理交換生、海外留學、境外研習交流：將舉辦 20 場，人



數 6,850 人，滿意度 4.71。

- (13) C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動：將舉辦 28 場，人數 3,472 人，滿意度 4.68。

#### 分項 D 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

核定總經費\$3,833,167，總經費動支\$3,512,105，動支比率 91.62%；1/1~10/7 總經費實支\$1,944,908，實支比例 50.74%，績效完成率 94%，[詳細請參見附件 1 及附件 3](#)。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 藉由體驗活動引導學生建構服務學習之概念，同時引導學生進行反思所學，有效提升學生對服務學習忠誠度。
- (2) 藉實地參訪與體驗活動等經驗學習方式，帶領學生參訪法務部調查局，參與學生普遍認為參訪後對反毒工作有更深入的認知，並對調查局等機構非常有興趣可列入未來求職考量。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 服務學習：14 場次。
- (2) 法務部機構實地參訪：2 場次。

#### 分項 E 報告：

(一) 經費使用與績效指標達成率：

核定總經費\$12,126,345，總經費動支\$10,323,461，動支比率 85.13%；1/1~10/7 總經費實支\$7,770,019，實支比例 64.08%，績效完成率 87%，[詳細請參見附件 1 及附件 3](#)。

(二) 指標達成狀況：

1. 質化績效指標概況：

- (1) 已成立跨院系 11 個教師成長社群，增加多元化領域搭配核心能力，強調課程數位化、精緻化、革新式教學方法之社群。
  - 商管院院必修課程(會計學)已產出編撰題庫
  - 語言中心必修課程(共同英文) 已產出編撰題庫
  - 英語系產出 Taiwanese Holidays and Festivals 磨課師課程數位教材
- (2) 教師多元升等辦法已於六月通過教評會，並已舉辦四場相關研習會與校內制度說明會。

2. 量化績效指標概況：

- (1) 建立各產業實習職務內容影片
  - 台新銀行(文心分行)
  - 源豐精密科技股份有限公司
  - 政高有限公司
  - 寶島眼鏡
  - 鵬景國際興業股份有限公司

- 長頸鹿美語
- 網曜管理顧問有限公司

附件3

105年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~10/7)	執行概況
A-1「三師團隊」精進實務教學品質計畫	A-1-1 精進校師實務教學能力	A-1-1-1 團隊協同教學精進校師實務能力	實務教學比例達授課總時數50%	80%	各家皆在執行業界師資協同教學
		A-1-1-2 團隊所屬企業提供校師參與深耕服務、深度與廣度研習	深耕服務3位，深度研習5位，廣度研習50位。	100%	深耕服務3位，深度研習10位，廣度研習55位
		A-1-1-3 團隊共同研提產官學合作計畫	20件	100%	產官學合作數量64件
	A-1-2 落實三師團隊共構課程	A-1-2-1 團隊共同參與課程規劃	企業對課程滿意度達90%	90%	廠商共同參與課程規劃及討論
		A-1-2-2 團隊共同開發經認可之實務課程教材	經企業認可實務教材26門	81%	目前已完成21門
	A-1-3 推動三師團隊協助學生實務學習與資訊化	A-1-3-1 精進團隊協同學生職涯輔導	學生輔導滿意度達90%	80%	已辦理11場相關活動
		A-1-3-2 團隊所屬企業共同建置實習商店(公司)並協同實務實作教學	3案	100%	1. coffee corner與歐客佬合作 2. 阿里巴巴 3. 玉山網商協會 4. 中華商管教育發展學會 5. 前程文化事業 6. 捷安特 7. 永盛旅行社
		A-1-3-3 團隊透過資訊化(如App)即時輔導學生學習	即時輔導滿意度達90%	100%	已建立app實習資訊系統
	A-1-4 確保三師團隊實務教學品質與成效	A-1-4-1 精進團隊實務教學成效評量(包括學生、企業觀點)	團隊整體滿意度達80%	100%	舉辦精進團隊實務教學，平均滿意度達93.8%
		A-1-4-2 落實團隊實務教學成效檢討與反饋	26次	81%	辦理中
A-2「實習關懷」提升校外實習品質計畫	A-2-1 三師團隊協同實務與實作教學	A-2-1-1 實習前三師配合實習機構職能需求協同實務與實作教學	三師協同實務與實作教學滿意度達90%	75%	已辦理5場相關活動，預計10月加辦3場
		A-2-1-2 三師團隊共同辦理校外實習心得分享座談	心得分享學生滿意度達90%	100%	5/24行流系舉辦一場學生校外實習心得分享座談會
	A-2-2 配合實習機構需求開設實務課程	A-2-2-1 實習前配合實習機構共同開設實務與實作課程	52門	100%	已共同開設實務與實作課程
		A-2-2-2 與實習機構業師共同規劃校外實習內容	學生實習內容規劃滿意度達90%	75%	實習機構業師提供實習內容，預計10月增辦1場
	A-2-3 學生實習關懷資訊化與即時化	A-2-3-1 建置學生校外實習即時輔導關懷互動平台	學生實習輔導滿意度達90%	75%	已辦理1場，預計10月增辦1場
		A-2-3-2 辦理學生校外實習媒合(嘉年華)活動	實習媒合人數250人	100%	媒合人數已超過500人
		A-2-3-3 辦理學生校外實習授袍活動	實習授袍活動滿意度達90%	100%	5/24行流系舉辦一場校外實習授袍活動
		A-2-3-4 精進三師團隊輔導學生校外實習成效	學生實習輔導整體滿意度達90%	75%	辦理中，預計10月加辦1場
	A-2-4 確保校外實習品質與成效	A-2-4-1 持續掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新校外實習合作廠商	新開發實習廠商增加20家	100%	配合產業需求開發新合作企業24家
		A-2-4-2 推動與優質實習機構進行海內外實習策略聯盟	新增優質機構策略聯盟家數15家	100%	產學合作數量已超過20家
A-2-4-3 落實與實習機構簽訂留任保證合約		學生留任保證比率85%	80%	40家廠商皆完成簽約，待資料整理中	
A-3「Yes, I do.」就業接軌計畫	A-3-1 CEO創新實務領	A-3-1-1 成立CEO創新領導教學團隊	26組	90%	目前已成立25組
		A-3-1-2 CEO實務授課課程規劃	26門	90%	目前已完成25門
	A-3-2 輕鬆累積職能、培養競爭力計畫	A-3-2-1 掌握產業需求脈動-配合產業需求開發新合作企業，聘任本校學生	6位/家	100%	配合產業需求開發新合作企業24家
		A-3-2-2 兼顧產業職能需求與學生職涯規劃，建構職務職能基準	10種	100%	目前已規劃10種
	A-3-3 校園閃亮技職之星培育計	A-3-3-1 就業協助機制並與合作企業簽訂就業保證合約書	就業保證家數增加10%	50%	104年已增加5%，統計中
A-3-3-2 就業反饋-學生任職企業意見反饋		1次調查，1次檢討會議	20%	預計10月初辦理	
<b>A分項績效指標達成率</b>				<b>86.74%</b>	

105年度計畫名稱與目標值				附件3		
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~10/7)	執行概況	
B-1精煉三創教學-傳授秘技	B-1-1規劃適切三創課程-築夢秘笈	B-1-1-1 開設三創核心課程	8班，24門課，1000人次。	班級:100% 課程:83.33% 人次:100%	98班，20門課，4584人次。	
		B-1-1-2 推動多元三創學程	200人修讀，50人結業	修讀：83% 結業：0%	目前共166人修讀	
		B-1-1-3 深化三創學程教學品質評量及優化機制	平均學生學習滿意度達4.25以上	100%	目前平均滿意度4.9分	
	B-1-2提升教師三創知能	B-1-2-1 深化專業三創教師成長社群	教師專業三創績效檢核表平均達85%以上	50%	教師成長社群活動工設系規劃中	
		B-1-2-2 舉辦三創教師練功坊	20場，400人次，教師對研習的滿意度4.25以上	場次:80% 人次:100% 平均滿意度:100%	目前共舉辦16場，514人次，教師對研習的滿意度4.4；其餘4場10月底前舉辦完成	
		B-1-2-3 深化三創專業教師與課程品質評核機制	平均學生學習滿意度達4.25以上，教師與課程平均同儕評量滿意度達4.25以上	學生:100% 教師:50%	目前學生平均滿意度4.9分	
	B-1-3活化三創教學方法	B-1-3-1 課程採用個案教學，納入三創比賽成功案例	10門	90%	目前已舉辦9門,10/17將舉行最後一門	
		B-1-3-2 課程採用彈性三師教學，融入與分享教師、業師與第三師實務思維與經驗	10門	90%	目前已舉辦9門,其餘1門預計10月底前舉辦完成	
		B-1-3-3 推動翻轉式教學法	10門	60%	各系活動進行中,其餘4門預計10月底前舉辦完成	
	B-2實用三創學習-多元築夢	B-2-1培訓三創實務經驗-建立證照競賽機制	B-2-1-1 舉辦大師領航系列講座	4場次，參與學生人次達800人次，滿意度調查平均達4.25以上	場次:100% 人次:84.5% 平均滿意度:100%	4場次已舉辦完成
B-2-1-2 深化三創證照輔導機制			220張相關證照	100%	共計757張證照	
B-2-1-3 積極參與三創競賽			組隊12隊參賽	100%	已有65組參賽	
B-2-1-4 深化三創國際競賽培訓機制			組隊60隊參賽	100%	已有44組參賽	
B-2-2深化三創實習課程品保機制		B-2-2-1 深化三創實習媒合掌握與廠商遴選機制	三創實習企業簽約數220家	100%	計252家	
		B-2-2-2 深化三創實習前訓練機制	三創實習前訓練學生準備度評估表平均達85分以上	20%	各系活動規劃中	
		B-2-2-3 深化三創實習成效與反饋機制	三創實習後學生滿意度與業界滿意度均達82%以上	業界:20% 學生:20%	待實習結束後進行滿意度調查	
B-2-3體驗實質創業-築夢工坊		B-2-3-1 成果導向工作坊及三師共評機制	12組，其中2件是建置大型裝置藝術	50%	創設系及多遊系預計10月底完成	
		B-2-3-2 一日店長/實習商店	120人次	100%	共計150人次	
		B-2-3-3 創意市集	2次	100%	2場次已完成	
		B-2-3-4 實作創業	12件	50%	目前已完成6件,其餘預計10月底完成	
B-3經營三創基地-築夢之家		B-3-1經營三創設計中心落實永續服務	B-3-1-1 經營三創設計中心	申請並執行政府部門企業輔導案3件	100%	目前3案已完成
			B-3-1-2 協助學生與校友專利案申請或技轉	12件	75%	目前已有9件
	B-3-1-3 深化創業輔導機制		協助學生及校友創業之產業提案輔導7件	14.3%	活動規劃中	
	B-3-2運作雲端三創資訊服務平台	B-3-2-1 建立雲端三創知識庫與人才庫	人才庫120筆，線上學習30門課，專利庫200筆，政府公報資料200筆，產業資料200筆	人才庫:100% 線上學習:100% 專利庫:47.5% 政府公報:100% 產業資料:100%	採用微軟.Net技術建置，使用現有ccLab主機網址： <a href="http://cclab.ocu.edu.tw/3c">http://cclab.ocu.edu.tw/3c</a> 人才庫177筆，線上學習36門課，專利庫95筆，政府公報資料200筆，產業資料203筆	
		B-3-2-2 設置商品技轉服務平台	上傳商品資訊100件	100%	採用微軟.Net技術建置，目前已完成平台建置，使用現有ccLab主機,已完成136件商品資訊 網址： <a href="http://cclab.ocu.edu.tw/3c">http://cclab.ocu.edu.tw/3c</a>	
		B-3-2-3 運作創業平台，支援學生與校友開設微型電子商務	8件	100%	以opencart的方式建置電子商務網站已建立8件 網址： <a href="http://192.192.129.129">http://192.192.129.129</a>	
	B-3-3學產合作建置與強化三創設施	B-3-3-1 建置模型製作工坊	1間工作坊	100%	708智慧化虛擬加工與設計專業教室	
		B-3-3-2 建置數位互動展示中心	1間中心	100%	104年已完成541教室	
		B-3-3-3 建置創新設計實作工坊	1間工作坊	100%	104年已完成135教室	
<b>B分項績效指標達成率</b>				<b>80.58%</b>		

105年度計畫名稱與目標值						
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率 (1/1-10/7)	執行概況	
C-1 精進學生英語能力	C-1-1 提升教師雙語彈性教學成效	C-1-1-1 強化英語雲端資源並融入教學	增加學生使用人數1,500人次	100%	3-6月 AMC使用人數: 1,241人 3-6月 Live ABC使用人數: 837人 3-6月 MyE使用人數: 4,247人	
		C-1-1-2 深化雙語教學教師成長社群	開發製作教材10件	50%	1、商學院 10位老師 會計學題庫統計 2、企管系 何靜敏 人力資源管理 3、國貿系 劉朝田 國際貿易法 4、行流系 關明輝 行銷管理 5、共同英文教師成長社群 英語閱讀題庫 共同英文查核中, 預計10月完成文件	
		C-1-1-3 舉辦專業英語觀摩會/工作坊	辦理6場觀摩會/工作坊滿意度達85%	100%	1、2016/4/22 專業英語工作坊-快速通關暨導師 2、2016/4/22 專業英語工作坊-磨課師影像拍攝 3、2016/4/29 專業英語工作坊-磨課師影像的輯 4、2016/6/7 英語校園導師暨師資培訓講座 5、2016/6/7 英語系導師暨師資培訓講座 6、2016/6/28 英語教學觀摩研討會 7、2016/9/20 職場英語講座 8、2016/9/21 大學國際化實務操作工作坊 9、2016/10/7 強化英語雲端資源並融入教學觀摩會	
	C-1-2 提升學生專業英語能力	C-1-2-1 提升學生英語證照數	英語證照通過率達75%	99%	1、105/4/16 CSEPT校園考 2、105/4/17 TOEIC校園考	
		C-1-2-2 強化口語溝通課程	開設口語溝通課程20門滿意度達85%	100%	104-2觀光外語溝通(二)10門642人、滿意度4.1 105-1觀光外語溝通(二)10門615人、未檢選	
		C-1-2-3 落實英語課後輔導永續機制	輔導學生達4,500人次	100%	1、2016/3/7-4/12 104-2CSEPT及TOEIC證照輔導班(進修部)33人 2、2016/3/16-6/8 共同英文英語證照輔導班(進修部)33人 3、104-2 3-6月 語言部學堂2724人 4、104-2 3-6月 Live ABC使用人數837人 5、104-2 3-6月 AMC使用人數1,241人 6、104-2 3-6月 MyE使用人數4,247人	
		C-1-2-4 持續推動英文強化學習活動	辦理2場英文學習活動滿意度達85%	100%	1、2016/3/15-4/12 104-2英文字遊遊戲俱樂部(4場) 2、2016/4/29 104-2觀光與餐旅學院英語微電影比賽 3、2016/5/27 104-2燈光攝影故事比賽 4、2016/5/20 104-2宣傳傳真科大英語簡報比賽 5、2016/5/17 全球化職場英文專業課程 6、2016/9/26-10/24 105-1英文字遊遊戲俱樂部 7、2016/9/30 2016觀光外語英語故事比賽	
	C-1-3 加強學生專業英語自主學習	C-1-3-1 辦理英語學習平台使用說明會	辦理2場平台說明會滿意度達85%	100%	英語證照實務14門782人	
		C-1-3-2 強化E化互動式英語數位輔助教學	課程學生使用率80%	100%	1、觀光外語溝通(二)629人 2、英語證照實務424人 3、QBR 272人 4、QES 265人	
		C-1-3-3 強化課程結合專業英文	440門專業英文課程	100%	104學年度共計652門	
	C-2 活絡國際產學交流	C-2-1 增加教師與國際化產業交流機會	C-2-1-1 獎勵教師赴海外短期專業服務或研習	獎勵15位教師赴海外短期專業服務或研習	0%	
			C-2-1-2 邀請業界專家舉辦國際產學交流座談會	辦理13場國際產學交流座談會滿意度達85%	100%	
C-2-1-3 與在地國際化產業推動「走向國際」工作坊			辦理6場走向國際工作坊滿意度達85%	100%	1、2016/3/9-3/10 104學年度校外實習廠商說明會 2、2016/3/9 2016 鉤境電商教育暨研討會 3、2016/5/12 日本溫泉飯店經營的現況-以宇奈月溫泉區為例 4、2016/5/17 新加坡Prime Group餐飲集團海外就業說明會 5、2016/7/21 邀請法界專家舉辦國際產學交流座談會 6、2016/10/21 台灣獎勵旅遊國際化的創新規劃 7、2016/10/18 台中國際觀光目標4G英語觀光城計畫工作坊	
C-2-2 結合國際產學需求之課程規劃		C-2-2-1 國際協同教學提升課程國際化	26門國際化協同教學課程滿意度達85%	100%	104-1為22門, 滿意度88.45分 104-2為26門, 滿意度4.41分(李克特5級量表)	
		C-2-2-2 外部課程反饋機制連結國際產學需求	13門課程	100%		
		C-2-2-3 課程融入異地教學與體驗	5門融入異地教學與體驗課程滿意度達80%	20%	校外實習	
C-2-3 加強學生國際產學交流		C-2-3-1 推動學生參與國際學術交流、競賽與活動	30位學生參與國際學術交流、競賽與活動	100%	2016/5/12 馬來西亞ITEX國際發明創新比賽(26人) 2016/5/5-5/6 第一屆亞洲人醫安全國際學術研討會(206人) 2016/4/12 FHA新加坡廚藝挑戰賽(1人) 2016/5/25-29 2016 泰國廚藝挑戰賽(5人) 2016/6/7-9 2016 美國區第31屆國際發明與新產品展 2016/6/10-7/31 紅點設計獎競賽 2016/7/5-8 台灣國際創新發明設計競賽經費 2016/5/6 2016 商學專業與品牌國際研討會	
		C-2-3-2 優秀實習生經驗分享座談會	13場經驗分享座談會滿意度達85%	100%		
		C-2-3-3 舉辦傑出校友國際產業發展趨勢與專業英語學習座談會	13場英語學習座談會滿意度達85%	100%		
		C-2-3-4 策略聯盟國際企業辦理職能/職場英文講座	13場職能/職場英文講座滿意度達85%	100%		
		C-2-3-5 促進國際產學交流	3場國際產學交流	100%	海外實習交流16場: 新加坡1場、墨西哥1場、泰國2場、越南2場、馬來西亞2場、美國4場、日本3場、德國1場	
		C-2-3 加強學生國際產學交流	13場經驗分享座談會滿意度達85%	100%		
C-3 強化國際視野	C-3-1 提升學生職場英語能力	C-3-1-1 開設專業課程融入英文簡報訓練	開設12門專業課程融入英文簡報訓練	42%	1.李百年 英語簡報*2 2.林雅芳 英語教學法(上) 3.張婉珍 商用英文閱讀、進階商用英文閱讀查核中, 預計10月完成文件	
		C-3-1-2 持續推動全英語職場英文課程	開設6門全英語職場英文課程	100%	國貿英文-夏福樂(2) 商務溝通實用英語-許秀華、李麗華、林燕姬、紀逸倫 商用英文-陳富英(4) 英文論文簡報-陳富英 觀光外語溝通(一)-葉語馨 觀光外語溝通(二)-葉語馨 餐飲英語(一)-黃雅琳 職場英文-黃雅琳 觀光外語溝通(一)-黃雅琳 觀光外語溝通(二)-黃雅琳 觀光外語溝通(一)-洪麗菁 觀光外語溝通(二)-洪麗菁 觀光外語溝通(一)-鍾偉立(2) 觀光外語溝通(二)-鍾偉立(2) 觀光外語溝通(一)-魏慧玲 觀光外語溝通(二)-魏慧玲 職場英文(一)-魏慧玲 職場英文(二)-魏慧玲 職場英文(二)-張婉珍	
		C-3-1-3 強化國際職場文化課程暨職場英語研習	職場文化暨英語研習350小時滿意度達85%	100%		
	C-3-2 強化師生國際視野	C-3-2-1 開辦各項國際競賽選手英語培訓營	開辦3場海外專業實習英語密集研習訓練滿意度達85%	100%	2016/4/13-6/3 國際競賽英文加強班 2016/6/27-6/28 跨文化職場實習訓練營 2016/6/23 105年度海外實習生研習訓練	
		C-3-2-2 開辦各項國際競賽選手英語培訓營	辦理3場國際選手英語培訓營滿意度達85%	100%	2016/4/13-6/3 國際競賽英文加強班 2016/6/27-6/28 跨文化職場實習訓練營	
		C-3-2-3 強化校園國際文化體驗活動	辦理20場文化體驗活動滿意度達85%	100%		
	C-3-3 國際化校園環境佈局	C-3-3-1 國際校園雙語環境	檢視校園雙語環境2次	50%	請外部安柏瑞(Perry)、安德魯(Andrew)協助	
		C-3-3-2 推動師生與職員生活英語課程	辦理2場滿意度達85%	0%	2016/10/26 禮儀(一)、禮儀(二)	
		C-3-3-3 國際化校園環境佈局	檢視校園雙語環境2次	50%	請外部安柏瑞(Perry)、安德魯(Andrew)協助	
	C分項績效指標達成率				86%	



105年度計畫名稱與目標值				附件3		
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率(1/1~10/7)	執行概況	
D-1陶養三品美德精進教學	D-1-1建構三品通識課程地圖	D-1-1-1 深化「積中講座」課程，建立學生品德素養	24場次議題，10場次回饋，1,200人次，滿意度達85%。	100%		
		D-1-1-2 加強「人際溝通」及「職場與法規」課程，形塑公民品德教養	18門，900人次	100%	22門，1240人次	
		D-1-1-3 強化實作導向「職涯知能」課程，提升職場品德倫理認知	24門，1,200人次	100%	24門，1404人次	
		D-1-1-4 推動院系開設加值職場倫理課程	18門，900人次	100%	18門，851人次	
	D-1-2落實三品教育推動工作	D-1-2-1 實施學生品德教育調查分析及改善措施	2次	100%	1050427-品德教育調查 1050525-品德教育調查	
		D-1-2-2 與業界合作規畫並執行職場倫理評量機制	12次	100%		
		D-1-2-3 擴大召開「品德與專業」研討會	320人次	100%	1050506 340人次	
	D-1-3培養社會企業創新創業職能	D-1-3-1 開設社會企業與社會創新課程		6門，300人次	100%	104-2 創新管理39人 企業社會責任26人 105-1 社會企業經營管理151人 社會創新與創業 122人 創新與創業管理 179人 企業倫理與公司治理20人
			D-1-3-2 舉辦社會企業創業實務講座	6場次，1200人次	72%	1050329 151人次 1050331 150人次 1050426 155人次 1050504 152人次 1050511 126人次
		D-1-3-3 獎助教師暨學生參與社會企業議題競賽暨專題研究	10件	100%	1051004 社會企業創新議題發想競賽—12件	
D-2深化品德涵養從做中學		D-2-1精進品德教育生活實踐	D-2-1-1 成立品德教育工作坊	教師30人次，學生2,500人次，獎勵成長7%，懲處降低7%。	100%	教師35人次，學生2574人次
	D-2-1-2 舉辦心靈藝術的饗宴		2場次，1,800人次	100%	1050401-1050429 280人次 1050502-1050530 502人次 1050901-1051031 1080人次	
	D-2-1-3 法務部機構實地參訪		6場次，1,800人次	100%	1050408 122人次 1050427 41人次 1050608 260人次 1050615 306人次 1050921 297人次 1050930 240人次 1051007 242人次 1051008 295人次	
	D-2-2發展社團志工多元活動	D-2-2-1 舉辦志工知能研習營	培訓學生，1000人次	100%	1050427 841人次 1050525 816人次	
		D-2-2-2 強化社團服務列車	70場次，服務7,000人次	65%	37場次 3508人次	
		D-2-2-3 推展國際志工工作	3個國家	100%	1050729 柬埔寨 1050822 美國 1050930 印尼	
	D-2-3強化服務行動力	D-2-3-1 推動加深加廣服務學習訓練	4,500人次，成績90%及格	100%	105年度 4538人次	
		D-2-3-2 落實推動在地性服務學習方案	40家	100%	40家	
		D-2-3-3 拓展服務學習融入專業課程	28門課程，教師28人次	100%	104-219門課教師19人次 105-114門課教師14人次	
	D-3厚植三業造就職場如意	D-3-1深化畢業生職涯發展軟實力追蹤機制	D-3-1-1 滾動式畢業生職場軟實力學習成效滿意度調查	滿意度達85%	100%	
D-3-1-2 強化畢業生軟實力追蹤問卷調查資訊平台			3,000位校友，1200位雇主	50%	105年度畢業生流向追蹤系統於10/31完成上傳後分析，預計可於11月完成分析。	
D-3-2運用校友資源促進就業		D-3-2-1 僑光校友職場典範分享	12場次，參與學生1200人次	57%	1050222：80人次 1050316：99人次 1050322：106人次 1050504：50人次 1050510：101人次 1050517-1：123人次 1050517-2：123人次	
		D-3-2-2 結結合校友企業資源進行實習或就業媒合	24家提供至少150名額	100%	1050428，參與廠商共114家、提供約5,000個職缺	
D-3-3建立職涯導師制度		D-3-3-1 遴聘職涯導師，共構生涯輔導機制	35人	100%		
		D-3-3-2 完善職涯導師晤談場所與設施	2間	100%		
		D-3-3-3 選拔績優職涯導師，分享典範	4人	100%		
D分項績效指標達成率				94.00%		

105年度計畫名稱與目標值				目前執行狀況	
子計畫名稱	執行策略	具體作法	105年目標值	目前達成率 (1/1-10/7)	執行概況
E-1 深化教師專業及課程品質評鑑輔助機制	E-1-1 教師評鑑革新與多元升等機制	E-1-1-1 教師評鑑與教師評量改革	不及格者100%追蹤輔導	100%	教學評量成績以計算完畢，9/14將舉辦教師研習並輔導教學評量不及格者
		E-1-1-2 建立教師多元化升等指標	100%修訂多元化升等指標	100%	已召開四場協調會議，研擬相關辦法6月提出教評會4/26(二)多元升等制度-教學型升等經驗分享5/17(二)教學型新制升等交流研習會6/22(三)技術應用升等經驗研習會與校內制度說明會7/18(一)多元升等經驗分享研習會
	E-1-2 教師課程品質專家評鑑機制	E-1-2-1 成立三級課程評鑑委員會	100%成立	100%	三級課程評鑑委員會已於104年度建立
		E-1-2-2 建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表	100%成立	100%	已於104年度建立教師專長、核心能力、企業需求與學生就業專長關聯表
	E-1-3 教師專業實務化機制	E-1-3-1 深化教師成長社群	增設各類型9種社群	100%	105年度已成立11個教師成長社群
		E-1-3-2 教師教材編撰認證	認證教材5件	60%	商管院-會計學已編撰專業課程題庫語言中心-共同英文已編撰共同英文題庫英語系-Taiwanese Holidays and Festivals 磨課師課程數位教材
	E-1-3-3 落實彈性薪資教師執行成效評核	整體產官學計畫輔導學生參與競金額提升15%，賽獲獎增加15%，輔導學生取得專業證照增加15%。	100%	本年度為彈性薪資最後一年，預計12月進行評核	
E-2 全面提升實習計劃與課程成效	E-2-1 推動實習薪火相傳回饋制度	E-2-1-1 建立各產業實習職務內容影片	30家各產業代表性企業	100%	台新銀行(財金系)、源豐精密科技股份有限公司(工工系)、寶島眼鏡(行流系)、微笑單車(資管系)、政高有限公司(多遊系)、鵬景國際興業股份有限公司(國貿系)、長頸鹿英語(應英系)、網羅管理顧問有限公司(旅展系)
		E-2-1-2 辦理學生校外實習經驗傳承與分享	12場次，參與學生600人次	100%	105年1月6日實習博覽會
	E-2-2 推動雙軌實習領航制度	E-2-2-1 深化校外實習及推動實習企業「Mentor」制度	實習比率達70%	100%	1月6日實習博覽會廠商70家，提供企業實習計畫介紹公司Mentor職場導師制度或相關輔導機制。104學年度目前在校外實習資料庫管理系統已經登錄有1,140人參加暑期、學期或學年實習，其中809位實習生資料已登錄實習企業廠商「Mentor」制度，佔總人數71%。
		E-2-2-2 推動「校內實習」制度	選課人數達500人次	100%	校內實習選課人數813人次
	E-2-3 強化實習計劃與課程評核機制	E-2-3-1 透過實習輔導機制及時修正實習計畫	訪視輔導記錄表填寫率100%	100%	由各系訪視輔導教師聯繫廠商與學生後至企業進行實習訪視。實習期間每學期進行1次訪視，並填寫紀錄表。
	E-2-3-2 分階段進行實習問卷調查及時回饋實習課程規劃	實習問卷調查填寫率80%	72%	觀餐院已協助宣導學生填寫校內實習問卷校外實習問卷已與教學評量同步進行	
E-3 智慧化學習就業資源整合增值回饋計畫	E-3-1 強化學習行動力機制	E-3-1-1 圖書館數位化資源加值升級	8萬人次使用	100%	圖書借閱總人次：61,711 線上及光碟資料庫檢索已達 128,336人次
		E-3-1-2 擴大學生學習歷程、職涯規劃、就職履歷等資訊平台應用	100%學生登錄	60%	目前針對新生、轉學生進行宣導
	E-3-2 推動與深化新式教學機制	E-3-2-1 增加新式教學「翻轉教室」設備	5間	70%	創設系1間、企管系1間、行流系1間
		E-3-2-2 增設「新式教學方式」教師成長社群	觀摩與研習15場	75%	3/16至台北科技大學參與「教育創新實務工作坊」 3/16至逢甲大學參與「學MOOC/SPOC推動經驗分享會」 3/17至逢甲大學參與磨課師「學習數據分析與應用研討會」 4/12-4/15至高雄第一科大參與「國際創新創業研習」 4/21-4/22至逢甲大學參與2016磨課師國際研討會暨磨課師課程成果發表會 5/24至中興大學參與「建構學生學習成效品質保證機制」會議 6/8至南開科大參與「行動磨課師動一動研討會」 6/29至逢甲大學參與「中華開放教育平台教育訓練工作坊—MOOCs平臺開課的第一步」 9/14「健康上網 幸福學習-翻轉E起來」 9/20至逢甲大學參與「青年夢想起飛-创客空間"心"開幕」 9/22至逢甲大學參與「2016 OpenEdu平臺交流會議」 10/7至台中教育大學「2016年B時代的教育創新國際學術研討會—從翻轉教室到教育翻轉」
		E-3-2-3 增設「磨課師(MOOCs)」等數位設備錄製教室	2間	50%	魔課師錄製室(914C)
	E-3-3 畢業生就業與企業硬實力回饋機制	E-3-3-1 滾動式畢業生專業硬實力成效滿意度調查	滿意度達85%	100%	雇主滿意度問卷目前已收取完畢，預計9月份可完成分析。
E-3-3-2 強化畢業生專業硬實力就業追蹤問卷調查與雇主滿意度問卷調查資訊平台		3,000位校友，1,200位雇主	50%	105年度畢業生流向追蹤系統於10/31完成上傳後分析，預計可於11月完成分析。	
<b>E分項績效指標達成率</b>				<b>87%</b>	

**104-105年度教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫**  
**【105年度】經費需求明細表(D)**

執行單位：學務處、研發處、通識中心

計畫編號：OCU-RD-104-014-4(D-1)

計畫期限：105年1月1日至105年12月31日

經費項目	計畫經費明細					補助款 流用	配合款 流用	補助款 變更前	配合款 變更前
	0	數量/單位			總價(元)				
人事費	專任助理薪資	766,560	-	月*	1 人	766,560			
	機關負擔勞健保	90,430	-	月*	1 人	90,430			
	職災	782	-	月*	1 人	782			
	專任助理年終	97,200	-	月*	1 人	97,200			
	機關負擔補充保費	1,857	-	月*	1 人	1,857			
	勞工退休金	0	-	月*	1 人	47,052			
小計					1,003,881				
業務費	工讀費	153,120	1		小時	153,120			
	機關負擔勞健保	14,596	1		批	14,596			
	勞工退休金	11,594	1		批	11,594			
	評審費	2,000	4		人次	8,000			
	講座鐘點費	800	2		節	1,600			
	講座鐘點費	1,600	100		節	160,000			
	補充保費	6,692	1		批	6,692			
	膳費	80	1375		人次	110,000			
	交通費	26,630	1		人次	26,630			
	運費	105,162	1		輛次	105,162			
	印刷費	41,170	1		批	41,170			
	場地佈置費	28,600	1		場	28,600			
	獎勵品	22,000	1		人次	22,000			
	電腦主機	490,000	1		批	490,000		-10000	500000
小計					1,179,164				
雜支	20,000	1		式	20,000				
合計					2,203,045				

流出至D-2

104-105年度教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫

【105年度】經費需求明細表(D)

執行單位：學務處、研發處、通識中心

計畫編號：OCU-RD-104-014-4(D-2)

計畫期程：105年1月1日至105年12月31日

經費項目		計畫經費明細			補助款 流用	配合款 流用	補助款 變更前	配合款 變更前	
		0	數量/單位	總價(元)					
業務費	講座鐘點費 校外人士	1,600	15	節	24,000				
	補充保費	1,569	1	批	1,569				
	諮詢費、輔導費、指導費	2,000	26	節	52,000				
	膳費	80	2254	人次	180,320				
	保險費	128,821	1	人次	128,821				
	運費	234,450	1	輛次	234,450				
	印刷費	86,776	1	批	86,776				
	場地佈置費	13,580	1	批	13,580				
	電腦螢幕	3,940	5	台	19,700				
	材料費	46,702	1	批	46,702				
小計					787,918				
雜支		22,000	1	式	22,000				
	高階多媒體剪輯電腦	22,994	5	台	114,970				
	混音擴大機	21,500	1	台	21,500	-730		22,230	
	PA喇叭	12,500	2	組	25,000	-400		25,400	
	無線麥克風組	10,500	1	組	10,500	-300		10,800	
	數位講桌	56,500	1	組	56,500				
	液晶投影機	31,500	1	台	31,500				
	攜帶型投影機	31,000	1	台	31,000				
	擴音機組	120,000	1	台	120,000				
	小型無線擴音機	17,000	4	組	68,000				
	電腦主機	11,430	1	台	11,430	1430	10000	0	0
	類單眼相機	19,800	2	台	39,600				
	筆記型電腦	25,000	2	台	50,000				
小計					568,570				
合計					1,378,488				

由D-1流入